

Corporate Communications

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 12 ottobre 2018

Le vendite del BMW Group in crescita nei primi tre trimestri del 2018.

Le consegne di BMW aumentano a settembre e da inizio anno. 14.500 veicoli elettrificati consegnati a settembre. Oltre 300.000 veicoli elettrificati del BMW Group sulle strade in tutto il mondo.

Monaco. Nei primi tre trimestri dell'anno, le vendite mondiali del BMW Group sono aumentate dell'1,3% (1.834.810 unità), nonostante i venti contrari in diversi mercati di rilievo. Le vendite di settembre, mese caratterizzato da un'intensa concorrenza in Europa, sono diminuite dello 0,8% (237.781) in quanto la società ha continuato a seguire la sua politica di prioritizzazione della crescita redditizia.

"Di fronte a una serie di sfide eccezionali, abbiamo raggiunto un risultato di vendita stabile", ha affermato Pieter Nota, membro del consiglio di amministrazione di BMW AG responsabile delle vendite e del marchio BMW. "Il terzo trimestre in Europa è stato influenzato significativamente dalle distorsioni del mercato causate dall'introduzione della nuova procedura di test WLTP all'inizio di settembre. Avendo pianificato in anticipo il passaggio al WLTP, tutti i nostri modelli attuali sono già omologati WLTP e disponibili per la consegna", prosegue Nota. "Un aspetto molto positivo delle nostre performance di vendita continua ad essere la crescita dei veicoli elettrificati. Settembre è stato il nostro miglior mese in assoluto per le vendite elettrificate, con consegne in aumento di oltre il 40% nell'anno fino ad oggi, rimanendo sulla buona strada per raggiungere l'obiettivo di 140.000 vendite elettrificate entro la fine dell'anno", ha concluso Nota.

Le consegne di settembre delle vetture BMW i, BMW iPerformance e MINI Electric sono state pari a 14.559 unità in tutto il mondo, un risultato in aumento del 35,0% rispetto allo stesso mese dello scorso anno, che rappresenta il totale mensile più alto di sempre per le vendite elettrificate del BMW Group. Le vendite nell'anno fino ad oggi ammontano a 97.543 unità (+ 42,0%), confermando ancora una volta la posizione del BMW Group quale principale fornitore globale di mobilità elettrificata premium. Dal lancio della pionieristica BMW i3 nel 2013, un totale di oltre 313.000 veicoli elettrificati del BMW Group sono stati consegnati ai clienti. La nuova BMW i3 (120 Ah) (consumo di energia combinato: 3,1 kWh/100 km, emissioni di CO₂ combinate: 0 g/km)* e la nuova BMW i3s (120 Ah) (consumo combinato: 14,6 - 14,0 kWh/100 km, emissioni combinate

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

di CO₂: 0 g/km)* con capacità della batteria aumentata a 120 Ah sono state presentate al Salone Mondiale dell'automobile di Parigi. Entrambe le varianti di i3 offrono un aumento del 30% dell'autonomia, il che significa che nell'uso quotidiano hanno un'autonomia di 260 km**. Il gruppo punta a raggiungere un totale delle vendite elettrificate di oltre mezzo milione entro il 2020. Entro il 2025, il BMW Group avrà almeno 25 veicoli elettrificati nella sua gamma di modelli, 12 dei quali saranno veicoli completamente elettrici.

* Consumo energetico, valori delle emissioni e autonomia sono calcolati in base al nuovo ciclo di test WLTP e adattati a NEDC a fini di confronto, in base al formato di pneumatici selezionato. In questi veicoli, dati diversi da quelli pubblicati qui possono essere rilevanti per il calcolo di tasse e altri oneri sui veicoli che sono (anche) basati sulle emissioni di CO₂. Queste cifre sono provvisorie.

** Valori basati sulle misurazioni dell'autonomia effettuati da BMW nella guida quotidiana utilizzando un profilo di guida cittadino, temperatura esterna di 20° C, riscaldamento/condizionamento dell'aria, preconditionamento, modalità di guida COMFORT. L'autonomia dipende da vari fattori, in particolare: stile di guida, caratteristiche del percorso, temperatura esterna, preconditionamento.

Nonostante la situazione eccezionalmente competitiva in Europa e l'incertezza dei consumatori causata dalle recenti modifiche al sistema di dazi in diversi altri importanti mercati, il marchio **BMW** ha ottenuto un aumento delle vendite sia da inizio anno fino ad oggi che nel mese di settembre. A settembre sono stati consegnati alla clientela complessivamente 200.710 (+ 0,8%) nuovi veicoli BMW, portando il totale venduto nei primi tre trimestri dell'anno a 1.566.216 (+ 1,9%). Diversi modelli, tra cui la BMW Serie 5 (286.180 / + 14,9%) e la BMW X3 (132,478 / + 15,3%), hanno contribuito all'aumento delle vendite dall'inizio dell'anno. Grazie alla produzione dell'X3 in Cina e in Sud Africa dall'inizio di quest'anno, oltre alla produzione negli Stati Uniti, la fornitura di questo modello è stata notevolmente aumentata per soddisfare l'elevata domanda dei clienti in tutto il mondo.

Le vendite di **MINI** sono leggermente diminuite nei primi tre trimestri, con un totale di 265.935 (-2,0%) veicoli consegnati ai clienti in tutto il mondo. Le consegne MINI a settembre sono calate del 9,2% (36.731) in quanto il marchio si concentra sulla redditività in un mercato estremamente competitivo.

Le vendite delle autovetture **Rolls-Royce** nei primi tre trimestri del 2018 sono aumentate del 13,5% (2.659) rispetto all'anno precedente. La domanda per tutti i modelli Rolls-Royce, comprese le varianti Black Badge di Dawn, Ghost and Wraith, rimane forte in tutto il mondo. La società si sta preparando per le prime consegne ai clienti della Rolls-Royce Cullinan, previste per l'inizio del 2019. Il portafoglio ordini per questo nuovo modello è molto forte e si estende fino al prossimo anno.

Le vendite di **BMW Motorrad** si mantengono allo stesso livello molto alto dello scorso anno. In totale, 126.793 (- 0,8%) clienti hanno acquistato una nuova moto o scooter nei primi tre trimestri dell'anno. A settembre, sono state vendute 14.124 unità (+ 0,2%) in tutto il mondo.

Vendite BMW e MINI nelle regioni/mercati

Di recente, tutte e tre le principali aree di vendita hanno dovuto affrontare un ambiente insolitamente competitivo per una serie di fattori. In Europa, il passaggio alla certificazione WLTP all'inizio di settembre ha provocato significative distorsioni del mercato nel terzo trimestre. Nel frattempo, le discussioni in corso relative alle modifiche ai dazi in Cina e negli Stati Uniti hanno provocato alcune incertezze dei consumatori in diversi mercati nel terzo trimestre.

	A settembre 2018	Rispetto al 2017 %	Da inizio anno a settembre 2018	Rispetto al 2017 %
Europa	113.620	-4,9	815.460	---
- Germania*	28.509	-3,3	231.320	-0,9
- UK	38.090	-8,6	181.423	-2,7
Asia	80.127	+4,1	637.299	+2,7
- Cina	59.616	+13,2	459.629	+5,3
- Giappone	9.496	+6,4	56.244	-4,1
America	38.946	+2,2	335.369	+2,9
- USA	29.369	+0,2	259.258	+1,7
- America Latina	4.870	+12,9	40.567	+11,1

* Dati provvisori

	A settembre 2018	Rispetto al 2017 %	Da inizio anno a settembre 2018 %	Rispetto al 2017
BMW Group Automotive	237.781	-0,8	1.834.810	+1,3
BMW	200.710	+0,8	1.566.216	+1,9
MINI	36.731	-9,2	265.935	-2,0
BMW Group electrified*	14.559	+35,0	97.543	+42,0
Rolls-Royce	340	+23,2	2.659	+13,5
BMW Motorrad	14.124	+0,2	126.793	-0,8

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric



Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Tel: +39 02.5161.02.94

Fax: +39 02.5161.002.94

Mail: roberto.olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <https://plus.google.com/+BMWGroup>