



CONCORSO D'ELEGANZA  
VILLA D'ESTE

*dal*  
**1929**

## COMUNICATO STAMPA 15 OTTOBRE 2018

**Il Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019 celebra il suono dei più bei classici e due anniversari.**

**BMW Group Classic e Grand Hotel Villa d'Este presentano il più esclusivo e caratteristico concorso di bellezza al mondo per auto e moto storiche dal 24 al 26 maggio 2019 +++ Il tema è: "The Symphony of Engines – 90 Years of the Concorso d'Eleganza Villa d'Este & BMW Automobiles"+++ Il comitato di selezione ha definito le prime tre categorie per le automobili classiche e ha aperto le candidature.**

**Monaco di Baviera / Cernobbio.** Quando i più esclusivi classici automobilistici sfilano sulle rive del Lago di Como la colonna sonora non può certo essere "Sound of Silence". Dal 24 al 26 maggio 2019, a Cernobbio, il suono sarà quello degli scarichi di circa 50 auto d'epoca selezionate per il Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Saranno in competizione per aggiudicarsi il favore della giuria e degli spettatori grazie al loro splendido aspetto ma anche al fascino del loro sound.

Il concorso di bellezza per i veicoli storici è organizzato ancora una volta da BMW Group Classic e dal Grand Hotel Villa d'Este. Il tema di quest'anno è: "The Symphony of Engines – 90 Years of the Concorso d'Eleganza Villa d'Este & BMW Automobiles". Il 1929 vide la premiere di questa competizione e il lancio della prima automobile di serie di BMW - la 3/15 PS.

I partecipanti all'evento che celebra l'anniversario godranno di un fine settimana ricco di performance spettacolari nel parco di Villa d'Este e della vicina Villa Erba, sulle rive del Lago di Como. Inoltre, il Concorso d'Eleganza Villa d'Este ospita non solo i più grandi successi nella storia dell'automobilismo ma offre anche uno spaccato della mobilità del futuro. La categoria Concept Cars e Prototipi vedrà protagoniste le automobili del futuro che attraverseranno la passerella di ghiaia a Villa d'Este.



# **COMUNICATO STAMPA**

## **15 OTTOBRE 2018**

Anche per questa edizione, il concorso per le auto storiche si divide in otto classi di premi. L'intera storia dell'automobile verrà raccontata attraverso le categorie: dai veicoli prebellici alle auto delle legendarie stelle della musica del passato più recente. La selezione dei veicoli d'epoca che partecipano alla competizione apparterrà alle principali epoche della storia dell'automobile e della musica.

Le prime tre classi di automobili sono già state definite:

**DARING TO DREAM: CONCEPTS WHICH ROCKED THE MOTORING WORLD**

**BABY YOU CAN DRIVE MY CAR: SINGING STARS' CARS**

**GOODBYE ROARING TWENTIES: THE CLASS OF 1929**

Il prestigio dei concorrenti che aspirano alla vittoria finale è uno dei tratti distintivi del Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Il concorso di bellezza fu tenuto per la prima volta nel 1929 e a quell'epoca era l'occasione per presentare le nuove automobili. L'evento viene organizzato da BMW Group Classic e dal Grand Hotel Villa d'Este dal 2005 ed è ora riconosciuto come il concorso di bellezza più esclusivo e caratteristico al mondo per veicoli storici.

La fase di nomina per il Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019 è iniziata. Il Comitato di selezione invita i proprietari di eccezionali classici di tutte le epoche della storia automobilistica e motociclistica a iscrivere i loro veicoli per il concorso. Il comitato accoglie le candidature per le auto storiche che possono essere assegnate alle categorie di competizione già definite e ad altri classici d'eccezione.



# COMUNICATO STAMPA

## 15 OTTOBRE 2018

Il sito ufficiale dell'evento è aperto per le registrazioni online ai proprietari di auto storiche a questo link: <http://concorsodeleganzavilladeste.com>

I biglietti di ingresso e i pacchetti per i visitatori sono disponibili sul sito web dell'evento.

---

I giornalisti troveranno ulteriori informazioni a questi link: [www.concorsodeleganzavilladeste.com](http://www.concorsodeleganzavilladeste.com) e [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (utilizzare la parola chiave "Concorso").

### Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio  
BMW Group Italia  
Corporate Communication Manager  
Telefono: 02/51610880  
E-mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)  
Media website: <https://www.press.bmwgroup.com/italy>

### Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <https://plus.google.com/+BMWGroup>