



Comunicato Stampa
18 ottobre 2018

Il fascino delle due ruote al Concorso d'Eleganza Villa D'Este 2019.

Il BMW Group Classic e il Grand Hotel Villa d'Este presentano delle punte di diamante del motociclismo provenienti da tutto il mondo. Il "Concorso di Motociclette" fa parte per la nona volta del concorso di eleganza di veicoli d'epoca sulle rive del Lago di Como. Quattro delle cinque categorie di premi sono state già assegnate alle moto classiche, ma sono ben accette ulteriori registrazioni. Proprietari di moto e fan si incontrano a Cernobbio, dal 24 al 26 maggio 2019.

Monaco/Cernobbio. Tra il 24 e il 26 maggio 2019, i classici più affascinanti del motociclismo attrarranno ancora una volta i fan delle due ruote provenienti da tutto il mondo a Cernobbio, sul lago di Como. Ancora una volta, una collezione unica di veicoli di rara bellezza, appartenenti a epoche diverse, si riunirà al Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019 nel parco di Villa Erba situato sulle rive del Lago di Como. Il Concorso di Motociclette è una delle attrazioni dell'evento pubblico e contribuisce al carattere distintivo dello show che mette in mostra rari modelli di veicoli d'epoca. Per la nona volta questa categoria entrerà a far parte come elemento fisso dell'esclusivo concorso di eleganza di veicoli d'epoca che quest'anno celebrerà il suo 90 ° anniversario.

Quest'anno il fine settimana dedicato ai classici è caratterizzato dal motto "The Symphony of Engines – 90 Years of the Concorso d'Eleganza Villa d'Este & BMW Automobiles" per abbinare i due anniversari. Gli organizzatori, il BMW Group Classic e il Grand Hotel Villa d'Este, presentano automobili e motociclette sensazionali in testa alle classifiche di tutte le epoche della storia dei veicoli: motociclette non solo da ammirare in quanto oggetti da esposizione, ma in molti casi ancora funzionanti, come verrà dimostrato nella Street Run di sabato quando i partecipanti sfileranno in un convoglio percorrendo un percorso dal parco di Villa Erba per le vie di Cernobbio fino ai terreni del Grand Hotel Villa d'Este dove, sulle rive del Lago di Como, verranno presentate al pubblico tutte le moto partecipanti al concorso. La domenica sarà dedicata ai veicoli a due ruote che vengono presentati a migliaia di visitatori a Villa Erba.

Nell'edizione del 2019, il Concorso di Motociclette offre anche una panoramica affascinante sulla storia del trasporto motorizzato su due ruote. Come al solito, il Comitato ha selezionato con attenzione i rari modelli provenienti da tutto il mondo. Tutte le motociclette a cui è permesso schierarsi sulla griglia di partenza devono avere una storia d'impatto ed esclusiva.

Le rare gemme del motociclismo competeranno per il favore della giuria in cinque categorie distinte. Il comitato di selezione ha già definito quattro classi di veicoli per il concorso:



50 anni fa – Trend-setter per il successo futuro

Questa categoria risale all'anno 1969, un anno molto speciale nella produzione di motocicli. Le macchine con un diametro grande a due, tre e quattro cilindri alimentarono ulteriormente il boom del motociclo negli anni '60. Marchi come BMW, Honda, BSA, Kawasaki, Laverda, Moto Guzzi, Norton e Triumph erano i marchi chiave dell'epoca.

Promenade Percy – Sportsman's Wear negli anni '50

Negli anni '50, le gare motociclistiche attiravano centinaia di migliaia di fan in tutta Europa. Chiunque disponeva dei mezzi finanziari necessari avrebbe persino potuto costruire una vettura, munita di licenza da gara, presso il proprio concessionario locale. Oltre ai marchi di successo prodotti negli anni '60, anche produttori come FN, Gilera, Jawa e Velocette divennero piuttosto conosciuti.

The King's Guard – Scorte a due ruote

Imperatori, re, capi di stato – sono stati sempre accompagnati da scorte alla guida di due ruote, quando venivano in visita di stato – una cerimonia ricordata da questa categoria. Produttori come BMW, Honda, Kawasaki, Moto Guzzi e Triumph hanno presentato versioni specializzate del modello con equipaggiamenti particolari come borse laterali, apparecchiature radio, porta bandierine e pedane ad hoc al posto di poggiapiedi.

Concept Bikes & Prototipi

I prototipi motoristici esotici sono ormai diventati una tradizione a Villa Erba. Così come nelle ultime due edizioni, ci sarà anche una categoria dedicata ai modelli a due ruote più insoliti e spettacolari prodotti da designer di motociclette indipendenti.

L'annuncio di queste quattro categorie di veicoli apre la fase di nomina per il Concorso di Motociclette 2019. I proprietari di motociclette storiche d'eccezione sono invitati a candidarsi per un posto nel concorso di bellezza - indipendentemente dal fatto che il loro veicolo corrisponda a una delle categorie già definite. Le altre categorie del concorso saranno annunciate a breve.

Per la registrazione online consultare il sito ufficiale:

<http://concorsodeleganzavilladeste.com>.

Anche i biglietti d'accesso e pacchetti per i visitatori sono ora disponibili sullo stesso sito.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

BMW Motorrad Motorsport

Corporate Communications



Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.