

Corporate Communications

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 30 ottobre 2018

Il Gruppo Autostar inaugura una nuova sede a Treviso.

Il dealer friulano, già presente a Belluno, Udine, Pordenone e Trieste, aggiunge una nuova Concessionaria BMW, MINI e BMW Motorrad a Treviso.

Con un evento di inaugurazione che ha coinvolto oltre 300 ospiti, che hanno goduto di performance musicali e delle portate preparate dagli chef stellati Emanuele Scarello e Renzo Dal Farra, il Gruppo Autostar ha celebrato l'insediamento a Treviso della concessionaria BMW, MINI e BMW Motorrad.

Arrigo Bonutto, Presidente e fondatore del Gruppo Autostar ha dichiarato: "Il nostro mestiere non è semplicemente quello di vendere auto, ma è anche quello di offrire servizi ed esperienze sia a favore dei nostri clienti sia per il benessere del territorio in cui operiamo. Per questo, da sempre, ci rendiamo partecipi in prima persona, con iniziative di valore allineate alla nostra filosofia aziendale e ai bisogni della collettività locale. Se il nostro scopo è quello di restituire a Treviso e provincia un punto di riferimento in grado di rispondere puntualmente alle esigenze dei clienti BMW, MINI e BMW Motorrad, al contempo vogliamo diventare un interlocutore attivo nella valorizzazione e nel sostegno di un territorio così prestigioso, ricco di storia, cultura e realtà imprenditoriali importanti".

In quest'ottica, Autostar ha deciso importanti iniziative per manifestare il proprio sostegno a favore del territorio e della comunità di Treviso, ad esempio mettendo a disposizione degli amministratori e dipendenti comunali una BMW i3 che assicurerà spostamenti agili e ad emissioni 0 in città.

BMW i3 è la prima auto a trazione completamente elettrica del BMW Group, lanciata nel 2013 e recentemente presentata al Salone di Parigi con capacità della batteria aumentata a 120 Ah, per una autonomia di 260 km nell'uso quotidiano.

«L'elettrificazione è uno dei pilastri della strategia NUMBER ONE > NEXT del BMW Group, che entro il 2025 avrà almeno 25 veicoli elettrificati nella sua gamma di modelli, 12 dei quali saranno veicoli completamente elettrici.» ha dichiarato Massimo Senatore, Direttore Vendite BMW presente all'evento inaugurale.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159



Autostar, che ha come priorità lo sviluppo dell'azienda attraverso obiettivi sempre più ambiziosi, prevede di chiudere il 2018 con un fatturato di 300 milioni, in crescita del 15% rispetto all'anno precedente. L'avviamento della nuova sede porta il suo contributo positivo anche all'occupazione, con 50 risorse che verranno impiegate a regime nella sede di Villorba. I dipendenti, inoltre, possono contare su un ricco programma di formazione professionalizzante che il dealer friulano offre in modo costante a tutti i propri collaboratori, a garanzia di un servizio qualificato e aggiornato.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Telefono: +39-02-51610-088
Fax: +39-02-51610-0088
E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group.

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da 52 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

<http://www.bmwgroup.com>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>