

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 13 dicembre 2018

Le vendite globali del BMW Group crescono a novembre.

Le consegne del BMW Group crescono dell'1,6% a novembre, con un aumento dell'1,8% su base annua +++ Le tre principali regioni di vendita hanno contribuito alla crescita da inizio anno +++ A novembre si registra un aumento a doppia cifra in Cina, Germania +++ Novembre è il mese con le vendite più elevate per i veicoli elettrici +++ Una su cinque delle berline BMW Serie 5 consegnate è elettrificata +++

Monaco. Il BMW Group ha registrato una crescita delle vendite sia a novembre che da inizio anno, nonostante la volatilità dell'attuale situazione economica. A novembre, l'azienda ha consegnato 222.462 veicoli a clienti in tutto il mondo, con un incremento dello 0,8% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso. Questo risultato porta le vendite annuali della società a 2.258.159, in crescita dell'1,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

"Con l'imminente fine di questo impegnativo anno, registriamo un record di vendite nel mese di novembre così come nei primi undici mesi dell'anno", ha dichiarato Pieter Nota, membro del consiglio di amministrazione di BMW AG Responsabile delle Vendite e del Marchio BMW. "La nostra chiara priorità in un mercato così instabile è la crescita redditizia. A novembre è stata lanciata sul mercato la Nuova BMW X5, che ha registrato vendite significative in poche settimane. Negli Stati Uniti, ad esempio, il mese scorso sono stati consegnati oltre 5.000 esemplari di X5. Nel frattempo, novembre è stato anche il mese migliore per le vendite dei nostri veicoli elettrificati, con quasi 15.000 veicoli consegnati in tutto il mondo", ha concluso Nota.

Le consegne di novembre dei veicoli BMW i, BMW iPerformance e MINI Electric hanno totalizzato 14.767 unità in tutto il mondo, con un aumento del 26,1% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Le vendite 2018 di veicoli elettrificati del BMW Group fino ad oggi ammontano a 125.365 (+ 39,6%). Esattamente cinque anni dopo il lancio del primo esemplare, le vendite della BMW i3 continuano a crescere. A novembre, sono state vendute in tutto il

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159



mondo 3.468 (+ 17,0%) BMW i3 completamente elettriche - un risultato mensile quasi uguale a quello raggiunto nel mese con le vendite più alte, marzo 2018 (3.490 unità). Le vendite dei veicoli ibridi plug-in della società continuano ad aumentare in modo significativo, con le versioni plug-in della MINI Countryman, della Serie 2 Active Tourer e della BMW X1 (esclusivamente in Cina) che rappresentano oltre il 10% delle vendite complessive dei modelli. Inoltre, ogni cinque modelli berlina BMW Serie 5 venduti in tutto il mondo a novembre, uno è ibrido plug-in. Il BMW Group è sulla buona strada per raggiungere l'obiettivo di 140.000 consegne di veicoli elettrificati nel 2018; entro la fine del prossimo anno, un totale di oltre mezzo milione di veicoli elettrificati del BMW Group sarà stato venduto in tutto il mondo.

Nonostante l'attuale situazione di instabilità dei mercati di una serie di Paesi rilevanti, le vendite di veicoli del marchio BMW registrano un aumento sia a novembre che da inizio 2018. A novembre sono stati consegnati ai clienti 189.281 veicoli BMW, con un incremento dell'1,6%. Nei primi undici mesi dell'anno, 1.926.631 (+ 1,8%) clienti hanno preso in consegna una nuova BMW. L'anno delle Serie X continua a ritmo sostenuto, con oltre 59.000 unità della nuovissima BMW X2 vendute dal lancio nella scorsa primavera, mentre la BMW X3, ora pienamente disponibile, ha quasi raddoppiato le vendite rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (22.547 / +96.9%). A novembre, mese di lancio, la BMW X5 si è unita all'X3 in cima alla classifica delle vendite BMW nel mercato statunitense, con un totale di 5.191 unità consegnate. A livello globale, oltre 13.000 BMW X5 sono state vendute a novembre. Alla fine del mese, la nuovissima BMW X7 ha attirato grande attenzione in occasione della sua prima mondiale al LA Auto Show; i preordini della X7 stanno già superando le aspettative.

Le vendite del marchio MINI di novembre MINI sono state leggermente inferiori rispetto al livello – molto alto - dell'anno passato, con un totale di 32.745 unità (-3,7%) vendute in tutto il mondo. Anche i dati da inizio anno mostrano un leggero calo (328.099 / -1,8%). La MINI Countryman, tuttavia, ha incrementato le sue vendite del 2,1% (9.530) a novembre.

Le vendite di BMW Motorrad sono cresciute del 2,3% a novembre, con un totale di 12.336 unità consegnate. Da inizio anno, 152.181 (-0,1%) clienti in tutto il mondo hanno preso in consegna una nuova motocicletta o un maxi-scooter BMW Motorrad.

Regioni e mercati

Tutte e tre le principali regioni di vendita hanno contribuito all'aumento delle vendite del BMW Group a novembre, l'Asia si posiziona come principale motore di crescita. Le vendite in Cina, il più grande mercato della società, sono aumentate del 10,3% (60.990). Anche il mercato nazionale del BMW Group, quello tedesco, ha registrato una crescita a due cifre a novembre, con un aumento delle vendite del 12,6% a 29.340. In Europa nel complesso, il BMW Group ha venduto per la prima volta più di un milione di veicoli nei primi undici mesi dell'anno. Negli Stati Uniti, il più grande mercato del continente americano, il marchio BMW ha raggiunto il 13° mese consecutivo di crescita delle vendite, con un totale di consegne a novembre di 28.330 (+ 1,0 %).

	A novembre 2018	Rispetto al 2017 %	Da gennaio a novembre 2018	Rispetto al 2017 %
Europa	96.345	+0,1	1.000.086	+0,2
- Germania*	29.340	+12,6	289.393	+2,6
- UK	17.805	-0,6	216.129	-1,8
Asia	80.078	+2,2	790.112	+2,7
- Cina	60.990	+10,3	577.058	+6,4
- Giappone	7.381	+8,0	69.337	-2,5
America	41.022	+0,3	411.149	+2,3
- Stati Uniti	31.858	-0,7	317.544	+1,2
- America Latina	4.853	+6,0	49.751	+9,9

*Dati provvisori

**Vendite del BMW Group
da gennaio a novembre 2018**

	A novembre 2018	Rispetto al 2017 %	Da gennaio a novembre 2018	Rispetto al 2017 %
BMW Group Automotive	222.462	+0,8	2.258.159	+1,3
BMW	189.281	+1,6	1.926.631	+1,8
MINI	32.745	-3,7	328.099	-1,8
BMW Group electrified*	14.767	+26,1	125.365	+39,6
BMW Motorrad	12.336	+2,3	152.181	-0,1

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric



Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Tel: +39 02.5161.02.94

Fax: +39 02.5161.002.94

Mail: roberto.olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da 52 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <https://plus.google.com/+BMWGroup>