

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 14 dicembre 2018

A Gianluca Durante la responsabilità di BMW Roma, la filiale di BMW Italia S.p.A. nella capitale.

Prende il posto di Andrea Gucciardi che dal 1° dicembre 2018 è Direttore Vendite di BMW Italia.

A partire dal prossimo 1° gennaio 2019, la responsabilità di BMW Roma Italia sarà affidata a Gianluca Durante, attuale Finance Manager della filiale romana di BMW Italia. Sostituirà Andrea Gucciardi che dal 1° dicembre 2018 ha assunto la carica di Direttore Vendite della filiale italiana.

Gianluca Durante, 42 anni, laureato in Economia e Commercio presso l'Università Federico II, è in BMW Italia dal 2006 dove ha ricoperto diverse funzioni in ambito business management e come area manager. Dal luglio 2013 ad oggi ha ricoperto l'incarico di Finance Manager di BMW Roma.

“La nomina di Gianluca Durante – ha commentato Sergio Solero, Presidente e A.D. di BMW Italia S.p.A. – è un'ulteriore testimonianza della nostra strategia di crescita delle risorse aziendali e della volontà dell'azienda di promuovere i talenti sia attraverso la crescita all'interno della nostra filiale che in campo internazionale dove vantiamo due manager italiani alla guida del mercato ungherese e portoghese. A Gianluca va il nostro più sentito “in bocca al lupo” per la nuova responsabilità alla guida di uno dei fiori all'occhiello della nostra struttura”.

BMW Roma Srl

BMW Roma Srl, una delle principali realtà dell'organizzazione BMW in Italia, è organizzata nelle due sedi di Via Salaria 1268 e Via Appia 1257/a per la vendita e l'assistenza di automobili BMW e MINI e di motociclette BMW (dal 1 ottobre 2018), alle quali si affiancano le due strutture BMW Motorrad Roma di Via Prenestina 1023 e Via Anastasio II 81 dedicate alle motociclette. A queste si aggiungono lo store BMW e lo showroom MINI, entrambi in Via Barberini. In Via Salaria è presente anche lo showroom Rolls-Royce Motor Cars Roma. Nelle

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

varie strutture opera un team estremamente qualificato composto da 240 collaboratori, quotidianamente impegnati alla soddisfazione dei propri Clienti.

Nel 2017, le vendite di BMW Roma sono state molto soddisfacenti: con 3.419 vetture nuove BMW, 1.895 MINI, 1.432 motociclette e 293 scooter BMW. Il risultato commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le vetture e motociclette di occasione, con oltre 3.280 auto e 1.300 motociclette consegnate.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Tel: +39 02.5161.02.94

Fax: +39 02.5161.002.94

Mail: roberto.olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da 52 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <https://plus.google.com/+BMWGroup>