

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 21 dicembre 2018

BMW Motorrad Italia ha preparato un programma invernale per prendersi cura della propria moto.

Torna anche quest'anno il pacchetto di servizi che permette di prendersi cura della propria moto durante il periodo invernale; in più, al lancio la Winter Campaign 2018/2019 per l'abbigliamento tecnico.

San Donato Milanese. Arriva il periodo dell'anno più freddo e BMW Motorrad Italia ha pensato ad un modo per non lasciare le motociclette parcheggiate in garage fino alla prossima stagione. Quale momento migliore per dedicarsi alla manutenzione della fedele compagna di tante avventure passate?

“L'estate è per la passione, l'inverno per il vero amore”: con questo messaggio BMW Motorrad si rivolge a tutti coloro che vogliono dedicare attenzioni alla propria moto o al proprio scooter nel momento di cosiddetta bassa stagione.

Per questo dal 1° novembre 2018 al 28 febbraio 2019 sarà possibile cogliere l'opportunità del programma “Long Life Care”. Giunto all'undicesima edizione, questo pacchetto invita tutti i clienti BMW a provvedere alla manutenzione del proprio mezzo ad un prezzo assolutamente vantaggioso e competitivo. La campagna si rivolge ai possessori di moto BMW con più di 3 anni (immatricolate prima del 31/12/2015) oppure con più di 30.000 km: un premio per coloro che percorrono più chilometri con le loro fedeli BMW.

All'interno dell'offerta, l'intervento cardine è il “Long Life Care”, il quale prevede la sostituzione dell'olio motore con il relativo filtro, vari controlli legati alla sicurezza del mezzo e la lettura memoria difetti tramite diagnosi BMW. Ad integrazione di questo intervento, è prevista anche tutta una serie di servizi denominati “Extra Care”: i proprietari BMW potranno usufruire di un esclusivo sconto del 20% su tutti i ricambi compresi nell'intervento.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Le novità di BMW Motorrad legate alla bassa stagione si presentano anche dal punto di vista dell'abbigliamento tecnico. Infatti, a completamento dell'offerta di Campagne Invernali, BMW Motorrad presenta l'iniziativa Winter Campaign dedicata alla gamma Ride con nuovi completi, tute, stivali e accessori della collezione 2018/2019. Anche in questo caso, sarà possibile approfittare di un prodotto in omaggio a scelta tra un casco BMW e un prodotto della gamma Garmin, a fronte di una spesa complessiva superiore ai 1.400,00 €.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da 52 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>