

Comunicato stampa

16 gennaio 2019

Ottavo anno consecutivo: BMW Motorrad ha raggiunto il più alto livello di vendite di tutti i tempi per l'ottava volta nel 2018.

Le consegne in tutto il mondo sono aumentate dello 0,9%,
raggiungendo il numero di 165.566 veicoli venduti.

BMW Motorrad continua il suo percorso di crescita.

**Focus sui nuovi mercati, i nuovi segmenti e modelli sempre
nuovi.**

Monaco. Nel 2018 BMW Motorrad ha raggiunto il record di vendite di motocicli e maxi-scooter. Rispetto all'anno precedente, le consegne sono aumentate dello 0,9%. Da dicembre 2018 sono stati consegnati ai clienti 165.566 veicoli (l'anno precedente, 164.153 unità)

Secondo il Dr. Markus Schramm, Direttore di BMW Motorrad: "Il 2018 è stato un altro anno di successo per BMW Motorrad. Abbiamo ottenuto il record di vendite per l'ottava volta consecutiva. Vorrei ringraziare sinceramente i nostri clienti per la fiducia riposta in noi nel 2018". Con questo nuovo record di vendite, BMW Motorrad compie un altro grande passo avanti nel raggiungimento dell'obiettivo di vendita previsto di 200.000 unità nell'anno 2020.

Schramm afferma: "Le vendite del 2018 mostrano che la nostra strategia di crescita nel settore dei motocicli sta avendo effetto. Questo successo è stato raggiunto grazie al lancio sul mercato di sei nuovi modelli e grazie all'importante gamma di prodotti BMW Motorrad. Ed abbiamo un'ottima strategia anche per i prossimi anni. La nostra iniziativa nel segmento dei modelli premium continua. Amplieremo la nostra gamma di prodotti con nuovi prodotti emozionali e innovativi anche nel 2019. Aumenteremo in modo significativo anche il nostro coinvolgimento nel motorsport. Nella stagione 2019, il nuovo BMW Motorrad WorldSBK Team gareggerà con la BMW S 1000 RR nel Campionato Mondiale FIM Superbike (WorldSBK).

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Importanti vendite in Europa e negli Stati Uniti

Le buone prestazioni nei grandi mercati europei e negli Stati Uniti sono state fondamentali per questo successo di vendite. I mercati più importanti come Francia (16.615 unità), Italia (14.110 unità), Spagna (11.124 unità) e Regno Unito/Irlanda (9.224 unità), così come gli Stati Uniti (13.842 unità) hanno ancora una volta registrato un livello di vendite rilevante. Con 23.824 unità, la Germania è ancora il più grande mercato per BMW Motorrad, difendendo la sua posizione come produttore di motocicli di maggior successo anche sul mercato tedesco.

Crescita significativa in Cina, Brasile e India

BMW Motorrad continua la sua espansione in Cina e in Brasile. Con 7561 unità di motocicli e scooter venduti e un tasso di crescita di oltre il 35%, la Cina e il Brasile (7361 unità/+11%) sono tra i mercati più in crescita. In India, con 2.187 unità vendute nel 2018, la filiale di vendita del BMW Group ha consolidato le vendite dei motocicli BMW dall'inizio dell'attività nel 2017.

I modelli GS sono inarrestabili

Per la prima volta nella storia di BMW Motorrad, sono state vendute più di 51.000 unità di R 1200/1250 GS e di GS Adventure. Con un totale di 84.500 unità, la tradizionale serie R si conferma ancora una volta in posizione di leader dell'intera gamma. Le varianti del modello R nineT hanno giocato un ruolo significativo nel 2018.

In tutto il mondo sono state vendute 18.773 unità di BMW Serie S, suddivise tra la Supersportiva S 1000 RR, la maxi naked S 1000 R e la Adventure Bike S 1000 XR. Questo dimostra che questi tre modelli continuano ad essere un importante pilastro nell'ampia gamma BMW Motorrad.

Il segmento di moto con cilindrata inferiore a 500cc tra i primi cinque modelli

Entro la fine del 2018 sono state consegnate ai clienti 24.363 unità dei modelli G 310 R e G 310 GS, introdotti sul mercato nel 2017. I due modelli stanno diventando molto popolari in tutto il mondo e sono tra i "Top Five" dei modelli più venduti nel 2018.

Touring di lusso nella corsia di sorpasso

Anche le vendite dei modelli a 6 cilindri stanno aumentando. Nel suo secondo anno sul mercato, la K 1600 Bagger, pensata appositamente per il mercato americano, testimonia la tendenza ininterrotta verso le moto touring di grandi dimensioni.

Timo Resch, Responsabile vendite e marketing di BMW Motorrad: "Con 8.306 unità vendute e un aumento del 25% delle vendite, i nostri modelli a 6 cilindri sono nuovamente tra i più grandi vincitori del 2018. Gli Stati Uniti sono un mercato particolarmente importante per questi modelli. Continueremo ad aumentare il nostro coinvolgimento negli Stati Uniti per rafforzare la posizione di BMW Motorrad". Resch continua: "Risponderemo alle particolari esigenze del mercato americano con un prodotto BMW Motorrad autentico e nuovo".

Panoramica del 2019

BMW Motorrad presenta quest'anno la gamma di prodotti più potente di tutti i tempi. Timo Resch afferma: "Ci aspettiamo di vedere un'ulteriore crescita delle vendite per i nostri veicoli nel 2019. Non vediamo l'ora di verificare l'entusiasmo generato dai nuovi prodotti della famiglia R 1250 boxer, la nuova e tanto attesa S 1000 RR così come la F 850 GS Adventure, che amplia la gamma di modelli BMW Motorrad di medie dimensioni". Anche l'ampliamento della gamma di prodotti per la mobilità urbana con il lancio sul mercato dei due scooter C 400 X e C 400 GT, sarà un elemento di forza per i successi del 2019.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it
Telefono: 02/51610780
Fax: 02/51610 0416
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da 52 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>