

Comunicato stampa

21 gennaio 2019

Inizia la stagione motociclistica 2019, The Boxer Season: porte aperte per scoprire il nuovo motore boxer 1250, per un piacere di guida senza paragoni.

BMW Motorrad annuncia la Start of Season 2019 con un Open Weekend per provare il nuovo motore boxer con tecnologia BMW ShiftCam, l'ultimo emozionante capitolo della storia del propulsore più iconico di BMW Motorrad.

San Donato Milanese. Il 16 e 17 febbraio le Concessionarie BMW Motorrad offriranno la possibilità a tutti gli appassionati di testare le formidabili caratteristiche della nuova generazione del motore boxer, che raggiunge un nuovo livello di potenza e coppia, ma non solo. Anche la silenziosità di funzionamento e la fluidità di marcia, soprattutto ai bassi regimi, sono state sensibilmente ottimizzate. Il nuovo propulsore raggiunge inoltre valori di emissione e di consumo migliorati e convince per il suo sound particolarmente coinvolgente. Per ottenere questo risultato è stata impiegata per la prima volta nei motori BMW Motorrad la tecnologia BMW ShiftCam, una tecnica per la fasatura e l'alzata variabile delle valvole sul lato aspirazione.

Gli alberi a camme, per la fase di aspirazione, sono stati configurati inoltre in modo tale da avere un'apertura asincrona delle due valvole di aspirazione, producendo un vortice potenziato della miscela fresca in entrata e quindi una combustione più efficiente. Altre modifiche tecniche del propulsore riguardano, tra l'altro, l'azionamento degli alberi a camme, ora affidato a una catena dentata, l'ottimizzazione dell'alimentazione dell'olio, iniettori a doppio getto nonché un nuovo impianto di scarico.

Un'icona rivisitata dal sound inconfondibile.

Se il precedente propulsore boxer assicurava già una spinta superiore in qualsiasi condizione d'uso, il motore boxer migliora ulteriormente la risposta e la performance complessiva. La nuova generazione vanta una cilindrata di 1.254 cm³, il rapporto tra alesaggio e corsa è ora di 102,5 a 76 mm ed eroga una potenza di 100 kW (136 CV) a 7.750 g/min, con una coppia

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

massima di 143 Nm a 6.250 g/min. Con un aumento di cilindrata del 7%, il nuovo motore boxer sprigiona una coppia superiore del 14% e il 9% di potenza in più rispetto al modello precedente, diventando quindi il motore boxer BMW più potente mai prodotto in serie.

BMW R 1250 GS, R 1250 GS Adventure e R 1250 RT: protagonisti dell'Open weekend.

Grazie all'evoluzione del nuovo motore boxer, ogni modello della nuova serie R 1250 beneficia di livelli di controllo, raffinatezza, accelerazione e prestazioni più elevate. Inoltre, l'esclusivo sistema di fasatura variabile BMW Shiftcam garantisce ai modelli della serie R 1250 una spinta esuberante tanto ai bassi quanto ai medio/alti regimi. Le nuove BMW R 1250 GS, R 1250 GS Adventure e R 1250 RT saranno le protagoniste dell'open weekend del 16-17 febbraio, offrendo a tutti coloro che effettueranno un test ride performance di riferimento e un'esperienza entusiasmante.

Durante il proseguo della stagione la gamma boxer con raffreddamento aria/liquido si completerà con l'arrivo sul mercato delle ultime due novità svelate a EICMA: la Roadster R 1250 R e la Sport-Tourer R 1250 RS.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto oltre 2.463.500 automobili e più di 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di circa 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da 52 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

**BMW
GROUP**

Corporate Communications



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>