BMW GROUP

Corporate Communications

Comunicato stampa
San Donato Milanese, 13 febbraio 2019

Le vendite globali del BMW Group aumentano a gennaio

Le consegne del Gruppo aumentano dello 0,5% a 170.463
Le vendite BMW sono aumentate dello 0,8% a 149.616
La Cina è il driver di crescita principale
Le vendite di BMW i3 aumentano del 30,4%
Nota: "Ulteriore crescita prevista per quest'anno"

Monaco. Il BMW Group ha iniziato il 2019 con un risultato positivo: le consegne globali dei tre marchi automobilistici premium sono aumentate dello 0,5% a gennaio, con un totale di 170.463 vetture BMW, MINI e Rolls-Royce consegnate ai clienti. Questo è l'inizio d'anno più forte di sempre per la casa automobilistica, raggiunto nonostante gli attuali venti contrari che colpiscono il settore in diversi mercati.

"Siamo lieti di aver raggiunto un aumento delle vendite a gennaio, nonostante le difficili condizioni del mercato in tutto il mondo", ha affermato Pieter Nota, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile delle vendite e del marchio BMW. "Ci aspettiamo una leggera crescita nel 2019, anche se il cambio modello della BMW Serie 3, il nostro modello più venduto di sempre, avrà un impatto sulle vendite nel primo trimestre. La crescita sarà guidata principalmente dall'ampia disponibilità di BMW X5, dall'introduzione della nuovissima BMW X7 e, naturalmente, dalla settima generazione della BMW Serie 3. A gennaio, sono stato anche lieto di vedere crescere le vendite dei nostri veicoli elettrificati, nonostante le modifiche apportate a due dei nostri modelli chiave. Entro la fine di quest'anno, il numero di veicoli elettrificati del BMW Group sulle strade di tutto il mondo ammonterà a oltre mezzo milione".

A gennaio, le vendite del marchio BMW sono aumentate dello 0,8%, raggiungendo un totale di 149.616 veicoli consegnati a livello globale e stabilendo un nuovo record per il mese. La disponibilità limitata di alcuni modelli e l'attuale cambio di modello

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

della BMW X5 e della BMW Serie 3 sono stati controbilanciati dalle vendite della BMW X3, più che raddoppiate (22.818 / + 138,3%), e dalle vendite della nuova BMW X4 (4,397 / + 36,9%).

Le vendite complessive dei veicoli elettrificati del BMW Group sono aumentate dell'1,4% rispetto a gennaio dello scorso anno, con un totale di 7.234 esemplari consegnati ai clienti a livello globale. Questo aumento è stato raggiunto nonostante la disponibilità limitata, causata da cambi di modello, di due veicoli ibridi plug-in chiave: l'introduzione della nuova BMW 330e e della nuova BMW X5 xDrive45e che entro la fine dell'anno supporterà un'ulteriore crescita delle vendite della gamma di veicoli elettrificati dell'azienda. La BMW i3 è il veicolo elettrificato più venduto della casa; l'introduzione alla fine dello scorso anno di una nuova batteria più potente, facoltativa, ha contribuito a far salire le vendite di i3 a gennaio a 2.598, il 30,4% in più rispetto allo stesso mese dell'anno scorso. La BMW 530e (consumo di carburante combinato: 2,2-2,1 l/100 km; consumo di energia combinato: 13,6-13,3 kWh/100 km; emissioni di CO_2 combinate: 49-47 g/km) è stata anche un importante motore di crescita, con consegne in aumento dell'82,0% (1.722).

Il 2019 vedrà anche il lancio della MINI Electric - l'auto completamente elettrica sarà presentata al pubblico entro la fine di quest'anno. La MINI Electric sembra destinata a cavalcare il successo dell'ibrido plug-in MINI Countryman Cooper S E (consumo combinato: 2,5-2,4 l/100 km; consumo combinato 13,7-13,4 kWh/100 km; emissioni di CO_2 combinate: 56-55 g/km), che ha registrato un aumento delle sue vendite del 25,7% a gennaio (1.027), con un'incidenza del 18,0% sulle vendite della MINI Countryman. Le consegne di gennaio di veicoli a marchio MINI sono state pari a 20.575 (-1,7%).

Dopo il suo ottavo anno di vendite record, BMW Motorrad ha iniziato il 2019 con un aumento delle vendite dell'1,5%. In totale, nel mese di gennaio sono state consegnate a clienti di tutto il mondo 8.578 motociclette e maxi-scooter BMW di qualità premium.

Vendite BMW e MINI nelle regioni/mercati

Con l'attuale situazione economica in diversi mercati di rilievo, il BMW Group continua la sua strategia di prioritizzazione degli utili rispetto al volume.

La Cina è stata il principale motore di crescita della casa a gennaio, con un aumento delle vendite del 15,5% (63.135) nel mese. Gran parte di questa crescita è dovuta alla piena disponibilità della BMW Serie 5 e della BMW X3 prodotta localmente, entrata in produzione in Cina nell'estate dello scorso anno. Come previsto, le significative modifiche apportate al modello ha comportato un calo delle vendite (20.559 / -6,3%) negli Stati Uniti, il secondo più grande mercato della società, mentre diversi mercati europei continuano a risentire di difficoltà economiche.

	A gennaio 2019	Rispetto al 2018 %
Europa	63.696	-2,1
- **Germania***	22.956	-6,8
- **UK**	10.399	+4,0
Asia	75.881	+6,7
- **Cina**	63.135	+15,5
- **Giappone**	3.026	-16,6
America	26.786	-6,2
- **Stati Uniti**	20.559	-6,3
- **America Latina**	3.815	-0,9

*Dati provvisori

Le vendite del BMW Group a gennaio 2019

	A gennaio 2019	Rispetto al 2018 %
BMW Group Automotive	170.463	+0,5
BMW	149.616	+0,8
MINI	20.575	-1,7
BMW Group electrified*	7.234	+1,4
BMW Motorrad	8.578	+1,5

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

BMW GROUP
Corporate Communications

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Tel: +39 02.5161.02.94
Fax: +39 02.5161.002.94
Mail: roberto.olivi@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e http://bmw.lulop.com (filmati)

Il BMW Group
Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di 10,655 miliardi di Euro con ricavi per 98,678 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava un organico di 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw