

San Donato Milanese
7 marzo 2019

BMW Motorrad Italia e BMW Motorrad Roma saranno presenti alla prossima edizione dei Motodays 2019 a Roma.

BMW Motorrad Italia, insieme a BMW Motorrad Roma, sarà presente alla prossima edizione dei Motodays, in programma dal 7 al 10 marzo 2019 alla fiera di Roma, con un concept completamente nuovo dedicato alla Urban Mobility. In contemporanea, Sabato 9 marzo, ci sarà l'Open Day in tutte le concessionarie BMW Motorrad dedicato al nuovo BMW C 400 GT.

San Donato Milanese. BMW Motorrad Italia, insieme a BMW Motorrad Roma, torna anche quest'anno alla Fiera di Roma, in occasione dell'edizione 2019 dei Motodays, in programma dal 7 al 10 di marzo. La Casa Bavarese parteciperà all'evento con il proprio stand, situato nell'area B10 del padiglione 4.

Quest'anno lo stand BMW Motorrad avrà un concept completamente nuovo e sarà interamente dedicato alla gamma Urban Mobility. Saranno quindi presenti i nuovi BMW C 400 X e C 400 GT, insieme ai maxi scooter C 650 Sport e C 650 GT. Non mancherà lo scooter elettrico C evolution.

Il BMW C 400 X e il BMW C 400 GT rappresentano le ultime novità nel settore della mobilità urbana, gamma presente in BMW Motorrad dal 2011 che continua ad evolversi e migliorarsi. A spingere il BMW C 400 X e il BMW C 400 GT troviamo un motore monocilindrico di nuova concezione e massima efficienza, con una potenza nominale di 34 CV (25 kW).

Oltre alla tecnologia di illuminazione di serie consistente nella tecnologia LED a elevata luminosità, i nuovi BMW C 400 X e BMW C 400 GT sono dotati anche di una serie di caratteristiche straordinarie inerenti alla connettività, una novità per questo segmento. E' disponibile un quadro strumenti multifunzione con display a colori TFT da 6,5" come optional ex fabbrica. In combinazione con il Multicontroller BMW Motorrad, che offre un funzionamento integrato, il pilota può accedere alle funzioni del veicolo e della

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

connettività in modo rapido e senza distogliere gli occhi dalla strada. Oltre alla comodità di poter usare il telefono e ascoltare la musica mentre si è alla guida, offre anche il vantaggio di una navigazione facile grazie ad un pratico sistema a frecce.

Protagonisti di questa edizione dei Motodays anche i BMW C 650 Sport e C 650 GT, che interpretano due concetti differenti di mobilità consentendo di soddisfare le esigenze di un ampio target-group: il C 650 Sport è dedicato ai piloti dall'indole più sportiva mentre il C 650 GT è stato sviluppato per i clienti che attribuiscono particolare attenzione al comfort e all'orientamento verso il turismo.

Sono entrambi equipaggiati con un motore bicilindrico in linea dalla cilindrata di 647 cm³ assicura la spinta dinamica. La potenza nominale di entrambi i modelli è di 44 kW (60 CV) a 7 500 g/min. È disponibile anche una variante di potenza di 35 kW (48 CV), richiamabili a 7.000 g/min.

Fedeli al principio "Sicurezza a 360°", l'impianto frenante in combinazione con BMW Motorrad ABS Bosch 9.1MP, di serie, provvede al massimo livello di sicurezza di guida attiva. Un ulteriore sistema di aiuto alla guida lo offre il Controllo automatico della stabilità ASC (Automatic Stability Control), montato di serie. Un livello superiore di comfort è messo a disposizione da una novità mondiale nel campo dei veicoli a due ruote, il primo sistema di assistenza alla guida motociclistica Side View Assist. Il nuovo optional Side View Assist (SVA), ordinabile per il C 650 GT, supporta per esempio il guidatore nei cambi di corsia monitorando l'angolo morto, soprattutto durante la guida in ambito urbano.

Nell'ambito della strategia di sostenibilità di BMW Group, BMW Motorrad ha affrontato già molto presto, nel 2012, analogamente a BMW i nel comparto automobilistico, il tema della mobilità elettrica presentando uno statement convincente, lo scooter elettrico C evolution. Con l'esordio nel 2016 del nuovo BMW C evolution BMW Motorrad eleva nuovamente il benchmark nel segmento degli scooter elettrici. Infatti, la nuova generazione di batterie dalla capacità delle celle di 94 Ah offre un significativo aumento dell'autonomia.

Il BMW C Evolution è disponibile in Variante Long Range, che eroga una potenza continua di 19 kW (26 CV) e una potenza di picco di 35 kW (48 CV). La velocità massima è di 129 km/h e l'autonomia di circa 160 km.

La versione conforme alla patente A1 (solo in Europa) eroga una potenza continua di 11

kW (15 CV) e una potenza di picco di 35 kW (48 CV). La velocità massima è di 120 km/h e l'autonomia di circa 100 km.

Per visitatori, appassionati e curiosi, ci sarà anche la possibilità, presso l'area esterna, di effettuare test ride con la maggior parte dei modelli BMW Motorrad: Tra le altre, sarà protagonista l'intera gamma GS, dalle boxer R 1250 GS ed R 1250 GS Adventure, alle nuove F 750 GS, F 850 GS e l'ultima arrivata F 850 GS Adventure. Ci saranno anche le sportive S 1000 R, S 1000 XR e la gamma Touring con la K 1600 GT e la R 1250 RT.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di 10,655 miliardi di Euro con ricavi per 98,678 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava un organico di 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>