

Corporate Communications

Comunicato stampa
19 marzo 2019

Oltre 15 mila persone per il porte aperte della nuova BMW Serie 3 berlina e della nuova BMW Z4 fatto il 16 e 17 marzo scorsi. Oltre 3 mila test drive e molti appassionati e clienti in coda per provare le due nuove auto della Casa di Monaco.

A grande richiesta il prossimo weekend (23-24 marzo) si replica per consentire a tutti di apprezzare il piacere di guidare due nuovi modelli della gamma BMW.

Grande successo lo scorso weekend per l'open week end organizzato da BMW Italia in collaborazione con i dealer in occasione del lancio della nuova BMW Serie 3 berlina e della nuova BMW Z4. Elevatissima l'affluenza in tutte le concessionarie della rete di vendita di BMW e molte code per effettuare i test drive dei due nuovi modelli della Casa di Monaco di Baviera.

In totale oltre 15 mila persone si sono recate presso i concessionari per vedere sia la nuova BMW Serie 3 berlina, cuore e icona della marca, sia la nuova BMW Z4 che ripropone il mito del roadster in puro stile BMW.

La passione e l'attesa erano così elevate che non è stato possibile soddisfare le richieste di test drive di tutti i clienti e appassionati che si sono presentati presso i dealer. Oltre 3 mila persone hanno potuto provare le neonate della Casa di Monaco, testimoniando la grande attesa e il gradimento di questi due modelli.

Numerosi anche i contratti conclusi e le quotazioni effettuate durante la due giorni, ad ulteriore testimonianza della grande attesa che le due automobili hanno generato presso il pubblico italiano.

In virtù di questi eccellenti risultati e per dar modo a tutte le persone che non sono riuscite ad effettuare le prove prodotto di mettersi al volante delle due auto, la rete di vendita di BMW Italia effettuerà un nuovo open weekend il prossimo 23-24 marzo.

Nuova BMW Serie 3 berlina

Per più di 40 anni la BMW serie 3 Berlina ha caratterizzato il concetto di piacere di guida sportiva nella classe Premium di medie dimensioni. Con design sportivo, eccellente dinamica di guida ed equipaggiamenti innovativi, contiene tutte le caratteristiche tipiche di una BMW, alzando ancora una volta l'asticella e posizionandosi al top del segmento.

La berlina non rappresenta solamente il cuore della gamma BMW con oltre 15 milioni unità vendute in tutto il mondo, ma anche lo spirito stesso del marchio. Il nuovo modello si ispira in particolar modo alla tradizione sportiva della Serie 3, le cui performance nelle competizioni di gara ne hanno garantito maggiore credibilità dinamica. La settima generazione della berlina sportiva introduce ulteriori sviluppi all'interno del proprio segmento in termini di dinamica di guida, qualità premium e innovazione.

La prima presentazione mondiale della nuova BMW Serie 3 berlina ha avuto luogo al Salone mondiale dell'Automobile di Parigi nell'ottobre dello scorso anno. Il nuovo modello viene prodotto presso lo stabilimento BMW "Home" di Monaco di Baviera, presso lo stabilimento Tiexi di Shenyang gestito dalla joint venture BMW Brilliance Automotive (BBA) e nel nuovo impianto BMW di San Luis Potosí in Messico.

Dall'inizio delle vendite per la nuova BMW Serie 3 berlina sono disponibili cinque motori potenti ed efficienti. La line-up comprende una coppia di motori a benzina a quattro cilindri con 135 kW/184 CV per la BMW 320i (consumo combinato di carburante: 5,7 – 6,0 l/100 km; Emissioni di CO₂ combinate: 129 – 137 g/km)* e 190 kW/258 CV per la BMW 330i (consumo combinato di carburante: 5,8 – 6,1 l/100 km; Emissioni di CO₂ combinato 132-139 g/km)*, una coppia di quattro-cilindri diesel con 110 kW/150 CV per la BMW 318d (consumo combinato: 4,2-4,5 l/100 km; Emissioni di CO₂ combinate: 112 – 120 g/km)* e 140 kW/190 CV per la BMW 320d (consumo combinato di carburante: 4,4 – 4,7 l/100 km; Emissioni di CO₂ combinate: 115 – 122 g/km)*. Un motore diesel a sei cilindri 195 kW/265 CV alimenta la BMW 330d (consumo combinato di carburante: 4,8 – 5,2 l/100 km; Emissioni di CO₂ combinate: 128 – 136 g/km)*. A partire dal lancio sarà anche disponibile la trazione integrale della BMW 320d xDrive (consumo combinato di carburante: 4,5 – 4,8 l/100 km; Emissioni CO₂ combinate: 118 – 125 g/km)*. Tutti i modelli sono conformi agli standard EURO 6d-TEMP per il gas di scarico.

La nuova BMW Z4

BMW ha una storia ricca di roadster che si sono distinte in quanto icone di puro piacere di guida. E oggi un'altra sta per entrare nella Hall of Fame, la nuova BMW Z4: un'auto sportiva di alto livello che vanta una capote di tessuto classico, un design del corpo della vettura filante e interni pensati appositamente per il guidatore.

La biposto è stata progettata per raggiungere massima agilità, dinamismo elettrizzante, oltre a sensazioni di guida estremamente precise e dalla risposta istantanea. La nuova BMW Z4 combina il suo stile sportivo in strada con una vasta gamma di equipaggiamenti altamente avanzati e di altissimo livello negli ambiti all'assistenza alla guida, della funzionalità e della connettività.

Un linguaggio di progettazione chiaro e preciso, numerosi dettagli iconici rappresentano le caratteristiche distintive della nuova BMW Z4. La biposto ha un aspetto sobrio, sportivo, compatto sia che la capote sia sollevata o abbassata. Con il nuovo design della griglia frontale e - per la prima volta - un fascio di luce verticale, la vettura ha un design inconfondibile.

La nuova BMW Z4 M40i (consumo di carburante combinato: 7,4 - 7,1 l / 100 km [38.2 - 39.8 mpg imp]; Emissioni di CO₂ combinate: 168 - 162 g / km *) è alimentata da un motore a sei cilindri in linea che eroga 250 kW / 340 CV. La BMW Z4 sDrive30i (consumo di carburante combinato: 6,1 - 6,0 l / 100 km [46,3 - 47,1 mpg imp]; Emissioni di CO₂ combinate: 139 - 137 g / km *) e la BMW Z4 sDrive20i (consumo di carburante combinato: 6,1 - 6,0 l / 100 km [46,3 - 47,1 mpg imp]; Emissioni di CO₂ combinate: 139 - 137 g / km*), sono alimentate da un quattro cilindri con una potenza di 190 kW / 258 CV e di 145 kW / 197 CV.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Telefono: 02/51610.088
E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e
<http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2017 è stato di 10,655 miliardi di Euro con ricavi per 98,678 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2017, il BMW Group contava un organico di 129.932 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>