

Corporate Communications

Comunicato stampa
22 marzo 2019

100% online: BMW Serie 1 Digital Edition.

100 esemplari da non perdere in vendita online per 100 ore.

San Donato Milanese. Allo scoccare delle ore 20:00 del 27 marzo sarà possibile prenotare l'ordine sul sito www.serie1.bmw.it/digitaledition di una delle cento auto dell'edizione speciale della BMW Serie 1 Digital Edition.

Si conosce l'importanza del ruolo del web nel processo d'acquisto. Come si evince dalle recenti indagini l'acquisto online è diventato una modalità utilizzata da un cliente su 3. Il BMW Group, precursore nelle vendite online di BMW i e dell'usato, con i due siti e-commerce delle due filiali, ora propone una nuova vettura, preordinabile e acquistabile unicamente online: la **BMW Serie 1 Digital Edition**.

Il prezzo della Digital Edition è **estremamente competitivo**, varia da un minimo di **23.500 €** fino ad un massimo di 29.300 € a seconda della motorizzazione, trasmissione e colorazione selezionata. Un'offerta irripetibile, valida solo per 100 ordini, per 100 ore.

Equipaggiamento di serie completo:

Le nuove BMW Serie 1 Digital Edition saranno disponibili nelle 4 motorizzazioni più vendute: 116d, 118d, 116i e 118i sia con trasmissione manuale che automatica. Verrà offerta nelle tre colorazioni più amate Alpin Weiss, Mineral Grey e Saphirschwarz.

La BMW Serie 1 Digital Edition, partendo da un prezzo di 23.500 €, offre di serie tutti i contenuti più richiesti dalla clientela come il sistema di navigatore, le luci a LED, i cerchi in lega da 16", Apple CarPlay, la ricarica Wireless dei dispositivi mobili che lo permettono, i sensori di parcheggio e tanto altro ancora.

Sarà comunque possibile personalizzare la propria BMW Serie 1 Digital Edition arricchendola di optional a listino.

Processo d'acquisto

Il processo d'acquisto della BMW Serie 1 Digital Edition è la principale novità che BMW Italia propone ai propri clienti e concessionari ufficiali. Per prenotare la vettura sarà necessario il pagamento Online di 500,00 €. I clienti interessati, sul sito www.serie1.bmw.it/digitaledition avranno la possibilità di configurare la loro BMW Serie 1 Digital Edition in 3 semplicissimi passaggi, dovendo scegliere: motorizzazione, trasmissione e colore.

Successivamente sarà necessario selezionare il Dealer di riferimento presso il quale poi terminerà l'acquisto scegliendo con un consulente alle vendite la modalità di pagamento preferita, compresa la possibilità di un finanziamento o di un noleggio a lungo termine.

Dal 21 marzo la piattaforma è live, è possibile configurare l'edizione limitata e scoprirne i contenuti ma non ancora procedere con il pagamento. A disposizione degli utenti ci sarà un modulo di registrazione, a seguito del quale ci sarà un contatto telefonico di BMW Italia per rispondere ad eventuali domande o curiosità prima di procedere con le prenotazioni dal 27 ore 20:00.

BMW Serie 1 Digital Edition, tutto di serie, solo per 100 ore.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
Product Communications BMW
Telefono: +39 02 51610308
Fax: +39 02 516100308
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>