

Comunicato stampa

26 Marzo 2019

**PEPITAS il corto realizzato grazie al  
progetto MINI FILMLAB, di OffiCine e MINI,  
premiato al Festival Cortinametraggio  
2019.**

MINI FILMLAB si conferma tra i protagonisti più acclamati della XIV edizione di Cortinametraggio.

**San Donato.** MINI FILMLAB, il workshop dedicato ai giovani filmmaker in collaborazione con OffiCine - progetto di formazione nel cinema nato dalla collaborazione tra Anteo e Istituto Europeo di Design, sotto la supervisione artistica del celebre regista italiano Silvio Soldini, si conferma tra i protagonisti più acclamati della XIV edizione di Cortinametraggio.

Numerosi i riconoscimenti ricevuti per i suoi due cortometraggi candidati al Festival, frutto del creativo sviluppatosi durante tutto il 2018.

Pepitas, del regista Alessandro Sampaoli, con la partecipazione degli attori Lino Guanciale e Ariella Reggio, si aggiudica i rinomati Premio Del Pubblico - Farecantine; Premio Rai Cinema Channel per il “corto più web”; il Premio Augustus Color e il Premio Miglior Corto Commedia, assegnato dall’ospite d’onore del Festival Barbara Bouchet. Tra i riconoscimenti, anche il Premio Miglior Attrice - Dolomia per l’interpretazione di Ariella Reggio, che “ha restituito al pubblico un personaggio sincero ed elegante, che regala allo spettatore un’emozione autentica”.

“Il legame di MINI con il cinema è sempre stato un legame forte e il progetto MINI FILMLAB – dichiara Stefano Ronzoni, Direttore MINI Italia - realizzato nel 2018 in partnership con OffiCine, è stato un laboratorio di tre mesi che ha visto coinvolti giovani filmmaker, guidati dalla direzione artistica di Silvio Soldini nella realizzazione di tre cortometraggi, che raccontano piccole, grandi storie di tutti i giorni, fresche e ironiche, ispirate a quel mondo di emozioni, passione e divertimento che costituiscono l’essenza stessa di MINI. Siamo molto contenti per l’apprezzamento che ha ricevuto Pepitas, che ci conferma, ancora una volta, la comunanza di valori tra MINI e il cinema”.

“Sono molto felice che Pepitas sia piaciuto - commenta Alessandro Sampaoli – È stata un’esperienza importante, che mi ha portato dall’ideazione alla realizzazione del corto. Per me, che sto muovendo i primi passi da regista con impegno e passione, vedere che il nostro lavoro è stato apprezzato è una bellissima sensazione. Grazie a MINI e a OffiCine che l’hanno reso possibile”.

Apprezzato dalla giuria selezionatrice anche il corto Tutta Colpa Rocky, del regista Yassen Genadiev con la partecipazione di Marina Rocco ed Emanuele Fortunati, proiettato come pellicola finalista nella sezione Corti in Sala.



Un traguardo importante per un progetto che conferma passo dopo passo il proprio valore artistico e culturale, con l'obiettivo di perpetuare con impegno il proprio interesse ad ampliarsi verso nuove prospettive.

## TRAMA PEPITAS

Andrea nonostante abbia superato i trent'anni, vive ancora in casa con la mamma e la nonna ipovedente. Ha un lavoro part time in una finanziaria, ma nel tempo libero fa la drag queen anche se nessuno in famiglia lo sa. Proprio questa sera che ha uno spettacolo, sua nonna ha deciso di voler passare la serata con lui. Andrea cercherà di evitare che la nonna venga a sapere chi sia realmente, ma chi ti vuole bene sa già tutto al di là delle parole.

### Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada  
PR & Communication Coordinator MINI  
E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)  
Tel: +39-02-51610-710  
Fax: +39-02-51610-0710  
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e  
<http://bmw.lulop.com> (filmati)

### Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>