

Corporate Communications

Comunicato stampa
27 marzo 2019

Inaugurata la stagione 2019 della BMW Driving Experience: primo appuntamento presso l'Autodromo di Vallelunga per scoprire tutte le novità dei corsi di Guida Sicura Avanzata e provare i nuovi prodotti BMW.

Ufficializzato il calendario degli appuntamenti firmati BMW Driving Experience con programmi per cimentarsi in sessioni pratiche e sfruttare al massimo il potenziale di ogni circuito e di ogni vettura.

Iniziata il 26 marzo, presso l'Autodromo di Vallelunga "Piero Taruffi", la stagione 2019 della BMW Driving Experience con un ricco programma di attività e numerose novità. Confermata anche quest'anno la collaborazione con gli istruttori professionisti di GuidarePilotare che consiglieranno ai partecipanti le tecniche per vivere appieno il potenziale delle vetture BMW sfruttandone l'agilità in totale sicurezza. Oltre alle sessioni di teoria, i partecipanti avranno modo di cimentarsi in numerose sessioni pratiche tra cui esercizi di frenata, evitamento ostacolo, sottosterzo, sovrasterzo e due serie di giri di pista per perfezionare tecnica di guida e traiettorie in curva. Tutto ciò avverrà sulle piste più prestigiose del territorio italiano: **Vallelunga, Franciacorta, Monza, Misano, Binetto, Pergusa e Mores**.

Le novità dei programmi della stagione 2019

A differenza degli anni precedenti, quest'anno i Corsi di Guida Sicura avanzata BMW Driving Experience offriranno due programmi differenti in base alla pista in cui si svolgerà il corso. Per tutte le piste di **Vallelunga, Franciacorta, Monza e Misano** il programma è di circa 8 ore e prevede la possibilità di iscriversi al turno delle ore 8.00 con termine alle ore 15.00 oppure a quello successivo delle ore 11.30 con termine alle ore 18.30. Ogni giorno 100 allievi, divisi in due turni da 50, potranno prendere parte ai corsi e testare su pista le vetture BMW.

Chi sceglierà invece le **piste di Binetto, Pergusa e Mores** avrà modo di sperimentare il nuovo programma, sviluppato proprio con lo scopo di sfruttare al

meglio il potenziale di questi circuiti: oltre alla sessione di teoria iniziale, sono previste tre sessioni di guida in pista con M2 Competition, M240i Coupé e BMW 420d Coupé M Sport o 118d 5 Porte M Sport. La durata del programma è di circa 2,30 ore e consente la partecipazione di 100 allievi in quattro turni.

BMW Driving Experience

La BMW Driving Experience testimonia l'impegno di BMW Italia per la sicurezza su strada che non si limita alla realizzazione di automobili all'avanguardia ma si estende all'educazione dei conducenti e alla loro formazione. I corsi offerti da BMW sono finalizzati al miglioramento delle tecniche di guida per i conducenti più esperti, all'addestramento al superamento di situazioni di emergenza, al perfezionamento delle capacità di utilizzo del veicolo e all'approfondimento degli elementi fondamentali della sicurezza stradale.

Dal 2009, anno della firma del protocollo d'intesa, i corsi offerti a titolo gratuito dalla rete di Concessionari BMW sono diventati Corsi di Guida Sicura Avanzata in linea con il programma ministeriale. Inoltre, la BMW Driving Experience mette anche a disposizione un pacchetto completo di programmi differenti compresi i corsi più sportivi con l'utilizzo delle vetture BMW M.

Nel 2019, il Parco Auto BMW Driving Experience si rinnova con due importanti novità: la Nuova BMW M2 Competition e la Nuova BMW i3s 120Ah che sostituiscono le scorse presenti BMW M2 e BMW i3 Range Extender.

“La BMW Driving Experience torna anche quest'anno negli autodromi italiani più rappresentativi – ha dichiarato Federico Izzo, Direttore Marketing BMW – con numerose novità per gli appassionati del mondo BMW, nessuno escluso. L'edizione 2019 prevede infatti un totale di 1.400 Corsi di Guida Sicura Avanzata, tra cui sono disponibili fino a dodici posti a sessione per partecipanti con disabilità. Anche nelle iniziative volte all'educazione stradale, BMW Italia dimostra inclusività e promozione della diversità, valori fondanti del suo programma SpecialMente”.

Come lo scorso anno, in tre tappe, (Valllunga, Misano e Franciacorta) sarà possibile sperimentare anche la guida sportiva BMW Motorrad con la nuovissima BMW S 1000 RR.

Il programma SpecialMente ospite della BMW Driving Experience

Grazie al successo e alla partecipazione delle scorse edizioni, il programma di Corporate Social Responsibility (CSR) di BMW Italia, SpecialMente, continuerà ad includere i corsi di Guida Sicura Avanzata anche nella stagione 2019.

“Per il terzo anno, i corsi di Guida Sicura Avanzata vengono estesi alle persone con disabilità motorie, permettendo a tutti l’accesso ai corsi BMW Driving Experience e al piacere di guidare le auto BMW, con lo scopo di abbattere le barriere sociali e fisiche”, ha dichiarato Sergio Solero, Presidente e AD di BMW Italia.

Ad ogni tappa della BMW Driving Experience sono disponibili fino a dodici posti per persone disabili. Le auto per i Corsi di Guida Sicura Avanzata dedicate ai partecipanti SpecialMente sono allestite con dispositivi di guida a controllo elettronico per autovetture prodotti da Guidosimplex (www.guidosimplex.it). Inoltre, il parco auto BMW Driving Experience è stato implementato inserendo due vetture funzionali a coloro che necessitano di comandi al volante per guidare – la BMW 118d e la BMW M240i Coupé.

Le vetture SpecialMente sono dotate di cambio automatico, del dispositivo freno di servizio a leva comandato a mano che consente l’azionamento del pedale del freno con il solo utilizzo degli arti superiori e dell’acceleratore elettronico a cerchiello che consente l’azionamento del comando dell’acceleratore tramite un cerchio posto sopra il volante.

Parco auto BMW Driving Experience 2019

Il parco auto per la stagione 2019 della BMW Driving Experience sarà composto da 23 vetture BMW, BMW M e BMW i rappresentate dai seguenti modelli: BMW 118d / 114d, BMW 218d Active Tourer, BMW 225xe iPerformance, BMW M240i, BMW 318d Touring, BMW 420d Coupé, BMW M2 Competition, BMW M4 Coupé Competition, a BMW i3s 120Ah*.

* a disposizione per Test Drive dedicati su strada pubblica

Il Calendario dei Corsi di Guida Sicura Avanzata a disposizione della rete BMW

La BMW Driving Experience 2019 seguirà il seguente calendario:

27 Marzo Vallelunga (RM) – Autodromo di Vallelunga

28 Marzo Vallelunga (RM) – Autodromo di Vallelunga

02 Aprile Castrezzato (BS) – Autodromo di Franciacorta

03 Aprile Castrezzato (BS) – Autodromo di Franciacorta
04 Aprile Castrezzato (BS) – Autodromo di Franciacorta
05 Settembre Binetto (BA) – Autodromo del Levante
11 Settembre Pergusa (EN) – Autodromo di Pergusa
18 Settembre Mores (SS) – Autodromo Nazionale Franco di Sui
02 Ottobre Monza (MB) – Autodromo Nazionale Monza
03 Ottobre Monza (MB) – Autodromo Nazionale Monza
04 Ottobre Monza (MB) – Autodromo Nazionale Monza
13 Novembre Misano Adriatico (RN) – Misano World Circuit
14 Novembre Misano Adriatico (RN) – Misano World Circuit

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
Product Communications BMW
Telefono: +39 02 51610308
Fax: +39 02 516100308
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>