

Comunicato stampa
10 aprile 2019

MINI Clubman in versione total black: il regalo di MINI per l'ottantesimo compleanno del supereroe di Gotham city.

Presentata al Fuori Salone una versione "one-off" total black dell'iconica MINI Clubman per celebrare il Cavaliere Oscuro e i suoi 80 anni di instancabile lotta al crimine.

San Donato Milanese. Batman spegne 80 candeline e ieri, martedì 9 aprile, la Milano Design Week 2019 si è tinta di nero per una vera e propria dark night organizzata da QMI Stardust in collaborazione con Warner Bros.

Nei diversi appuntamenti della serata, tenutasi presso il Cinema Teatro Manzoni, sono state presentate creazioni esclusive di design ispirate a uno degli eroi più amati per celebrare i suoi 80 anni insieme al mondo del design. L'area di interior design total black è stata personalizzata grazie a pezzi iconici selezionati e alla creatività dell'architetto Fabio Rotella, che ha omaggiato Batman in tutte le sue epoche, versioni e stili.

Dalla Lincoln Futura della serie TV, a quella gotica del Batman di Tim Burton, a quella più audace di Christopher Nolan, MINI prosegue il racconto della leggenda dell'uomo pipistrello con una MINI Clubman in un esemplare unico in versione total black, realizzata appositamente per la Design Week.

MINI, partner dell'evento, ha festeggiato il Cavaliere Oscuro con un regalo unico: una MINI Clubman interamente wrappata di nero che è stata esposta nel foyer del Teatro, in uno spazio ideato e curato in ogni minimo dettaglio.

Il party, riservato ai fans di Batman, è stato un'occasione unica per celebrare le icone del design con collezioni ispirate alla dark night con bat-momenti che hanno accompagnato gli ospiti fino al taglio della torta.

Il design e lo stile iconico che caratterizzano la MINI Clubman assumono un tono gotico nella versione total black dedicata all'uomo pipistrello, che in tutte le rappresentazioni susseguitesi negli anni è stato dipinto come amante della tecnologia e dei veicoli all'avanguardia.

La Batmobile è sempre stata molto più di un'auto: è un veicolo dal design esclusivo, dotato di strumenti, oggetti, e funzionalità per servire le attività anticrimine e accompagnare Batman nelle sue avventure. Allo stesso modo MINI Clubman incarna per tutti gli appassionati del brand britannico un design iconico e inconfondibile.

Le tendenze della moda prima si impongono e poi svaniscono, mentre uno stile autentico non tramonta mai. Grazie al suo carattere unico nel segmento delle automobili compatte premium, MINI è diventata una presenza costante e inconfondibile nelle strade delle città contemporanee. MINI Clubman è una vettura dal carattere forte e dal design distintivo, che afferma l'unicità a livello di immagine e di qualità premium del brand britannico. Dotata di equipaggiamenti esclusivi e realizzati con una grande cura per i dettagli, MINI Clubman è una vettura realizzata con un design particolarmente raffinato degli interni e degli esterni, abbinato a dotazioni ricche ed esclusive.

Un connubio perfetto, quindi, quello tra l'eroe di Gotham e il classico stile MINI, elegante e fedele a sé stesso nel tempo, ma sempre in continua evoluzione per offrire alti livelli di tecnologia, comfort e divertimento di guida.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Fax: +39-02-51610-0710
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e
<http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>