

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 7 maggio 2019

**Tutto pronto per la BMW Motorrad GS Academy 2019, 3 nuovi modelli tutti da scoprire e il consueto mix di enduro, cucina di alto livello, panorami indimenticabili e il sound della gamma GS.**

Tutto è pronto per la GS Academy stagione 2019, che riaprirà i battenti durante il weekend del 10 - 12 Maggio. Il Castello di Rivalta, a Rivalta di Gazzola (PC), sarà nuovamente la base dove verranno ospitati i corsi di guida Off Road della durata di un giorno e mezzo, accompagnati da scenari suggestivi per un weekend di emozioni indimenticabili.

L'edizione 2019 della BMW Motorrad GS Academy offre ben tre nuove moto per tutti gli appassionati di moto e di off road: l'ingresso nel parco moto dell'Academy delle nuovissime R 1250 GS, R 1250 GS Adventure e F 850 GS Adventure.

Grazie all'evoluzione del nuovo motore boxer, ogni modello della nuova serie R 1250 beneficia di livelli di controllo, raffinatezza, accelerazione e prestazioni più elevate. Inoltre, l'esclusivo sistema di fasatura variabile BMW ShiftCam garantisce ai modelli della serie R 1250 una spinta esuberante tanto ai bassi quanto ai medio/alti regimi.

La nuova generazione vanta una cilindrata di 1.254 cm<sup>3</sup>, il rapporto tra alesaggio e corsa è ora di 102,5 a 76 mm ed eroga una potenza di 100 kW (136 CV) a 7.750 g/min, con una coppia massima di 143 Nm a 6.250 g/min. Con un aumento di cilindrata del 7%, il nuovo motore boxer sprigiona una coppia superiore del 14% e il 9% di potenza in più rispetto al modello precedente, diventando quindi il motore boxer BMW più potente mai prodotto in serie.

La nuova BMW F 850 GS Adventure completa la famiglia della serie F e si affianca alla F 750 GS e alla F 850 GS. Ispirandosi al carattere dinamico e alle potenzialità fuoristrada della F 850 GS, la nuova Adventure unisce alla perfezione l'agilità e il comfort, nonché maggiori qualità nel fuoristrada.

Il motore bicilindrico in linea, riprogettato in tutte le sue parti, rappresenta il cuore pulsante della nuova F 850 GS Adventure. La cilindrata del motore è di 853 cc e sviluppa una potenza di 95 CV (70 kW) a 8.250 giri/min. e una coppia massima di 92 Nm a 6.250 giri/min. Il serbatoio della F 850 GS Adventure può contenere 23 litri e permette un'autonomia di più di 550 chilometri grazie ai consumi particolarmente bassi.

Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159

Nella gamma di moto a disposizione di tutti gli appassionati non mancheranno, oltre ai tre nuovi modelli, anche la G 310 GS, la F 750 GS e la F 850 GS.

La GS Academy è una scuola permanente di guida e perfezionamento in Off Road targata BMW Motorrad, che si propone di supportare i suoi allievi sia a livello teorico che pratico. La scuola è stata pensata per migliorare le capacità di guida in fuoristrada di tutti gli appassionati di enduro e del mondo GS. La direzione tecnica è affidata a Stefano Candida.

Grazie al ridotto numero di partecipanti per sessione, è possibile seguire a 360 gradi gli allievi e creare per ogni gruppo un programma personalizzato ad hoc, secondo quelle che sono le capacità di ogni utente.

Il programma è suddiviso in due parti differenti: la parte teorica e tecnica, che si svolge in aula, finalizzata ad apprendere le basi dell'Off Road e la parte pratica su fuoristrada. L'obiettivo del corso è quello di prendere confidenza e migliorare la guida su qualsiasi tipo di terreno non asfaltato: la sabbia e l'argilla non saranno più un ostacolo ma una sfida avvincente.

La cornice della GS Academy sarà lo splendido paesaggio collinare del piacentino; una location esclusiva pronta a togliere il fiato agli appassionati delle due ruote.

Castello di Rivalta è un borgo medievale dove gli accompagnatori degli allievi potranno rilassarsi e immergersi nella storia del paese; i più avventurosi potranno fare trekking o passeggiare a cavallo lungo le sponde del fiume Trebbia. A fine giornata il punto di ritrovo, per accompagnatori e corsisti, sarà la celebre "Antica Locanda del Falco" pronta ad accogliere gli ospiti per una gustosa cena.

## **Calendario Corsi 2019**

### **MAGGIO**

Venerdì 10 e Sabato 11

Sabato 11 e Domenica 12

### **GIUGNO**

Venerdì 7 e Sabato 8

Sabato 8 e Domenica 9

### **LUGLIO**

Venerdì 5 e Sabato 6

Sabato 6 e Domenica 7

### **SETTEMBRE**

Venerdì 20 e Sabato 21

Sabato 21 e Domenica 22

SETTEMBRE

Venerdì 27 e Sabato 28

Sabato 28 e Domenica 29

La quota di partecipazione è di 760 € IVA inclusa. Comprende: corso teorico e pratico della durata di 1 giorno e mezzo; utilizzo della moto con possibilità di alternarsi alla guida dei diversi modelli della gamma enduro (carburante incluso); due pranzi; una cena con degustazione di vini e cucina tipica piacentina.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: [Andrea.Frignani@bmw.it](mailto:Andrea.Frignani@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>