

Comunicato stampa  
8 maggio 2019

## **Divertimento e giochi all'aperto. Prodotti per bambini della collezione MINI Lifestyle.**

**Monaco.** È arrivata la primavera, la campagna si è risvegliata dal torpore invernale e ora è tempo di divertimento e avventure. Per gli esploratori più o meno giovani, questo può significare solo una cosa: è ora di uscire e godersi tutto il divertimento che la natura offre! La MINI Lifestyle Collection contiene ogni tipo di equipaggiamento e accessorio necessario per una giornata nel bosco o una gita in montagna. I prodotti per bambini, nello stile iconico del marchio premium britannico, ispireranno anche i più piccoli fan di MINI a cimentarsi nelle attività outdoor e forniranno loro l'attrezzatura perfetta per ogni tipo di avventura.

### **Colorato come la natura: magliette, felpe e confezioni regalo per bambini.**

Con una così ampia scelta di tessuti, la MINI Lifestyle Collection offre l'abbigliamento da bambino adatto per ogni viaggio. La t-shirt MINI Wordmark è realizzata in morbido tessuto in single jersey in bianco o in grigio, con il marchio MINI colorato realizzato con una tecnica che riproduce l'acquerello. La T-Shirt MINI Vintage Logo Kids risveglierà l'entusiasmo per le corse automobilistiche. La t-shirt bianca realizzata in single jersey presenta un design rappresentante il logo vintage Mini Cooper in British Green e Coral.

La felpa per bambini MINI Logo Patch è disponibile nei colori Island e Coral. È realizzata in cotone puro in single jersey e presenta lo stemma con il marchio MINI e una tasca frontale che contiene tutto ciò di cui il piccolo avventuriero potrebbe aver bisogno nelle sue spedizioni out-door. Un'alternativa particolarmente colorata nella collezione MINI 60 Years Lifestyle è la felpa a righe MINI per bambini. Il motivo a strisce nel classico look vintage degli anni '60, insieme al logo MINI stampato, rendono la felpa inconfondibile, e anche questo modello ha una tasca frontale molto funzionale.

Inoltre, la collezione MINI 60 Years Lifestyle offre una gamma particolarmente elegante anche per i più piccoli fan di MINI. Il set da regalo MINI a righe comprende un berretto e cinque paia di calzini. Questo farà sì che i più piccoli siano in grado di esprimere la loro individualità dalla testa ai piedi in modo elegante sin dalla tenera

età. Il cappello a strisce colorate è accompagnato da cinque paia di calzini con disegni diversi. Tutti gli elementi contenuti nel set sono caratterizzati dal marchio MINI. La collezione per i fan più piccoli include anche il MINI Baby Gift Set che comprende una tutina e calzini nella combinazione di colori White, Island e Coral.

### **Alla scoperta del mondo con spirito giocoso.**

Oltre ai tessuti di alta qualità, la collezione MINI 60 Years Lifestyle contiene anche altri interessanti prodotti per i più giovani fan del marchio premium britannico. Il MINI Puzzle Set, contenente tre puzzle con diversi motivi tratti dal passato e dal presente di MINI, è un passatempo creativo ideale per bambini dai sei anni in su. Ogni puzzle è composto da 100 pezzi, riposti in sacchetti colorati con coulisse per essere facilmente riposti durante i viaggi. Un compagno di viaggio ideale per i fan MINI di tutte le età è il MINI Bulldog 2.0. La nuova versione della celebre mascotte MINI conquisterà i cuori di tutti i fan MINI con il tradizionale tessuto grigio e bianco in velluto a coste, per non parlare dell'espressione calorosa della mascotte e della sua sciarpa rossa nell'originale stile MINI e con logo MINI Wing.

### **Grande divertimento su quattro ruote per i fan più piccoli.**

La flotta della collezione MINI Lifestyle per bambini riproduce fedelmente la tipica sensazione go-kart dei veicoli MINI. Controllata da remoto e alimentata esclusivamente da energia elettrica, la MINI Countryman RC mantiene la linea in ogni curva. Stampata a iniezione rispettando il design autentico, è una riproduzione fedele della versatile cinque porte in scala 1:14. Con sospensioni indipendenti e una batteria che può essere caricata tramite connessione USB, il divertimento di guida duratura è garantito su qualsiasi terreno. Un altro grande successo è la MINI Pull Toy Car. Realizzata in legno di faggio verniciato, questa auto giocattolo è la compagna fedele per accompagnare il piccolo pilota in ogni sua avventura. Il moderno design MINI si riflette nella carrozzeria disegnata nel classico Chili Red, con tetto e cofano a strisce bianche e larghi pneumatici in gomma.

Il MINI Tricycle garantisce divertimento in sella in formato ridotto. È progettato per bambini di età pari o superiore a 18 mesi e di almeno 80 centimetri. Con struttura in acciaio Chili Red, cerchi bianchi e il logo MINI Wing sul manubrio, il MINI Tricycle conquista la pole position. Il sedile ergonomico, il manubrio con impugnature di sicurezza e le ruote silenziose offrono le condizioni ideali per viaggi su tre ruote tanto eleganti quanto divertenti.



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada  
PR & Communication Coordinator MINI  
E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)  
Tel: +39-02-51610-710  
Fax: +39-02-51610-0710  
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>