

Comunicato stampa
16 maggio 2019

Il BMW Group aumenta le vendite e la quota di mercato

Le vendite del BMW Group aumentano ad aprile e da inizio anno
Vendite di BMW in crescita del 2,3% con 171.154 consegne in tutto il mondo ad aprile

Sviluppo positivo delle vendite in controtendenza rispetto al settore in diversi dei mercati principali

Incremento delle vendite in Cina, USA, Germania, Regno Unito

Consegne BMW i3 in aumento del 21,6% ad aprile

Le vendite di MINI Electric quadruplicate rispetto allo scorso anno

Nota: "Stiamo facendo progressi costanti in un contesto impegnativo"

Monaco. Le vendite del BMW Group sono in costante aumento, con consegne di veicoli premium BMW, MINI e Rolls-Royce in crescita dello 0,7% ad aprile. Nel mese di aprile sono stati consegnati ai clienti un totale di 196.179 veicoli del BMW Group, portando il totale da inizio anno a 801.520 / + 0,2%. Questo risultato positivo è stato raggiunto nonostante la tendenza al ribasso in molti mercati in tutto il mondo.

"Il risultato, raggiunto in un contesto difficile, dimostra che con i lanci in corso dei nostri modelli stiamo attirando nuovi clienti al nostro marchio principale e stiamo facendo progressi costanti per raggiungere il nostro obiettivo di aumento delle vendite nel 2019", ha affermato Pieter Nota, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG. "La domanda per la BMW X7 ha superato le nostre aspettative e contribuito alla crescita di oltre il 20% delle vendite complessive dei nostri veicoli BMW X nel mese di aprile. Il cambio modello della BMW Serie 3 procede secondo i piani e nei mercati in cui è già disponibile la settima generazione, i clienti hanno risposto in modo positivo al nuovo modello", ha proseguito Nota.

Le vendite di veicoli a marchio BMW sono aumentate del 2,3% ad aprile, con un totale di 171.154 consegnati ai clienti in tutto il mondo nel mese. Questo risultato porta il totale delle vendite del marchio per i primi quattro mesi dell'anno a 690.469 / + 0,8%. I maggiori fattori di crescita sono stati i veicoli BMW X. Le vendite globali della BMW X2 sono più che raddoppiate rispetto ad aprile dello scorso anno, mentre le vendite della BMW X3 sono aumentate del 71,0% e quelle della BMW X4 del 36,2%. In totale, i veicoli BMW X hanno rappresentato il 43,3% delle vendite complessive del marchio in aprile con 74.049 consegnati in tutto il mondo, con un incremento del 20,5% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso.

Nonostante il cambio di modello della BMW Serie 3, i veicoli elettrificati del BMW Group mantengono le vendite da inizio 2019 allo stesso livello dello scorso anno. La domanda per la BMW i3 continua a crescere, con vendite in aprile del 21,6%. Più di un quarto di tutte le BMW Serie 2 Active Tourer consegnate ai clienti sono elettrificate (BMW 225xe iPerformance Active Tourer - consumo di carburante combinato: 2,5-2,3 l / 100 km, consumo combinato: 13,7-13,4 kWh / 100 km, emissioni di CO₂ combinate: 57-52 g / km), mentre le vendite dell'ibrido plug-in MINI Cooper SE Countryman ALL4 (consumo di carburante combinato: 2,5-2,4 l / 100 km, consumo combinato 13,7-13,4 kWh / 100 km, emissioni di CO₂ combinate : 56-55 g / km) più che quadruplicate nel mese. Entro la fine del prossimo anno, il BMW Group avrà introdotto dieci modelli elettrificati nuovi o aggiornati. Entro il 2025, l'azienda prevede di avere almeno 25 modelli elettrificati sul mercato, 12 dei quali saranno completamente elettrici.

In un segmento estremamente competitivo, e con il focus dell'azienda sulla redditività, le vendite del marchio MINI sono più basse rispetto allo scorso anno. Le consegne nell'anno fino ad oggi sono state 109.443 (-3,7%) mentre le vendite di aprile sono scese del 9,9% a 24.623. Durante il mese di aprile c'è stata un'interruzione di quattro settimane nella produzione della fabbrica di Oxford a causa di un periodo di manutenzione annuale programmato. Proseguono i preparativi per il lancio della nuovissima MINI completamente elettrica entro la fine di quest'anno, un modello che sarà realizzato nello stabilimento del Regno Unito.

Le vendite di BMW Motorrad continuano a crescere a pieno ritmo, con consegne da inizio anno in aumento del 7,7% (57.014). Ad aprile, sono stati consegnati a clienti di tutto il mondo 18.408 (+ 7,7%) di motocicli e maxi-scooter BMW Motorrad premium.

Vendite nelle regioni / mercati

Nonostante i venti contrari che colpiscono attualmente l'industria automobilistica, in aprile BMW ha ottenuto una crescita delle vendite nei suoi quattro maggiori mercati - Cina, Stati Uniti, Germania e Regno Unito - in controtendenza rispetto al mercato. Il marchio è leader del segmento premium negli Stati Uniti nell'anno fino ad oggi e ad aprile la sua quota di mercato è cresciuta sia in Germania che nel Regno Unito. Nonostante l'attuale contesto competitivo del mercato globale e alcuni altri ostacoli, il BMW Group prevede un continuo slancio nel corso dell'anno. L'azienda continua a seguire la sua strategia di prioritizzazione della redditività prima dei volumi.

Vendite BMW e MINI

	Da aprile 2019	Rispetto al 2018 %	01/2019 - 04/2019	Rispetto al 2018 %
Europa	81.285	-2,5	351.969	-0,6
- Germania*	28.462	+11,1	103.094	+0,3
- Regno Unito	12.156	+2,4	74.410	+1,8
Asia	74.641	+6,6	291.482	+3,2
- Cina	59.169	+18,2	227.603	+12,1
- Giappone	4.410	+3,9	22.125	-1,3
America	35.630	-2,1	139.444	-2,1
- USA	26.437	-2,9	109.230	-2,1
- America Latina	4.461	+0,3	16.645	+0,8

*Dati provvisori

Vendite del BMW Group da inizio anno ad aprile 2019

	Aprile 2019	Rispetto al 2018 %	01/2019 - 04/2019	Rispetto al 2018 %
BMW Group Automotive	196,179	+0.7	801,520	+0.2
BMW	171,154	+2.3	690,469	+0.8
MINI	24,623	-9.9	109,443	-3.7
BMW Group electrified*	9,653	-1.2	36,697	+0.2
BMW Motorrad	18,408	+7.7	57,014	+7.7

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Tel: +39 02.5161.02.94
Fax: +39 02.5161.002.94
Mail: roberto.olivi@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>