

Comunicato stampa
14 maggio 2019

BMW Motorrad Italia ed Emiliano Malagoli ancora insieme per un 2019 ricco di iniziative.

Continua e si allarga ulteriormente la partnership tra BMW Motorrad Italia e il pilota "bionico" Emiliano Malagoli, campione di motociclismo paralimpico, nonché fondatore della Onlus Di. Di. Diversamente Disabili insieme a Chiara Valentini, campionessa europea 2006 e tecnico federale.

Emiliano, amputato alla gamba destra, correrà quest'anno le tre gare della International Bridgestone Handy Race; questi i tre appuntamenti: Le Mans durante la MotoGP, Misano Adriatico e Magny Cours durante la WorldSBK con una nuovissima BMW S 1000 RR MY2019.

"Posso dirlo? Sono molto molto orgoglioso di essere sempre più legato alla famiglia BMW, di cui sposo appieno il loro claim Make life a ride! – ha dichiarato Emiliano - E' il terzo anno che BMW Italia supporta l'associazione con le F 800 R per la nostra scuola guida con cui abbiamo riportato in sella più di 250 ragazzi, raggiungendo un risultato davvero straordinario.

Gli amici di BMW Motorrad Italia hanno fatto i salti mortali per consegnarmi il prima possibile la BMW S 1000 RR MY2019 con cui correrò quest'anno, e oggi sono emozionato come un bambino perché è la prima giornata di test. Stasera stessa la carico sul camion per Le Mans, dove questo weekend, insieme alla MotoGP, ci sarà anche la nostra prima tappa della Handy Race, il campionato internazionale riservato a piloti paralimpici. Ringrazio di cuore BMW per aver creduto nel mio progetto, Rossano Innocenti e Gabriel Berclaz per tutto il supporto tecnico che mi stanno fornendo in questi giorni".

Emiliano prenderà parte anche alle Dynamic Experience in pista con i clienti e appassionati BMW Motorrad nelle giornate del 22 maggio a Misano, il 4 giugno a Vallelunga e il 7 giugno a Franciacorta.

Oltre che far tornare la gioia di vivere a centinaia di disabili attraverso la Onlus Diversamente Disabili, riportandoli in moto - in pista, su strada, e come moto terapia -, questa sarà una stagione più intensa che mai per Emiliano che ha deciso di affrontare

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159



un'altra sfida: la Maratona di New York, primo italiano con protesi a cimentarsi nella più celebre 42km del mondo.

Insieme ad Alex Zanardi, Emiliano Malagoli è anche testimonial di SciAbile, progetto nato nel 2003 dalla collaborazione tra il BMW Group Italia e la Scuola di Sci Sauze d'Oulx Project, che quest'anno ha tagliato il traguardo simbolico dei 16 anni, a conferma di essere uno dei pilastri della strategia di Corporate e Social Responsibility di BMW Italia, SpecialMente.

In un'ottica di inclusione sociale e responsabilità collettiva, BMW Motorrad continua il suo percorso sulla strada dell'impegno, affinché nessuno resti fuori dall'adrenalinico mondo delle due ruote.

Il racconto della attività promosse dal BMW Group Italia in ambito CSR è disponibile sul sito www.specialmente.bmw.it.



Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>