

Comunicato stampa
15 maggio 2019

Si apre la "Symphony of Engines": conferenza stampa in occasione del Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019.

BMW Group Classic, Grand Hotel Villa d'Este e BMW Group Italia hanno comunicato oggi, nel corso di una conferenza stampa tenutasi questa mattina presso il Teatro alla Scala di Milano, il programma e i partecipanti del Concorso d'Eleganza in programma dal 24 al 26 maggio in occasione di due anniversari: 90 anni di Concorso d'Eleganza Villa d'Este e 90 anni di produzione d'auto BMW. Prima mondiale del nuovo trofeo per i vincitori "Trofeo BMW Group".

Monaco di Baviera/Milano. È una festa per gli occhi e per le orecchie quella che attende i fan delle auto e moto d'epoca dal 24 al 26 maggio durante il Concorso d'Eleganza Villa d'Este a Cernobbio. L'esclusivo concorso delle due e quattro ruote è stato inaugurato oggi, mercoledì 15 maggio, con la tradizionale conferenza stampa degli organizzatori. Alla Scala di Milano, i rappresentanti del BMW Group Classic, del Grand Hotel Villa d'Este e del BMW Group Italia hanno informato i rappresentanti della stampa internazionale sul programma, sui partecipanti e su tutti i dettagli e le novità che renderanno anche quest'anno il concorso sul Lago di Como un evento indimenticabile, tra i più esclusivi e tradizionali a livello mondiale.

Durante la conferenza stampa alla Scala di Milano, Ulrich Knieps, Presidente del Concorso d'Eleganza Villa d'Este e Direttore di BMW Group Classic, insieme a Danilo Zucchetti, Managing Director dell'Hotel Villa d'Este, e Sergio Solero, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Group Italia, hanno informato la stampa sui dettagli del programma. In vista del Concorso sono stati presentati per la prima volta tutti i veicoli che ne prenderanno parte. La lista dei veicoli nominati è già disponibile sul sito del [Concorso D'Eleganza Villa D'Este](#).

Il tema del Concorso d'Eleganza indetto dal BMW Group Classic e dal Grand Hotel Villa d'Este quest'anno è "The Symphony of Engines – 90 Years of the Concorso d'Eleganza Villa d'Este & BMW Automobiles". Nell'anno 1929, sul terreno del Grand Hotel Villa d'Este, si tenne infatti la prima edizione del concorso per nuovi veicoli esclusivi, che diede poi vita al Concorso per veicoli d'epoca.

In Germania, BMW, già nota per la produzione di motori per aeroplani e motociclette, presentò 90 anni fa la prima automobile di serie, la BMW

3/15 PS DA2. Questo concorso è l'occasione anche per un'esclusiva esibizione di BMW Group Classic nel "Padiglione Centrale" di Villa Erba: qui, in un'ambientazione che riporterà i visitatori agli anni Venti, verranno presentate auto e motociclette d'epoca, che rappresentarono il fiore all'occhiello della produzione di BMW. Il concorso celebrerà anche un'altra ricorrenza: da 20 anni il Gruppo BMW si impegna nell'organizzazione di questo Concorso, che riscuote grande successo ed entusiasmo da parte degli appassionati dei veicoli d'epoca, e dal 2005 insieme al Grand Hotel Villa d'Este come co-organizzatore.

Anche in questa edizione 2019, il concorso per auto d'epoca prevede otto classi e ancora una volta i quasi 50 veicoli nominati rappresenteranno l'intera storia dell'auto. Per la nona volta il Concorso di Motociclette sarà parte integrante dell'evento. Il Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019 si concluderà domenica con la premiazione del "Best of Show" tra i veicoli d'epoca.

Per la prima volta i partecipanti al concorso partiranno tutti insieme per una parata dando il via al weekend dei veicoli classici. Giovedì 23 maggio 2019 il Villa d'Este Prelude Tour porterà le automobili nominate per il Concorso alla scoperta dei pittoreschi dintorni di Cernobbio e del Lago di Como. Il Villa d'Este Prelude Tour viene presentato dal nuovo partner Pirelli, che sarà quest'anno per la prima volta tra gli espositori a Villa Erba.

Un altro debutto durante la conferenza stampa è stato quello del nuovo Trofeo BMW Group, che verrà consegnato nel corso della cerimonia di premiazione finale al vincitore del "Best of Show". Lo sviluppo e la produzione dei nuovi trofei sono stati realizzati unendo il know-how dei diversi reparti del BMW Group. Il processo di progettazione è stato seguito dagli specialisti di Designworks, azienda del BMW Group, che vanta esperienza in numerosi settori di produzione. Il design ideato, al contempo elegante e inconfondibile, riflette efficacemente il valore estetico e l'esclusività delle auto premiate con questo trofeo. La produzione dei trofei ha avuto luogo nell'Additive Manufacturing Center, anch'esso interno al Gruppo BMW.

L'orologio "Lange 1 Time Zone Como Edition" prodotto dal partner ufficiale A. Lange&Söhne sarà un altro dei protagonisti del concorso 2019. Questo orologio progettato in esclusiva per il vincitore del premio "Best of Show" è un'opera d'arte composta di 417 pezzi, realizzata a



Corporate Communication



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

mano nell'arco di nove mesi.

Durante il suo discorso a Milano, Ulrich Knieps ha ringraziato i partner e anche il produttore di Champagne Vranken Pommery per la partnership che ormai dura da dieci anni e ha annunciato una nuova partnership con la linea di abbigliamento italiana Larusmiani, che curerà gli abiti delle modelle durante la sfilata.



Corporate Communication



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>