

Comunicato stampa

Misano, 18 maggio 2019

## **MINI CHALLENGE – MISANO – QUALIFICHE**

**Misano.** Nel diluvio di Misano è sempre Gustavo Sandrucci (Maldarizzi Automotive by Melatini Racing) il più veloce del MINI Challenge. Il campione in carica della serie monomarca è riuscito a chiudere il suo miglior giro in 2'00"188, un decimo meglio del suo rivale Gabriele Torelli (MINI Milano by Progetto E20) che scatterà al suo fianco sulla prima fila del Misano World Circuit – Marco Simoncelli.

Grande competitività nelle qualifiche del secondo round stagionale con 4 vetture racchiuse in 1 secondo. Alle spalle di Sandrucci (Maldarizzi Automotive by Melatini Racing) e Torelli (MINI Milano by Progetto E20) scatteranno Silvestrini (Emmeauto by Melatini Racing) e Tramontozzi (Turbosport & Autoclub by AC Racing Technology), mentre in terza fila saranno Zarpellon (Ceccato Motors by C.Z. Bassano R.T.) e Gentili (M. Car by AC Racing Technology) a provare ad approfittare del minimo errore, puntando al podio. Leggeremente più staccati, ma sicuri protagonisti nelle due gare di domani Filippo Maria Zanin (L'Automobile by Progetto E20) e Gabriele Giorgi (Autoeur Brandini by Progetto E20).

La categoria Lite del Monomarca MINI, immancabile anche in questa edizione, conferma l'attrattività del Campionato da parte di giovani piloti che si affacciano al mondo motorsport, alcuni ancora prima della maggiore età. Tra le MINI John Cooper Works Challenge Lite pole position per Filippo Bencivenni (AD Motor by CAAL Racing), giovane pilota bolognese classe 2001, che proverà a fare 3 su 3 dopo la doppietta di Monza. Alle sue spalle il sedicenne Di Fabio (Car Point by AC Racing Technology), Tronconi (Cascioli by Melatini Racing) e Suerzi Stefanin (Autostar Group by Team Suerzi).

Domani , 19 maggio, le due gare del MINI Challenge scatteranno alle ore 10.00 e alle 19.05.

# MINI

## CORPORATE COMMUNICATIONS

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Fax: +39-02-51610-0710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto)

e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>