



Comunicato stampa
24 maggio 2019

Live streaming della parata del Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Il Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019, l'appuntamento di bellezza più prestigioso al mondo dedicato ai veicoli d'epoca, torna sulle rive del lago di Como all'insegna del tema "La Sinfonia dei Motori". BMW Italia offre a tutti gli appassionati la possibilità di ammirare le Vetture d'Epoca e le Motociclette Storiche in concorso grazie al live streaming.

Milano. Da venerdì 24 maggio a domenica 26 maggio 2019, il Grand Hotel Villa d'Este e Villa Erba torneranno ad ospitare nel loro scenario unico ed esclusivo auto e moto classiche per celebrare i 90 anni del Concorso d'Eleganza Villa d'Este e di BMW Automobiles. Infatti, l'edizione 2019 non festeggia solamente i 90 anni dall'istituzione del Concorso ma anche la prima automobile di serie, la BMW 3/15 PS DA2.

Tutti gli appassionati di veicoli d'epoca avranno modo di ammirare il fascino delle vetture storiche grazie alla diretta streaming della sfilata che sarà trasmessa sabato 25 maggio alle ore 14:30 sul [sito SpecialMente](#), sul [canale YouTube ufficiale di BMW Italia](#) e sulla [pagina Facebook del Concorso d'Eleganza Villa d'Este](#).



Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>