BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS

Corporate Communications

Comunicato stampa
30 maggio 2019

Massimiliano Di Silvestre nuovo Presidente e A.D. di BMW Italia S.p.A. dal 1 agosto 2019.

Prende il posto di Sergio Solero che assumerà l'incarico di Vice President Marketing, Product and Services della divisione Aftersales di BMW AG.

San Donato Milanese. Massimiliano Di Silvestre, 48 anni, coniugato con due figli, assumerà il prossimo 1 agosto 2019 la carica di Presidente e A.D. di BMW Italia S.p.A., prendendo il posto di Sergio Solero che ricoprirà l'incarico di Vice President Marketing, Product and Services della Divisione Aftersales di BMW AG.

Massimiliano, laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Bologna, lavora per il BMW Group dal 2001 (con un intervallo dal 2009 al 2012 dove ha maturato significative esperienze professionali in altre aziende automotive) ricoprendo differenti incarichi tra cui Regional Director della Divisione vendite della filiale italiana, Amministratore Delegato di BMW Roma e Country Manager Rolls-Royce Motor Cars e, negli ultimi due anni il ruolo di Managing Director di BMW Group Hungary.

"La nomina di Massimiliano Di Silvestre alla guida di BMW Italia S.p.A. e l'incarico assegnato a Sergio Solero presso la Casa Madre – ha dichiarato Jean Philippe Parain, Senior Vice President Region Europe di BMW AG - testimoniano ancora una volta il processo di crescita del management italiano all'interno del BMW Group e sono un riconoscimento al lavoro fatto in questi anni dalla filiale italiana di BMW AG. Per questo motivo vorrei ringraziare Sergio Solero per gli importanti risultati raggiunti alla guida del team di BMW Italia e augurare 'in bocca al lupo' a Massimiliano Di Silvestre per la nuova sfida"

BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Tel: +39 02.5161.02.94
Fax: +39 02.5161.002.94
Mail: roberto.olivi@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e http://bmw.lulop.com (filmati)

Il BMW Group
Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/