

Comunicato stampa

31 maggio 2019

Pioniere della tecnologia del futuro: la MINI Elettrica si prepara al decollo.

La videoclip, in pieno stile MINI, mostra la MINI Cooper SE elettrica come una "muscle car" che assume il ruolo di rimorchiatore aeroportuale sulle piste di Francoforte. Il primo modello puramente elettrico del produttore britannico premium sarà realizzato nell'impianto MINI di Oxford a partire da novembre 2019. Il veicolo è un'ulteriore prova del successo della strategia di elettrificazione del BMW Group.

Monaco. Silenziosa, priva di emissioni ma molto potente: la MINI Elettrica arricchirà presto l'esperienza della mobilità green con il divertimento di guida unico e il fascino tipico del marchio premium britannico. Il recente "programma di test" per la prima MINI puramente elettrica è stato condotto in modo anticonvenzionale: durante un'incursione all'aeroporto di Francoforte, un prototipo in serie del nuovo modello ha dimostrato esattamente ciò che l'elettromobilità, in pieno stile MINI, è in grado di mettere in moto. La MINI Cooper SE è entrata nel ruolo di un rimorchiatore di aerei, trainando un aereo da carico Boeing 777F con un peso a vuoto di circa 150 tonnellate. L'insolita operazione è stata filmata in uno spot di 45 secondi creato dal BMW Group e da Lufthansa Cargo in cui la MINI Cooper SE è rappresentata come una "muscle car" che trascina il velivolo da trasporto significativamente più grande e pesante sul campo d'aviazione. La clip segna l'inizio di una serie di video sui social media che ritraggono la MINI Cooper SE in situazioni avvincenti e divertenti. I video, che saranno diffusi in occasione della presentazione sul mercato, fungeranno da fil rouge per vari punti focali del BMW Group.

La MINI Cooper SE verrà prodotta in serie nello stabilimento britannico di Oxford a partire da novembre 2019. Basata sulla MINI 3 porte, combina la guida senza emissioni con la il caratteristico go-kart feeling del marchio, la qualità premium e il design espressivo. Come tale, la MINI Elettrica si inserisce nella strategia di elettrificazione del BMW Group offrendo un nuovo tipo di mobilità sostenibile, unita al divertimento di guida e all'alto livello di individualità.

Dopo la BMW i3, è il secondo modello puramente elettrico nel portafoglio automobilistico premium dell'azienda. Incarnazione di una mobilità urbana emozionante da oltre 60 anni, il marchio MINI in futuro garantirà una guida nel traffico cittadino priva di emissioni unita ad un'esperienza emotiva unica. In questo modo, la MINI Elettrica sarà una forza trainante per la futura tecnologia di guida.

Le caratteristiche prestazionali del motore elettrico, che combinano l'erogazione di potenza spontanea con un elevato livello di coppia disponibile direttamente da fermo, supportano la MINI Cooper SE nel suo ruolo di "muscle car". La continua espansione della gamma di veicoli con trazione elettrificata attraverso i suoi vari marchi e segmenti è una delle aree chiave attraverso la quale il BMW Group sta plasmando la mobilità del futuro in base alla strategia aziendale NUMBER ONE > NEXT.

Con la spettacolare dimostrazione di forza all'aeroporto di Francoforte, il prototipo MINI Cooper SE ha fatto da traino ad un aereo che ha avuto un ruolo importante nella presentazione di concetti innovativi dei veicoli e delle tecnologie del BMW Group diversi mesi fa. Lo scorso settembre, aerei di simili portata hanno infatti ospitato la presentazione di veicoli speciali, in particolare quella della BMW Vision iNEXT World Flight. Per un periodo di cinque giorni, i media hanno avuto l'opportunità di vedere l'ultimo vision vehicle del BMW Group a Monaco, New York, San Francisco e Pechino. In occasione di questa presentazione, la Lufthansa Cargo e i professionisti di allestimento fieristico del BMW Group hanno convertito il velivolo da trasporto più efficiente della sua categoria in una piattaforma di presentazione esclusiva e aeronavigabile per la BMW Vision iNEXT. Questo vision vehicle racchiude le tecnologie e le innovazioni future del BMW Group, applicate a tutti i marchi dell'azienda. Il modello di serie del veicolo sarà prodotto nello stabilimento del BMW Group a Dingolfing dal 2021 in poi come l'ultimo fiore all'occhiello della tecnologia del BMW Group, che racchiude le numerose innovazioni dalle aree di sviluppo orientate al futuro D-ACES (Design- Guida automatica, Connettività, Elettrificazione e Servizi).

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Fax: +39-02-51610-0710
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>