

Comunicato stampa  
13 giugno 2019

## **Il BMW Group continua a incrementare le vendite e la quota di mercato a maggio**

Superato l'obiettivo di 400.000 vetture elettrificate: + 9,8% a maggio

Le vendite totali del BMW Group sono aumentate del 3,2% a maggio per un totale di 210.563 veicoli

Le vendite del marchio BMW sono aumentate del 4,6% con 181.888 veicoli consegnati a maggio

Sviluppo positivo delle vendite nei tre mercati principali

Crescita a doppia cifra in Cina e Germania

Le consegne di BMW i3 aumentano del 40% a maggio

Nota: "I nostri nuovi modelli X stanno guidando la crescita"

**Monaco.** Maggio è stato un mese positivo per le vendite del BMW Group, con consegne in tutto il mondo in aumento del 3,2% per un totale di 210.563 veicoli premium BMW, MINI e Rolls-Royce venduti. Questo risultato porta le vendite totali dell'azienda per l'anno in corso a 1.012.093, con un incremento dello 0,8% rispetto ai primi cinque mesi dello scorso anno. Questa crescita delle vendite è stata raggiunta nonostante la persistente volatilità in diversi mercati in tutto il mondo.

"Questi risultati positivi testimoniano l'impatto della nostra offensiva di prodotto. A maggio siamo stati ancora una volta in grado di spingere le vendite al di sopra del mercato, conquistando così ulteriori quote di mercato", ha dichiarato Pieter Nota, membro del Consiglio di amministrazione di BMW AG responsabile per Clienti, Brand e Vendite. "Particolarmente soddisfacente è lo sviluppo dei nostri nuovi modelli X, in quanto le vendite complessive sono aumentate di oltre il 30% nel mese. Allo stesso modo, le vendite di i3 continuano a crescere, in controtendenza rispetto al normale ciclo di vita, e sono aumentate del 40% nel mese. Ciò ci ha aiutato a raggiungere un importante traguardo a maggio, dato che abbiamo consegnato il nostro 400.000esimo veicolo elettrificato da quando l'i3 è stata lanciata a novembre 2013", ha proseguito Nota.

Le vendite complessive di veicoli a marchio BMW sono cresciute del 4,6% a maggio, con un totale di 181.888 veicoli consegnati ai clienti di tutto il mondo nel mese. Questo risultato porta il totale delle vendite del marchio per i primi cinque mesi dell'anno a 872.367 / + 1,6%.

I modelli X di BMW, nuovi o aggiornati, sono stati i maggiori driver di crescita del marchio, con le vendite globali della BMW X2 in aumento del 33,1% a maggio, mentre le vendite della BMW X3 sono aumentate dell'88,4%. Le consegne della BMW X4 sono cresciute del 92,5% e la BMW X5 ha registrato un aumento delle vendite del 10,2%. In totale, i veicoli BMW X hanno rappresentato il 45,3% delle vendite complessive del marchio a maggio con 82.425 veicoli consegnati in tutto il mondo e un aumento del 30,3% rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

A maggio, le vendite elettrificate del BMW Group hanno superato l'obiettivo di 400.000 veicoli con un totale di 406.756 modelli completamente elettrici e ibridi plug-in consegnati ai clienti da quando la BMW i3 ha fatto il suo ingresso sul mercato a novembre 2013. Cinque anni e mezzo dopo, la domanda per l'iconica BMW i3 continua a crescere con le vendite globali a maggio che hanno registrato un aumento del 40,0%. Le vendite complessive dei veicoli elettrificati del BMW Group sono cresciute del 9,8% a maggio, in quanto i clienti mostrano un crescente interesse per la mobilità a basse emissioni. Le consegne dell'ibrido plug-in BMW Serie 2 Active Tourer \* sono quadruplicate a maggio e le vendite della BMW Serie 5 elettrificata \* sono aumentate del 40,4%. Le vendite dell'ibrida plug-in MINI Cooper S E Countryman ALL4 \* a maggio sono state quasi tre volte più alte rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Entro la fine del prossimo anno, il BMW Group avrà introdotto dieci modelli elettrificati nuovi o aggiornati ed entro la fine di quest'anno l'azienda prevede di avere un totale di mezzo milione di veicoli elettrificati sulle strade.

In un segmento estremamente competitivo e con il focus del gruppo sulla redditività, le vendite del marchio MINI sono diminuite rispetto allo scorso anno. Le consegne ad inizio anno sono state pari a 137.698 veicoli (-4,0%) mentre le vendite a maggio sono diminuite del 5,1% a 28.255. La disponibilità dei modelli MINI è stata inferiore rispetto al consueto livello di maggio, a causa della pausa di quattro settimane di produzione della fabbrica di Oxford, che quest'anno ha avuto luogo ad aprile invece che durante l'estate. Proseguono i preparativi per il lancio della nuovissima MINI completamente elettrica entro la fine di quest'anno, un modello che sarà realizzato nello stabilimento del Regno Unito.

Le vendite di BMW Motorrad continuano a crescere fortemente, con consegne da inizio anno in aumento del 7,1% (74.958). A maggio, un totale di 17.944 (+5,2%) motociclette e maxi-scooter BMW Motorrad sono stati consegnati ai clienti di tutto il mondo.

### Vendite nelle regioni / mercati

Nonostante i fattori negativi che colpiscono attualmente l'industria automobilistica, a maggio BMW ha ottenuto un aumento delle vendite in tutti e tre i suoi maggiori mercati. Una crescita significativa delle vendite è stata raggiunta in Cina e in Germania, aumentando la quota di mercato nel mercato nazionale del marchio, mentre BMW continua a contrastare i trend negativi di mercato negli Stati Uniti, raggiungendo ancora una volta un aumento delle vendite nel mese. Nonostante il contesto competitivo e volatile del mercato globale, il BMW Group prevede di ottenere un aumento delle vendite nel 2019. La società continua a seguire la sua strategia di dare priorità alla redditività prima dei volumi.

### Vendite BMW & MINI

	Maggio 2019	Rispetto al 2018 %	01/2019 - 05/2019	Rispetto al 2018 %
<b>Europa</b>	87.577	-5,4	439.556	-1,6
- Germania*	30.785	+29,6	133.949	+5,9
- UK	16.171	-8,0	90.591	-0,1
<b>Asia</b>	78.869	+19,6	370.351	+6,3
- Cina	60.903	+32,8	288.506	+15,9
- Giappone	5.732	+4,1	27.857	-0,3
<b>America</b>	39.174	-2,7	178.618	-2,2
- USA	29.931	-3,1	139.161	-2,3
- America Latina	4.682	+2,3	21.327	+1,1

\*Dati provvisori

## Vendite BMW Group a maggio 2019 e da inizio 2019

	Maggio 2019	Rispetto al 2018 %	01/2019 - 05/2019	Rispetto al 2018 %
<b>BMW Group Automotive</b>	210.563	+3,2	1.012.093	+0,8
<b>BMW</b>	181.888	+4,6	872.367	+1,6
<b>MINI</b>	28.255	-5,1	137.698	-4,0
<b>BMW Group electrified*</b>	11.222	+9,8	47.900	+2,2
<b>BMW Motorrad</b>	17.944	+5,2	74.958	+7,1

\*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

### \* Dati di consumo e di emissione:

**BMW 225xe iPerformance Active Tourer:** consumo di carburante combinato: 2,5-2,3 l / 100 km; consumo energetico combinato: 13,7-13,4 kWh / 100 km; emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 57-52 g / km.

**BMW 530e iPerformance:** consumo di carburante combinato: 2,2-2,1 l / 100 km; consumo energetico combinato: 13,6-13,3 kWh / 100 km, emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 49-47 g / km.

**MINI Cooper S E Countryman ALL4:** consumo di carburante combinato: 2,5-2,4 l / 100 km, consumo energetico combinato 13,7-13,4 kWh / 100 km, emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 56-55 g / km.

### Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Tel: +39 02.5161.02.94

Fax: +39 02.5161.002.94

Mail: roberto.olivi@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>