

Comunicato stampa
13 giugno 2019

Il Centro Logistico a Volargne (Verona) compie 25 anni. Nell'occasione riceve il premio come miglior Centro Logistico BMW al mondo.

Con i suoi 29.000 mq di superficie e 80.000 referenze gestite all'anno, la sede dei Servizi Logistici è una delle strutture logistiche più grandi di BMW Group nei mercati Europei.

La sede dei Servizi Logistici del BMW Group Italia - sottoposta negli anni a continui interventi strutturali e informatici e ad altrettanti miglioramenti dei processi produttivi - ha compiuto oggi a Volargne (Verona) alla presenza delle autorità civili ed ecclesiastiche, della stampa, del management e di Sergio Solero, Presidente e Amministratore Delegato del BMW Group Italia, il suo quarto di secolo. La struttura di Volargne festeggia inoltre per aver ricevuto per la 10^a volta consecutiva il "Gold Award", riconoscimento che BMW Group assegna alla migliore logistica tra le sue 84 strutture sparse nel mondo. Anche per il 2018 Volargne ha vinto la competizione definita da parametri qualitativi quali la disponibilità di ricambi, la puntualità e la precisione degli ordini e delle evasioni verso la rete dei concessionari.

"Grazie al suo continuo impegno, il Regional Distribution Center di Volargne ha ricevuto il «2018 World Award», che ho portato qui con me direttamente da Monaco di Baviera" - ha dichiarato Wolfgang Baumann, Vice President Parts Logistics Management BMW AG - "Questo successo non ci sorprende, visto che questa è la seconda volta che il premio viene assegnato a Volargne. Nella sua storia, l'RDC Volargne è il solo ed unico magazzino che è riuscito a ottenere il premio mondiale per ben due volte".

Attivo dal 7 Marzo 1994, il Centro Logistico di Volargne ha costituito il primo investimento immobiliare della Casa di Monaco in Italia. Esso svolge tutte le fasi essenziali del processo logistico legato a ricambi e accessori sul territorio nazionale assicurando la funzionalità della supply chain per i ricambi e gli accessori e garantendo un continuo controllo dei flussi logistici secondo gli standard, le politiche e gli obiettivi della Casa. Grazie al collegamento diretto con

il magazzino centrale di Dingolfing, in Germania, distante appena 600 chilometri, l'approvvigionamento di ricambi e accessori ai concessionari della rete BMW e MINI avviene quotidianamente.

“Nel quinquennio nel quale ho avuto l'onore di presiedere BMW Italia ha dichiarato Sergio Solero – Presidente e AD di BMW Italia S.p.A. - abbiamo celebrato i 100 anni del Gruppo, i 50 della filiale italiana, lo scorso anno i 20 della sede di San Donato Milanese e oggi i 25 anni di Volargne. Lo abbiamo fatto sempre guardando al futuro e mai al passato perché è importante sapere da dove arriviamo ma, oggi più che mai, è fondamentale sapere dove vogliamo. Infatti, come dice il nostro presidente Harald Krueger, il futuro appartiene a coloro che lo disegnano e non a quelli che lo attendono passivamente. Per questo motivo mi piacere pensare che oggi qui a Volargne, entriamo “in the Next 25 years” e io auguro a tutte le persone che ci lavorano o ci lavoreranno di mantenere lo stesso spirito, la stessa passione, la stessa voglia di essere un esempio come accaduto finora”.

Le cifre della crescita

Il Centro Logistico di Volargne è al centro di una superficie complessiva di 84.000 metri quadrati. A seguito dei lavori effettuati, la superficie coperta è passata dai precedenti 12.000 metri quadri agli attuali 33.000 metri quadri, con la possibilità di edificare ancora in un prossimo futuro fino a 42.000 metri quadri. Aumenta anche la giacenza media, che è passata dalle 19.000 referenze del 1994 alle 56.000 del 2019, in previsione di arrivare a breve a 60.000 referenze. L'anno scorso sono state evase dal Centro circa 2 milioni e 500.000 linee d'ordine, consegnate mediante 104.000 spedizioni e 343.000 colli. Oltre a essere ai primi posti in termini di prestazioni, il Centro di Volargne è spesso utilizzato dalla Casa Madre per progetti-pilota nel campo dei servizi logistici oltre ad avere la possibilità di ospitare meeting e piccoli eventi in tema.

I Servizi Logistici di Volargne sono stati progettati per assicurare alla rete non soltanto un servizio di assoluta qualità, ma anche di massima tempestività, unitamente al massimo coinvolgimento del personale che nel Centro opera: un concetto in piena armonia con la filosofia del BMW Group che pone l'uomo sempre al centro di ogni sistema e di ogni progetto. La soddisfazione del proprio lavoro, l'assoluta sicurezza operativa, la massima efficienza e produttività con il minimo

sforzo, sono stati peraltro obiettivi che BMW Group Italia si è assegnata fin dall'inizio del progetto.

Peter Van Binsbergen, Senior Vice President BMW Group Aftersales, ha commentato: "L'Aftersales sta diventando sempre più importante per il BMW Group per il significativo contributo al profitto dell'azienda che è in grado di assicurare. La nostra logistica con tutti i centri di distribuzione è al centro del nostro business post-vendita e fa parte delle nostre priorità strategiche. Svolgono un ruolo cruciale nel fornire un'esperienza premium ai nostri clienti. Volargne in modo particolare è uno degli hub chiave della nostra logistica in Europa".

Qualche curiosità. All'interno dello stabilimento di Volargne ogni operazione è informatizzata: non esistono infatti supporti cartacei nello svolgersi delle operazioni quotidiane. La trasmissione in tempo reale - in radiofrequenza e a infrarossi -, i lettori laser per la rilevazione dei codici a barre e le stampanti di etichette a bordo dei carrelli e dei trasloelevatori, consentono la tracciabilità e il controllo dello stato degli ordini in tempo reale. A caratterizzare ulteriormente il Centro Logistico è la presenza di otto trasloelevatori, con operatore a bordo e capaci di muoversi verticalmente e orizzontalmente all'interno di corridoi lunghi 40 metri e alti nove.

La nuova logistica del BMW Group

Il rinnovato e ingrandito Centro Logistico di Volargne è parte di un progetto realizzato a livello europeo dalla Casa Madre. Il BMW Group ha deciso di potenziare le proprie strutture logistiche preesistenti, come quelle di Strasburgo in Francia o di Volargne in Italia, e di crearne nuove laddove necessario, come a Parigi o a Guadalajara (Spagna). Nel piano generale, tutti i centri logistici e i magazzini interessati dal progetto hanno subito sia interventi strutturali sia investimenti tecnologici.

L'ampliamento dei magazzini e l'apertura di nuovi stabilimenti è solo una delle soluzioni adottate per affrontare le problematiche legate alla logistica dei ricambi. Le previsioni effettuate hanno evidenziato come le sole politiche strutturali non siano sufficienti per fronteggiare gli sviluppi futuri dell'intero business dei ricambi. Nascono così la decisione e l'esigenza di ricercare soluzioni di lungo periodo che,

modificando le strutture e i processi logistici, forniscano risposte adeguate all'evoluzione in atto. BMW si è quindi orientata nel tempo verso politiche di investimento in nuove tecnologie informatiche. In particolare, BMW Group Italia Servizi Logistici a Volargne è da alcuni anni al centro di un progetto pilota della Casa Madre che ha scelto l'Italia come primo paese, al di fuori della Germania, per implementare nuovi sistemi di gestione dei ricambi.

“La nostra filiale – ha spiegato Alessandro Salimbeni, direttore Aftersales di BMW Group Italia- ha partecipato sin dal 2010 a un innovativo progetto “Just in Time” del BMW Group, che consente non solo di integrare verticalmente tutti gli attori della catena logistica, ma costituisce un’ottima risposta al trend di una logistica moderna, che sta registrando l’intera organizzazione commerciale. Nell’ambito del progetto denominato DMDC, il nostro centro è in grado di raggiungere il cuore del mercato di BMW Group in media più di due volte al giorno, con alcuni casi anche di tre consegne nelle 24 ore. Questo nel corso degli anni ha consentito una drastica riduzione degli ordini urgenti a beneficio dei costi logistici, a vantaggio di una rotazione elevata ed una altissima disponibilità di ricambi e accessori per i nostri clienti. Il nostro obiettivo è quello di snellire i magazzini dei nostri concessionari attraverso la riduzione dei costi logistici, alzando di conseguenza il profitto proveniente dall’Aftersales”.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Tel: +39 02.5161.02.94

Fax: +39 02.5161.002.94

Mail: roberto.olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>