

Comunicato stampa
14 giugno 2019

La BMW X3 Special Edition in collaborazione con Specialized viene presentata in anteprima durante il BMW HERO Bike Festival (13-16 giugno 2019). BMW Italia è Presenting Partner della gara di mountain bike HERO per il secondo anno consecutivo.

BMW è presente in qualità di Presenting Partner alla HERO, la maratona di mountain bike più dura e spettacolare del mondo, che si svolge dal 13 al 16 giugno 2019 a Selva di Val Gardena, nella splendida cornice delle Dolomiti Patrimonio mondiale dell'Unesco.

BMW rinnova il proprio supporto alla gara di mountain bike più dura al mondo come Presenting Partner della **BMW HERO Südtirol Dolomites** e sarà protagonista per quattro giorni a Selva di Val Gardena con il BMW Village. Il **BMW HERO Bike Festival** è un evento che vede coinvolti appassionati e bikers provenienti dal territorio nazionale e internazionale. Per la gara sono previsti in Val Gardena oltre 4.000 Riders e oltre 10.000 visitatori che nei 4 giorni prenderanno parte alle attività del palinsesto della HERO.

All'interno della struttura dedicata a BMW è possibile prenotare un test drive per visitare il bellissimo contesto panoramico delle Dolomiti accompagnati da un istruttore professionista e conoscere al meglio le vetture a disposizione (BMW X3, BMW X5 e BMW i3) e i loro supporti tecnologici e digitali.

In occasione del BMW HERO Bike Festival viene presentata in anteprima la **BMW X3 Special Edition in collaborazione con Specialized**. Si tratta di una BMW X3 xDrive20d con un particolare allestimento che include il **portabici posteriore** e che viene offerta corredata dalla **mtb e-bike Turbo Levo Comp** di **Specialized**. La BMW X3 Special Edition in collaborazione con Specialized sarà disponibile in soli **100 esemplari** per il nostro mercato. BMW X3, l'auto che esprime il desiderio di

vivere le proprie passioni; grazie al suo carattere è l'auto adatta per la HERO: una competizione estrema che incarna sport, montagna e sana competizione.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: 02/51610.088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e

<http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>