

Comunicato stampa
20 giugno 2019

Il 25 Giugno a Milano Alex Zanardi, Brand Ambassador BMW, è protagonista di una lectio illustrata dal titolo «La Vittoria e la Speranza» per l'edizione 2019 de La Milaneseiana.

Appuntamento al Teatro Franco Parenti di Milano alle ore 21 di martedì 25 giugno con Alex Zanardi, che dialogherà con Carlo Verdelli e Alessandro Bonan.

La Speranza è il tema scelto per la ventesima edizione de La Milaneseiana, rassegna dedicata a letteratura, musica, cinema, scienza, arte, filosofia, teatro, diritto e economia di cui BMW è sponsor. Tra gli eventi in cartellone per questa edizione 2019, martedì 25 giugno è in programma una lectio illustrata di Alex Zanardi – Brand Ambassador BMW – dal titolo «La Vittoria e la Speranza». Zanardi dialogherà con Carlo Verdelli e Alessandro Bonan, nella serata anche un concerto di Gianluigi Trovorsi e Gianni Coscia e un contributo cinematografico di Theo Volpatti.

Gli altri appuntamenti targati BMW per La Milaneseiana 2019, che si svolgeranno presso il BMW Milano Urban Store di via De Amicis 20-22, sono:

Lunedì 1 luglio ore 17.30

ANDY WARHOL, BMW ART CAR

Intervengono Luigi Mascheroni, Roberto Olivi, Thomas Girst.

Progetto di allestimento Luca Volpatti.

Lunedì 1 luglio ore 18.00

LA CADUTA DEL MURO DI BERLINO: NASCITA DI UNA SPERANZA (30 ANNI DOPO)

con letture di Michela Monferrini, Fabio Geda, Roberto Cotroneo, Giordano Bruno Guerri e Francesca D'Aloja.

Concerto di Omar Pedrini.

Corporate Communications

Martedì 2 luglio ore 18.00

LE DONNE E LA SPERANZA

con letture di Lella Costa, Francesca Manfredi (Premio Campiello Opera Prima 2016)

Laura Pariani, Eliana Liotta.

Parole e Musica Davide Van De Sfroos.

Mercoledì 3 luglio ore 18.00

LA SPERANZA È UNA RISATA. FORMICHE E CARTELLI D'ITALIA.

Letture di Cristiano Militello, Gino e Michele.

Concerto di Giovanni Caccamo.

BMW Italia e la Cultura

La promozione di attività culturali – insieme a dialogo interculturale, inclusione sociale, sicurezza stradale e sostenibilità – è uno dei pilastri di SpecialMente, il programma integrato di responsabilità sociale d'impresa di BMW Group Italia, filiale nazionale dell'azienda leader nel settore automotive e presente in 140 Paesi in tutto il mondo, che ha saputo trasformare il proprio impegno nella sostenibilità in creazione di valore a lungo termine per tutti gli stakeholder. I dettagli sulle attività di CSR di BMW Italia si trovano sul sito www.specialmente.bmw.it.

BMW è attiva nella promozione di attività culturali tra le più rilevanti del nostro Paese, coerentemente con quanto avviene a livello internazionale, dove il BMW Group in 50 anni ha partecipato a oltre 100 iniziative di riferimento per la cultura internazionale in tutto il mondo. Le collaborazioni con il Teatro alla Scala, La Milanese e La Triennale a Milano, il Teatro dell'Opera e il MAXXI a Roma testimoniano i valori e l'impegno dell'azienda nel tessuto del Paese.

Il BMW Group in Italia

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group, con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad.

Lo studio Italy RepTrak® 2019 di Reputation Institute, l'indagine più aggiornata ed estesa sulla stima delle aziende in Italia, ha visto il BMW Group classificarsi al terzo posto in Italia tra le imprese con la migliore reputazione con un punteggio di eccellenza,

Corporate Communications

chiara testimonianza dell'impegno su tutti gli aspetti valoriali della marca: prodotto e servizi, innovazione, citizenship, workplace, leadership, governance e performance. Nel 2019 il BMW Group Italia si è aggiudicato anche il secondo posto nella classifica Ranstad Employer Brand 2019 che premia i datori di lavoro giudicati più attrattivi dai potenziali dipendenti.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Telefono: 02/51610.088
E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e
<http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>