

Comunicato stampa

20 giugno 2019

## **“Una tradizione di famiglia” di MINI FILMLAB presentato con un evento esclusivo in occasione di FuoriCinema FuoriSerie 2019**

Il corto di MINI FILMLAB proiettato a Milano durante una special preview presso MINI Milano Urban Store, lo showroom che per una sera si è trasformato in un esclusivo cinema d'essai.

Primo appuntamento ufficiale per **MINI FILMLAB**, il progetto di MINI sviluppato in partnership con **OffiCine**, (progetto culturale nato dalla collaborazione di Anteo e IED Istituto Europeo di Design), dedicato a giovani filmmaker con la Supervisione Artistica dell'illustre regista italiano **Silvio Soldini**.

Un cocktail negli spazi dello MINI Milano Urban store per la “prima” di **“Una tradizione di famiglia”**, una proiezione riservata a stampa, celebrities e addetti ai lavori.

Tra i presenti: Geppi Cucciari, Victoria Cabello, Giovanni Caccamo, Mia Ceran, Silvio Soldini, Paola Marella, Syria e Pierpaolo Peroni, Diego Passoni, Rosa Fanti, Erica Del Bianco, Alessandro Sampaoli, Stefano Ronzoni (Direttore MINI Italia), Maurizio Ambrosino (AD BMW Milano), Roberto Olivi (Direttore Comunicazione BMW Italia).

**MINI FILMLAB** rappresenta il contenuto principale dell'attività **MINI MOVES CINEMA** che celebra, per il secondo anno consecutivo, la rinascita del legame tra il cinema e il brand britannico.

Dopo il successo dello scorso anno, il 2019 vedrà MINI protagonista di importanti manifestazioni cinematografiche italiane, con un cortometraggio che vuole festeggiare un anniversario importante per il brand.

“Il legame di MINI con il cinema è sempre stato forte- dichiara Stefano Ronzoni, Direttore MINI Italia. In sessant'anni di storia MINI ha collezionato svariate apparizioni cinematografiche e televisive e contribuito a sostenere, valorizzare e premiare il cinema e i nuovi talenti. Lo scorso anno abbiamo realizzato il progetto MINI FILMLAB, insieme ad OffiCine, supportando la realizzazione di tre cortometraggi e siamo molto felici dei numerosi successi riscossi. Quest'anno, in occasione del sessantesimo compleanno del brand, MINI ha deciso di rinnovare il progetto MINI FILMLAB, supportando la realizzazione di un cortometraggio celebrativo di questo importante avvenimento”.

**Una tradizione di famiglia** è il cortometraggio che racconta nei toni freschi e attuali quel mondo di emozioni e valori che costituisce l'essenza stessa di MINI. Il film è ispirato a **“60 years of now”**, il sessantesimo anniversario dal lancio della piccola auto britannica, divenuta nel tempo un'icona tradizionalmente contemporanea.

Nel corto, diretto da Giuseppe Cardaci, due sorelle, dopo la scomparsa prematura della madre, litigano in occasione del sessantesimo compleanno del padre, non sapendo se proseguire o abolire la tradizione di famiglia. Finiranno per aggiornarla in un modo buffo e irriale.

Nel cast una giovane promessa del cinema italiano, **Matilde Gioli**, insieme a lei **Ivano Marescotti** ed **Erica Del Bianco**. Scoperta da Paolo Virzì ne *Il Capitale Umano* **Matilde Gioli** è una delle attrici più richieste nel cinema italiano. Ha recitato in serie televisive come *Gomorra* e *Di padre in figlia* ed è una delle protagoniste della pellicola *I moschettieri del Re* di Giovanni Veronesi.

Attore e regista teatrale **Ivano Marescotti** è stato diretto da grandi autori come Marco Risi, Roberto Benigni e Pupi Avati. Vanta anche collaborazioni con firme del cinema internazionale tra cui Ridley Scott. **Erica Del Bianco** ha dedicato la sua vita al mondo dello spettacolo. Sul set ha lavorato al fianco di **Luca Lucini**, a teatro ha recitato per **Cristina Comencini**.

## PREMI MINI FILMLAB prima edizione

Durante la sua prima edizione il progetto MINI FILMLAB, che ha visto la realizzazione e produzione di 3 cortometraggi (*Pepitas*, *Battiti*, *Tutta colpa di Rocky*) si è rivelato un successo inaspettato, diventando uno dei protagonisti più acclamati dei Festival dedicati agli short movie.

In occasione di **Cortinametraggio 2019** il corto **Pepitas** del regista **Alessandro Sampaoli**, con la partecipazione degli attori **Lino Guanciale** e **Ariella Reggio** si è aggiudicato diversi riconoscimenti tra cui: *Premio Del Pubblico - Farecantine*; *Premio Rai Cinema Channel* per il "corto più web"; il *Premio Augustus Color*; il *Premio Miglior Corto Commedia*, assegnato dall'ospite d'onore del Festival Barbara Bouchet e il *Premio Miglior Attrice - Dolomia* per l'interpretazione di Ariella Reggio.

Sempre *Pepitas* si è aggiudicato il *Premio Miglior Regia* e il *Premio Miglior Cast* a **Inferenze Short Film Festival 2019**, **Battiti** invece, del regista **Michele Bizzi**, con **Vinicio Marchioni** ed **Erica Del Bianco**, si è distinto per la *Miglior Sceneggiatura*, realizzata da **Alessia Rotondo**.

**Per ulteriori informazioni:**

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Fax: +39-02-51610-0710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>