

Comunicato stampa
21 giugno 2019

BMW è partner del Salone Nautico di Venezia, che si svolge all'Arsenale fino al 23 giugno e della Venice Hospitality Challenge del 19 ottobre.

Prosegue la partnership annunciata lo scorso anno tra la città di Venezia e BMW, che è Automotive exclusive partner del Salone Nautico in corso di svolgimento all'Arsenale di Venezia dal 18 al 23 giugno e sarà title sponsor della Venice Hospitality Challenge del 19 ottobre.

Dopo essere stata la location per lo spot per il lancio globale della Nuova BMW Serie 8 Coupé e aver ospitato eventi dedicati ai clienti e al personale delle Concessionarie della Rete, Venezia torna ad essere il palcoscenico per le attività dedicate alle novità più prestigiose della gamma BMW: Nuova BMW Serie 7, Nuova BMW Serie 8 Coupé e Cabrio e Nuova BMW X7. Presso l'Arsenale di Venezia, fino al 23 giugno, si svolgono le attività del Salone Nautico, che oltre a prevedere la visita delle aree espositive e la prova in acqua delle imbarcazioni si arricchisce di un programma articolato di mostre, conferenze, incontri, momenti di approfondimento ed eventi.

BMW è presente in diverse aree dell'Arsenale con alcune auto in esposizione, con la BMW Lounge nell'area "Mare e Laguna" e con attività di engagement dedicate ai visitatori del Salone.

Appuntamento il 19 ottobre per la Venice Hospitality Challenge Gran Premio Città di Venezia, di cui BMW sarà title sponsor, l'unica regata al mondo che si svolge in un circuito cittadino riservata ai Maxi Yacht che si sfidano nell'esclusiva location del bacino di San Marco.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Telefono: 02/51610.088
E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e
<http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>