



Comunicato stampa

Imola, 22 giugno 2019

MINI CHALLENGE – IMOLA – QUALIFICHE

Imola. Sorpresa nel diluvio di Imola con Paolo Maria Silvestrini (Emmeauto By Melatini Racing) che conquista la pole position su di un tracciato al limite della praticabilità. Il pilota di Emmeauto by Melatini Racing ferma i cronometri in 2'10"993, strappando la pole position a Gabriele Torelli (MINI Milano By Progetto E20) nelle ultime fasi delle qualifiche.

Silvestrini (Emmeauto By Melatini Racing) è l'unico in grado di scendere sotto il muro dei due minuti e 11 secondi con Torelli (MINI Milano By Progetto E20) che stacca il tempo di 2'11"162. Seconda fila affascinante con Gabriele Giorgi (Autoeur Brandini By Progetto E20) e Federico Alberti (Progetto E20) che saranno pronti a darsi battaglia sul circuito del Santerno nonostante un distacco di oltre un secondo dalla pole position.

Solo in terza fila il leader di Campionato Gustavo Sandrucci (Maldarizzi Automotive By Melatini Racing) che tiene alle proprie spalle Filippo Maria Zanin (L'Automobile By Progetto E20), Alessio Alcidi (MINI Roma By CAAL Racing), Roberto Gentili (M.Car By AC Racing Technology) e la coppia "Micio"– Leporelli (Sarma By Progetto E20). In difficoltà Ivan Tramontozzi (Turbosport & Autoclub By AC Racing Technology), che scatterà solamente decimo nella prima gara dell'Enzo e Dino Ferrari.

Tra le MINI John Cooper Works Challenge Lite pole position per Filippo Bencivenni (AD Motor By CAAL Racing), sempre più leader del Campionato, davanti a Rogari (Reggio Motori By Dinamic Motorsport) – Giorgi (Autoeur Brandini By Progetto E20), Di Fabio (Car Point By AC Racing Technology) e Ronconi (Cascioli By Melatini Racing).

Domani alle 10.45 il via di Gara 1, mentre alle 16.50 scatterà gara 2.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Fax: +39-02-51610-0710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e
<http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>