

Comunicato stampa
24 giugno 2019

Il sound dei veicoli del futuro: Hans Zimmer e il BMW Group lavorano insieme sul sound design per la mobilità elettrica.

Lavoro pionieristico per l'esperienza di guida elettrica.
Studiato e sviluppato insieme il sound per la BMW Vision M NEXT.

Monaco. Hans Zimmer è conosciuto in tutto il mondo per le innumerevoli colonne sonore composte per Hollywood e i numerosi premi vinti. Ora, insieme a Renzo Vitale, ingegnere acustico e sound designer del BMW Group, Zimmer ha realizzato il sound per la BMW Vision M NEXT. Vision M NEXT celebra la sua anteprima mondiale il 25 giugno 2019 in occasione del #NEXTGen. "Sono sempre stato un appassionato di BMW. Da bambino riconoscevo mia madre che tornava a casa dal suono della sua BMW. Sono entusiasta di avere la possibilità di progettare il suono delle future BMW elettriche e modellare le emozioni che l'esperienza di guida elettrica trasmette", ha commentato Zimmer.

Hans Zimmer e Renzo Vitale hanno composto insieme i suoni di guida e i segnali sonori per la BMW Vision M NEXT negli studi Zimmer di Londra e Los Angeles. "Progettiamo suoni che celebrano la bellezza e la complessità dei nostri veicoli e che sono in grado di generare forti emozioni. Considero la progettazione del futuro ambiente acustico dei conducenti e dei passeggeri dei veicoli BMW sia come privilegio che come responsabilità. Lavorare insieme a Hans Zimmer è per me un grande onore, sia come ingegnere acustico che come musicista", ha dichiarato Vitale commentando il progetto con Zimmer.

Kickoff per BMW IconicSounds Electric

Il silenzio della guida elettrica è spesso percepito come un importante vantaggio della mobilità elettrica. Tuttavia, con l'aumentare della gamma di modelli elettrificati, si crea un vuoto nell'emotività dell'esperienza di guida. Con il marchio "BMW IconicSounds Electric" verrà creata un'offerta audio visionaria per i futuri veicoli elettrificati di BMW. "Con BMW IconicSounds Electric, desideriamo soddisfare i clienti che apprezzano le emozioni che un buon sound riesce a trasmettere.

Con la BMW IconicSounds Electric sarà possibile provare la gioia di guidare con tutti i sensi", ha dichiarato Jens Thiemer, Senior Vice President BMW Brand. Il sound della BMW Vision M NEXT è una finestra sul futuro di BMW IconicSounds Electric.

Sound ispirato all'arte

La BMW Vision M NEXT è un chiaro statement per il guidatore - e così anche il suo sound. Alla guida di un veicolo elettrico, il guidatore abituato al sound familiare di un motore a combustione sperimenta il cambio di paradigma della tecnologia del propulsore. Per alcuni, questo può portare ad un'alienazione rispetto al veicolo. Il sound della Vision M NEXT invece mira a creare armonia tra il conducente e il veicolo elettrico, ispirandosi all'arte. "L'ispirazione per lo sviluppo e la composizione del sound della Vision M NEXT è stata tratta dalle installazioni luminose di James Turrell e Ólafur Elíasson. In particolare, Turrell ha realizzato opere note per l'illusione di uno spazio infinito, che regala allo spettatore un'esperienza magica. L'idea alla base della Vision M NEXT è ricreare questo senso di meraviglia attraverso il suono", ha spiegato Vitale. "Quando il conducente interagirà con l'acceleratore, non sarà più solo un gesto meccanico ma anche un elemento performativo. L'accelerazione diventa un'esperienza durante la quale il conducente si muove attraverso una serie di graduali suoni morphing".

Da circa dieci anni, il BMW Group sviluppa il sound per la mobilità elettrica

Già nel 2009, con l'introduzione della flotta di test MINI E, gli ingegneri acustici del BMW Group lavoravano sul sound generato artificialmente per rendere più percepibili i veicoli con trasmissioni silenziose. Dal lancio della BMW i3, i clienti hanno quindi potuto scegliere la protezione acustica per i pedoni come equipaggiamento opzionale. Il suono per la protezione acustica dei pedoni è stato ulteriormente sviluppato in linea con i nuovi requisiti legislativi e viene ora gradualmente implementato come standard in tutti i veicoli ibridi plug-in ed elettrici di BMW (i requisiti per la protezione acustica dei pedoni e i tempi di attivazione variano a livello globale). Allo stesso tempo, il guidatore continua a godere di un elevato livello di comfort acustico nel veicolo.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: 02/51610.088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e
<http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>