



Comunicato stampa

San Donato Milanese, 5 luglio 2019

### **Lusso e praticità: una BMW X7 Pick-up one-off.**

I tirocinanti dello stabilimento BMW di Monaco danno forma allo spirito d'avventura con un modello premium unico.

**Monaco di Baviera / Garmisch-Partenkirchen.** I partecipanti all'edizione 2019 dei BMW Motorrad Days avranno modo di scoprire, oltre alle numerose novità e ad esemplari di moto unici, un esclusivo modello: la BMW X7 Pick-up. Una reinterpretazione unica curata dai tirocinanti del BMW Group in collaborazione con le divisioni Concept Vehicle Construction e Model Technology nello stabilimento BMW di Monaco. Il veicolo è basato sulla lussuosa BMW X7, ultimo membro della famiglia BMW X. La BMW X7 Pick-up combina la tecnologia di guida della BMW X7 xDrive40i da 250 kW / 340 CV (consumo combinato: 9,0 - 8,7 l / 100 km [31,4 - 32,5 mpg imp], emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 205 - 198 g / km) con l'innovativo concetto di veicolo di un pick-up di lusso a cinque posti.

L'area di carico realizzata artigianalmente vanta una sofisticata finitura in legno lucidata, sospensioni pneumatiche a due livelli regolabili in altezza e numerosi accessori di lusso che rendono questo BMW X7 Pick-up il compagno ideale in molte occasioni. Una BMW F 850 GS – la famosa moto da enduro del segmento Adventure - posizionata nel retro del pick-up completa la trasformazione. Insieme sono in grado di raggiungere anche gli angoli più remoti del mondo.

"Sono contento delle sinergie create tra i dipartimenti BMW Group Vocational Training, Concept Vehicle Construction e Model Technology che hanno permesso ai nostri giovani talenti di dimostrare le loro capacità con un progetto così straordinario", conclude Milagros Caiña-Andree, membro del Board delle Risorse Umane di BMW AG.

**Materiali di prima qualità e tecniche di produzione all'avanguardia si uniscono all'artigianato.**

Dietro l'abitacolo, un ambiente lussuoso che può ospitare fino a cinque persone, la BMW X7 Pick-up offre un ampio spazio di carico. La lunghezza di questo spazio varia tra i 140 cm (quando chiuso) e i 200 cm (quando aperto). Grazie all'intelligente utilizzo



del CFRP sui componenti del tetto, sulle portiere e sulla sponda posteriore, è stato possibile ridurre il peso della vettura di 200 chili rispetto al modello di produzione, nonostante il corpo del veicolo sia 10 cm più lungo. Il pregiato rivestimento in legno di teak fatto a mano dell'area di carico e gli elementi della sponda, i maniglioni e le bordature realizzate con parti in pressione SLS 3D, testimoniano la portata innovativa, la competenza e la precisione tecnica dei tirocinanti BMW. La combinazione di legno di teak color miele e il colore BMW Individual Tanzanite Blue metallizzato - un'esclusiva finitura blu navy che aumenta la profondità quando esposto alla luce del sole - è stato ispirato dagli sport nautici e crea un look sofisticato.

### **Da un concept a un veicolo da esposizione in soli dieci mesi.**

In soli dieci mesi, i dodici tirocinanti dai settori carrozzeria e meccanica (m/f/x), mecatronica dei veicoli (m/f/x) e costruzione del modello tecnico(m/f/x) hanno trasformato un concept in un'automobile funzionale e da esposizione. In linea con la strategia di sostenibilità del marchio BMW, un test vehicle di pre-produzione ha costituito la base più efficiente su cui i tirocinanti hanno realizzato il concept, salvando conseguentemente il veicolo dalla rottamazione. Ai tirocinanti è stata data totale libertà di scelta rispetto all'ideazione del veicolo e alla realizzazione, ma hanno dovuto rinunciare all'assistenza tecnica aggiuntiva fornita normalmente nella costruzione di un concept vehicle. Il risultato finale offre ai tirocinanti un motivo in più per essere orgogliosi del loro progetto. Il loro sogno: fare un giro nella BMW X7 Pick-up dopo la sua presentazione o persino guidarla durante una gita in montagna.

### **La BMW X7 Pick-up e la BMW F 850 GS: coppia imbattibile.**

Nella zona di carico è stata posizionata una BMW F 850 GS, perfettamente adatta ai BMW Motorrad Days. Grazie alla combinazione di grande viaggiatrice, guida dinamica ed eccellenti capacità in enduro, la BMW F 850 GS si integra perfettamente con le qualità della BMW X7 Pick-up. Nella vita di tutti i giorni, il pick-up BMW X7 e la BMW F 850 GS sono compagni instancabili: grazie alle loro eccellenti caratteristiche di guida su strade asfaltate e sterrate, il viaggio diventa la destinazione. La BMW X7 Pick-up è un modello esclusivo ed unico del BMW Vocational Training basato a Monaco e non è prevista la produzione in serie. Progetti speciali come questo servono durante la formazione per trasmettere e implementare le conoscenze tecniche e pratiche richieste. In tali progetti sono presenti contenuti di formazione

# BMW Motorrad

## Corporate Communications



chiari per ogni settore occupazionale. Attualmente il BMW Group forma quasi 5.000 persone in nove paesi in tutto il mondo.

I dati relativi al consumo di carburante, alle emissioni di CO<sub>2</sub> e al consumo di energia elettrica sono stati determinati in base al Regolamento Europeo (CE) 715/2007 nella versione applicabile. Le cifre si riferiscono a un veicolo con configurazione di base in Germania. La gamma mostrata considera le diverse dimensioni delle ruote / pneumatici selezionati e gli articoli selezionati delle apparecchiature opzionali e può variare durante la configurazione.

I valori sono già basati sul nuovo ciclo di test WLTP e sono tradotti in valori equivalenti NEDC al fine di garantire la comparabilità tra i veicoli. Per quanto riguarda questi veicoli, per le tasse relative ai veicoli o altri compiti basati (almeno tra l'altro) sulle emissioni di CO<sub>2</sub>, i valori di CO<sub>2</sub> possono differire dai valori qui indicati (in base alla legislazione nazionale).

Ulteriori informazioni sui dati ufficiali sul consumo di carburante e sui valori specifici delle emissioni di CO<sub>2</sub> delle autovetture nuove sono inclusi nella seguente linea guida: "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Guida al risparmio di carburante, alle emissioni di CO<sub>2</sub> e ai consumi di energia delle nuove autovetture), che può essere ottenuto gratuitamente da tutte le concessionarie, dalla Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen e su <https://www.dat.de/co2/>.

#### EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> E CONSUMI.

**BMW X7 xDrive40i:** consumo di carburante combinato: 9,0 - 8,7 l / 100 km (31,4 - 32,5 mpg imp), emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 205 - 198 g / km, standard di scarico: EU6d-TEMP

# BMW Motorrad

## Corporate Communications



Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: [Andrea.Frignani@bmw.it](mailto:Andrea.Frignani@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

### Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>