



Comunicato stampa  
5 luglio 2019

## **MINI Milano partner di AriAnteo con una nuova iniziativa per rilanciare il legame del brand con il cinema.**

Per tutto il mese di luglio una vettura di MINI Milano sarà in esposizione presso il Chiostro dell'Incoronata di Milano, all'interno della manifestazione AriAnteo.

**Milano.** MINI Milano regala una nuova opportunità ai suoi clienti e offre un'entusiasmante iniziativa dedicata agli amanti del cinema, sfruttando un innovativo sistema di comunicazione on line. Per tutto il mese di luglio una vettura di MINI Milano sarà in esposizione presso il Chiostro dell'Incoronata di Milano, all'interno della manifestazione AriAnteo – il cinema all'aperto di Anteo che ogni estate anima la città nelle storiche sedi di Palazzo Reale, Umanitaria e Incoronata. Una serie di offerte dedicate ai clienti della concessionaria darà nuovo slancio alla storia che lega il brand britannico all'immaginario cinematografico.

“MINI con il cinema ha sempre avuto un legame forte – ha dichiarato Maurizio Ambrosino, Amministratore Delegato di BMW Milano - e quest'anno siamo lieti di annunciare che MINI Milano nel mese di luglio è presente presso l'AriAnteo Chiostro dell'Incoronata in via Milazzo 9, con l'esposizione di una MINI, alla quale leghiamo un'attività di engagement volta a portare i clienti in concessionaria a ritirare sorprese legate alla prossima stagione cinematografica presso il Cinema Anteo.“

Non solo un modello MINI in esposizione in una cornice unica e d'élite: MINI Milano promuoverà anche un'offerta dedicata per i 600 ospiti presenti alle serate in tutto il mese di luglio, sfruttando la comunicazione on line.

Inoltre, i clienti di MINI Milano potranno essere i protagonisti di due serate esclusive Red Carpet con un'ampia area riservata e un Welcome Cocktail presso il Giardino dell'Osteria e la visione del film in programma.

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

In sessant'anni di storia MINI ha collezionato svariate apparizioni cinematografiche e televisive e contribuito a sostenere, valorizzare e premiare il cinema e i nuovi talenti.

L'operazione Anteo promossa dalla Filiale di Milano conferma l'impegno di MINI nel mondo del cinema, dopo l'evento tenutosi negli spazi dello MINI Milano Urban Store per la "prima" di "Una tradizione di famiglia": il primo appuntamento ufficiale del MINI FILMLAB, il progetto di MINI sviluppato in partnership con OffiCine, (progetto culturale nato dalla collaborazione di Anteo e IED Istituto Europeo di Design), dedicato a giovani film maker con la Supervisione Artistica dell'illustre regista italiano Silvio Soldini.

MINI FILMLAB rappresenta il core dell'attività MINI MOVES CINEMA che vuole celebrare, per il secondo anno consecutivo, il forte legame del brand con il mondo del cinema.

# MINI

## CORPORATE COMMUNICATIONS

### Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Fax: +39-02-51610-0710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>