

Comunicato stampa

8 luglio 2019

“Una tradizione di famiglia” di MINI FILMLAB a Ischia Film Festival 2019

Il corto di MINI FILMLAB è stato proiettato alla Cattedrale dell'Assunta, in occasione della 17° edizione di Ischia Film Festival.

Quest'anno un premio targato MINI ha consacrato il vincitore della categoria “Miglior Cortometraggio”.

MINI è stata Partner dell'iniziativa con le sue iconiche vetture.

Continua il tour dei Festival del Cinema per **MINI FILMLAB**, il progetto di MINI sviluppato in partnership con **OffiCine**, (progetto culturale nato dalla collaborazione di Anteo e IED Istituto Europeo di Design), dedicato a giovani film-maker con la Supervisione Artistica dell'illustre regista italiano **Silvio Soldini**.

Il corto “Una tradizione di famiglia” è stato presentato, nella suggestiva Cattedrale dell'Assunta, in occasione di Ischia Film Festival, il concorso cinematografico ideato da Michelangelo Messina e co-diretto dal 2017 con Boris Sollazzo.

Ischia Film Festival 2019 (28 giugno – 6 luglio) è composto da cinque sezioni competitive dedicate ai lungometraggi, ai cortometraggi e ai documentari, la sezione “Location negata” e la più giovane sezione dedicata agli “Scenari campani” oltre alla sezione non competitiva Best of, che racchiude il meglio della produzione nazionale ed internazionale dell'anno ed una serie di proiezioni speciali.

MINI è stata partner della kermesse portando sull'Isola verde le sue vetture emblema nel mondo del cinema e assegnando un premio a suo nome nella categoria “Miglior Cortometraggio” al lavoro del regista neozelandese David Hay “Cold Fish”.

Una storia toccante che ha come protagonista Rex, un uomo anziano che sta pianificando il suo suicidio sulla spiaggia quando compare Adam, un malvagio bambino di undici anni che ha talmente tanta voglia di assistere a un evento così eccitante, da arrivare a incoraggiare Rex a compiere l'orribile atto.

Il MINI MOVES CINEMA AWARD è il premio assegnato da una giuria formata da 20 ragazzi di Ischia alla categoria dei cortometraggi, a testimonianza della vicinanza di MINI al mondo del cinema e dei giovani talenti emergenti.

La premiazione è avvenuta durante la serata finale del Festival, presso la Cattedrale dell'Assunta al Castello Aragonese.

MINI FILMLAB rappresenta il contenuto principale dell'attività **MINI MOVES CINEMA** che celebra, per il secondo anno consecutivo, la rinascita del legame tra il cinema e il brand britannico.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Dopo il successo dello scorso anno, il 2019 vedrà MINI protagonista di importanti manifestazioni cinematografiche italiane, con un cortometraggio che vuole festeggiare un anniversario importante per il brand.

“Il legame di MINI con il cinema è sempre stato forte- dichiara Stefano Ronzoni, Direttore MINI Italia. In sessant’anni di storia MINI ha collezionato svariate apparizioni cinematografiche e televisive e contribuito a sostenere, valorizzare e premiare il cinema e i nuovi talenti. Lo scorso anno abbiamo realizzato il progetto MINI FILMLAB, insieme ad OffiCine, supportando la realizzazione di tre cortometraggi e siamo molto felici dei numerosi successi riscossi. Quest’anno, in occasione del sessantesimo compleanno del brand, MINI ha deciso di rinnovare il progetto MINI FILMLAB, supportando la realizzazione di un cortometraggio celebrativo di questo importante avvenimento”.

Una tradizione di famiglia è il cortometraggio che racconta nei toni freschi e attuali quel mondo di emozioni e valori che costituisce l'essenza stessa di MINI. Il film è ispirato a “**60 years of now**”, il sessantesimo anniversario dal lancio della piccola auto britannica, divenuta nel tempo un’icona tradizionalmente contemporanea.

Nel corto, diretto da Giuseppe Cardaci, due sorelle, dopo la scomparsa prematura della madre, litigano in occasione del sessantesimo compleanno del padre, non sapendo se proseguire o abolire la tradizione di famiglia. Finiranno per aggiornarla in un modo buffo e irriuale.

Nel cast una giovane promessa del cinema italiano, **Matilde Gioli**, insieme a lei **Ivano Marescotti** ed **Erica Del Bianco**. Scoperta da Paolo Virzì ne *Il Capitale Umano* **Matilde Gioli** è una delle attrici più richieste nel cinema italiano. Ha recitato in serie televisive come *Gomorra* e *Di padre in figlia* ed è una delle protagoniste della pellicola *I moschettieri del Re* di Giovanni Veronesi.

Attore e regista teatrale **Ivano Marescotti** è stato diretto da grandi autori come Marco Risi, Roberto Benigni e Pupi Avati. Vanta anche collaborazioni con firme del cinema internazionale tra cui Ridley Scott. **Erica Del Bianco** ha dedicato la sua vita al mondo dello spettacolo. Sul set ha lavorato al fianco di **Luca Lucini**, a teatro ha recitato per **Cristina Comencini**.



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Fax: +39-02-51610-0710
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e
<http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>