

Comunicato stampa
17 luglio 2019

Stile, Tecnologia, Sicurezza e Funzionalità: Nuova MINI Clubman Mayfair Edition.

In occasione del lancio della Nuova MINI Clubman, il brand britannico presenta la Mayfair Edition: un'edizione esclusiva per il mercato italiano con un'offerta unica e vantaggiosa, per rispondere alle esigenze dei clienti che vogliono una vettura distintiva e al tempo stesso completa.

San Donato. La MINI Clubman è stata appena rinnovata dal punto di vista del design, della tecnologia e della personalizzazione. Tutto ciò, insieme a divertimento di guida, versatilità sia per la guida giornaliera che per i viaggi a lunga distanza, comfort, spazio e funzionalità definisce le caratteristiche a tutto tondo della Nuova MINI Clubman. La sua moderna interpretazione della classica shooting brake fissa uno stile distintivo all'interno del segmento delle vetture compatte premium. Quattro porte laterali e cinque posti con un vano bagagli versatile dietro le due split doors posteriori, garantiscono un alto grado di funzionalità e un utilizzo creativo dello spazio, caratteristico di MINI.

Per sottolineare a pieno queste caratteristiche fondamentali, MINI presenta la Nuova **MINI Clubman Mayfair Edition**, con un allestimento che risponde alle esigenze dei clienti che desiderano avere una vettura che sia in grado di soddisfare i loro bisogni con una configurazione semplice e al tempo stesso completa e vantaggiosa.

Per questo motivo MINI lancia in Italia una Edition capace di rendere MINI Clubman davvero interessante per un vasto numero di clienti, assicurando elementi di stile, tecnologia, sicurezza e funzionalità e tutto ciò con un'offerta straordinaria.

Parlando di **stile**, la Nuova MINI Clubman Mayfair Edition è caratterizzata da elementi unici che permetteranno di impresiosirla e renderla riconoscibile da qualsiasi altra MINI Clubman. La Nuova MINI Clubman Mayfair Edition si distingue per le personalizzazioni su side scuttle, stripes laterali, logo sul montante posteriore, logo sul bracciolo anteriore e cerchi in lega Multiray Spoke da 18".

Gli aspetti di **tecnologia** vengono esaltati invece dal Comfort Access (apertura, senza contatto, del bagagliaio - con la chiave o con i piedi sotto al paraurti posteriore), fari a LED con fari fendinebbia a LED con la caratteristica Union Jack al posteriore, MINI Connected Navigation (Radio MINI Visual Boost 6,5", Modulo di navigazione, MINI Connected, Remote Services, Connected Drive Services, Apple CarPlay, Real-Time Traffic Information), mentre a sottolineare gli aspetti di **sicurezza**

troviamo il Driving Assistant (assistenza alla guida tramite una telecamera nel parabrezza, che include: prevenzione del tamponamento tramite segnale visivo, acustico, pre-attivazione dei freni e frenata automatica in caso di emergenza, prevenzione dell'investimento dei pedoni, riconoscimento dei cartelli stradali indicanti limiti di velocità e divieti di sorpasso, controllo automatico dei fari abbaglianti) e park distance control posteriore. Infine, in tema di **funzionalità** troviamo il pacchetto porta oggetti e i sedili ribaltabili 40:20:40.

Stile, tecnologia, sicurezza e funzionalità si traducono in una serie di allestimenti offerti a € 3.850 anziché € 8.440 per le motorizzazioni One – One D – Cooper – Cooper D ed € 6.970 anziché € 7.480 per Cooper S – Cooper SD – Cooper S ALL4 – Cooper SD ALL4.

L'offerta commerciale, introdotta in occasione del lancio della Nuova MINI Clubman, è disponibile a partire dal 15 Luglio 2019, con il supporto della rete dei concessionari MINI.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Fax: +39-02-51610-0710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e

<http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>