

Comunicato stampa

22 luglio 2019

“Una tradizione di famiglia” di MINI FILMLAB a “Una notte in Italia”, il celebre Festival sull’isola di Tavolara.

Appena conclusa la ventinovesima edizione del Festival del Cinema di Tavolara che ha visto protagonista MINI FILMLAB sabato 20 luglio con la presentazione del corto “Una tradizione di famiglia”.

MINI, partner dell’iniziativa, ha colorato l’isola sarda con le sue iconiche vetture.

Continua il tour dei Festival del Cinema per MINI FILMLAB, il progetto di MINI sviluppato in partnership con OffiCine, (progetto culturale nato dalla collaborazione di Anteo e IED Istituto Europeo di Design), dedicato a giovani filmmaker con la Supervisione Artistica dell’illustre regista italiano **Silvio Soldini**.

Il corto “Una tradizione di famiglia” è stato presentato sabato 20 luglio, sull’incantevole isola di Tavolara, nel Golfo di Olbia, in occasione di Una notte in Italia- **Festival del Cinema Tavolara**, la rassegna cinematografica dedicata al cinema italiano ideata da Marco Navone con la direzione artistica di Piera De Tassis.

La ventinovesima edizione di Una notte in Italia – Festival del Cinema Tavolara (16 – 21 luglio) si è conclusa ieri. L’unico festival del cinema *open air* che si tiene su un’isola disabitata, situata poche miglia a sud dall’imboccatura del golfo di Olbia ha visto una grande partecipazione di star del cinema italiano insieme a tantissimi appassionati che hanno affollato ogni sera durante tutto il weekend, prima la piazzetta di Porto San Paolo per i consueti talk e poi l’incantevole isola di Tavolara.

Condotto da Geppi Cucciari e Piera Detassis, affiancate dall’attrice Donatella Finocchiaro, madrina dell’evento, il festival ha mantenuto fede anche quest’anno alla prerogativa di grande evento popolare, nel corso del quale pubblico e addetti ai lavori si incontrano senza filtri nella stessa barca e nella stessa platea.

La ventinovesima edizione del festival ha ospitato: Carolina Raspanti, Gianfranco Gallo, Letizia Battaglia, Alba Rohrwacher, Lucia Mascino, Francesco Pannofino, Manuela Rossi, Walter Veltroni, Benito Urgu, Jacopo Cullin, Paolo Zucca, Paolo Fresi, Claudio Giovannesi, Angela Fontana, Andrea Romeo e Frankie Hi-nrg.

Il legame di MINI con il cinema è sempre stato forte, in particolare con il Festival di Tavolara, che ha visto il Brand coinvolto in numerose edizioni passate.

MINI anche quest’anno infatti è stata partner dell’iniziativa, condividendo lo spirito informale, pionieristico e molto “cinéphile”



dell'evento e dei suoi protagonisti e accompagnando attori e registi in giro per le spettacolari location sarde, come una diva su un immaginario "blu carpet", come il mare dell'isola.

"Una Tradizione di Famiglia" di MINI FILMLAB

MINI FILMLAB rappresenta il contenuto principale dell'attività **MINI MOVES CINEMA** che celebra, per il secondo anno consecutivo, la rinascita del legame tra il cinema e il brand britannico. Dopo il successo dello scorso anno, il 2019 vedrà MINI protagonista di importanti manifestazioni cinematografiche italiane, con un cortometraggio che vuole festeggiare un anniversario importante per il brand.

"Il legame di MINI con il cinema è sempre stato forte- dichiara Stefano Ronzoni, Direttore MINI Italia. In sessant'anni di storia MINI ha collezionato svariate apparizioni cinematografiche e televisive e contribuito a sostenere, valorizzare e premiare il cinema e i nuovi talenti. Lo scorso anno abbiamo realizzato il progetto MINI FILMLAB, insieme ad OffiCine, supportando la realizzazione di tre cortometraggi e siamo molto felici dei numerosi successi riscossi. Quest'anno, in occasione del sessantesimo compleanno del brand, MINI ha deciso di rinnovare il progetto MINI FILMLAB, supportando la realizzazione di un cortometraggio celebrativo di questo importante avvenimento".

Una tradizione di famiglia è il cortometraggio che racconta nei toni freschi e attuali quel mondo di emozioni e valori che costituisce l'essenza stessa di MINI. Il film è ispirato a **"60 years of now"**, il sessantesimo anniversario dal lancio della piccola auto britannica, divenuta nel tempo un'icona tradizionalmente contemporanea.

Nel corto, diretto da Giuseppe Cardaci, due sorelle, dopo la scomparsa prematura della madre, litigano in occasione del sessantesimo compleanno del padre, non sapendo se proseguire o abolire la tradizione di famiglia. Finiranno per aggiornarla in un modo buffo e irruale.

Nel cast una giovane promessa del cinema italiano, **Matilde Gioli**, insieme a lei **Ivano Marescotti** ed **Erica Del Bianco**. Scoperta da Paolo Virzì ne *Il Capitale Umano* **Matilde Gioli** è una delle attrici più richieste nel cinema italiano. Ha recitato in serie televisive come *Gomorra* e *Di padre in figlia* ed è una delle protagoniste della pellicola *I moschettieri del Re* di Giovanni Veronesi.

Attore e regista teatrale Ivano Marescotti è stato diretto da grandi autori come Marco Risi, Roberto Benigni e Pupi Avati. Vanta anche collaborazioni con firme del cinema internazionale tra cui Ridley Scott. Erica Del Bianco ha dedicato la sua vita al mondo dello spettacolo. Sul set ha lavorato al fianco di Luca Lucini, a teatro ha recitato per Cristina Comencini.



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Fax: +39-02-51610-0710
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e
<http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>