



Comunicato stampa

Monaco, 30 agosto 2019

MINI al Salone internazionale dell'auto di Francoforte

Presentazione in anteprima per la MINI Cooper SE Full Electric. La nuova tecnologia della batteria a celle estende l'autonomia elettrica della versione ibrida plug-in della MINI Cooper SE Countryman ALL4 del 30%. Il tradizionale marchio britannico ripercorre i 60 anni di storia, presenta l'attuale gamma di modelli, le nuove possibilità di personalizzazione e i più recenti accessori e prodotti lifestyle nel padiglione 11 all'arena del Salone di Francoforte.

Monaco. MINI promette ai visitatori del Salone Internazionale dell'auto di Francoforte sul Meno un'esibizione elettrizzante in tutti i sensi, con uno stand focalizzato fortemente sulla mobilità elettrica. L'anteprima della nuova MINI Cooper SE del brand inglese (consumo di carburante combinato: 0,0 l/100 km; consumo di energia elettrica combinato: 16,8-14,8 kWh/100 km; emissioni di CO₂ combinate: 0 g/km) segna l'inizio di una nuova era nella mobilità full electric, in cui i guidatori potranno godersi una mobilità urbana virtualmente silenziosa con zero emissioni locali in tipico stile MINI. La MINI Cooper SE Countryman ALL4 (consumo di carburante combinato: 2,1-1,9 l/100 km; consumo di energia elettrica combinato: 13,9-13,5 kWh/100 km; emissioni di CO₂ combinate: 47-43 g / km) ora offre un divertimento ancora più coinvolgente nella modalità di guida elettrica. L'ultima versione del modello ibrido plug-in, che fa il suo debutto a Francoforte, impiega la più recente tecnologia della batteria a celle, che le consente di raggiungere un'autonomia elettrica fino a 57 chilometri (35 miglia).

Oltre alla premiere della nuova MINI Cooper SE, la casa automobilistica britannica celebra anche il suo 60° anniversario alla fiera IAA 2019, con la produzione di vetture che dal 1959 ha raggiunto il traguardo dei 10 milioni di unità. Inoltre, Francoforte ospiterà anche lo speciale modello realizzato per l'anniversario dallo stabilimento MINI di Oxford, la 60 Years Edition, una MINI Hatchback a 3 porte, il cui design esclusivo e dotazioni conferiscono l'originale distintivo segno di stile al segmento compatto premium. I visitatori del padiglione 11 (vicino all'ingresso principale dell'arena della fiera di Francoforte) dal 12 al 22 settembre 2019 potranno anche ammirare l'attuale gamma di

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

modelli del marchio e una serie di nuove aggiunte alla sua gamma di accessori e prodotti lifestyle.

Potenza, stile e zero emissioni locali: la nuova MINI Cooper SE.

La nuova MINI Cooper SE è la prima vettura compatta premium con un sistema di guida puramente elettrico, che offre un'esperienza di guida urbana sostenibile in gradi di generare emozioni elettrizzanti. Si basa sul modello MINI a 3 porte con propulsione convenzionale, il cui design sorprendente è stato arricchito con alcuni particolari specifici per il modello. Il motore elettrico da 135 kW/184 CV che aziona le ruote anteriori in tipico stile MINI dota l'auto di un'accelerazione impressionante. La risposta istantanea del motore alla minima pressione dell'acceleratore aggiunge una nuova dimensione al leggendario go-kart feeling del marchio. La nuova MINI Cooper SE scatta da 0 a 60 km/h (37 mph) in soli 3,9 secondi e richiede solo 7,3 secondi per andare da 0 a 100 km/h (62 mph) da ferma.

L'energia necessaria per spingere l'auto con tale vivacità proviene da una batteria agli ioni di litio di ultima generazione che permette un'autonomia tra 235 e 270 chilometri (146-168 miglia). La taratura specifica delle sospensioni e un baricentro estremamente basso (risultante dal posizionamento della batteria ad alta tensione nel pianale del veicolo) conferiscono alla nuova MINI Cooper SE una straordinaria agilità di guida e grande dinamismo in curva. La posizione della batteria ha l'ulteriore vantaggio di garantire esattamente la stessa quantità di spazio disponibile per occupanti e bagagli come in una MINI a tre porte con motore a combustione.

Il primo modello completamente elettrico del marchio sarà realizzato nel Regno Unito presso lo stabilimento MINI di Oxford, con la produzione che inizierà a novembre 2019. La sua tecnologia di guida è stata progettata nei centri di eccellenza del BMW Group per la mobilità elettrica a Dingolfing e Landshut. La dotazione di serie per la nuova MINI Cooper SE include fari a LED, quadro strumenti digitale, freno di stazionamento elettrico, climatizzatore automatico bi-zona, un sistema di riscaldamento con tecnologia a pompa di calore, riscaldamento e condizionamento a vettura ferma, oltre al Connected Navigation. Il nuovo modello sarà inoltre offerto con numerosi sistemi di assistenza alla guida e quattro pacchetti di equipaggiamenti al momento del lancio, consentendo di configurarla esattamente in base alle esigenze individuali.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Autonomia elettrica aumentata del 30%: la nuova MINI Cooper SE Countryman ALL4.

La MINI Cooper SE Countryman ALL4 ha assunto un ruolo pionieristico nell'attuale gamma di prodotti del marchio britannico fornendo un primo assaggio di automobilismo a zero emissioni locali in puro stile MINI. Adesso, questo ibrido plug-in compatto già di successo è destinato a diventare ancora più accattivante - grazie alla più recente tecnologia della batteria a celle del Gruppo BMW, che determina un aumento sostanziale sia nell'efficienza che nell'autonomia elettrica. Le dimensioni della batteria sono invariate, ma la batteria ad alta tensione di ultima generazione montata nella nuova MINI Cooper SE Countryman ALL4 ha aumentato la capacità energetica lorda da 7,7 a 10,0 kWh, estendendo così l'autonomia elettrica di circa il 30% fino a un massimo di 55 - 57 chilometri (34-35 miglia). Posizionata sotto il sedile posteriore per risparmiare spazio, la batteria agli ioni di litio può essere ricaricata completamente in circa cinque ore da una presa domestica standard o in circa 3 ore 15 minuti quando è collegata a una colonnina di ricarica.

Il sistema ibrido a bordo della nuova MINI Cooper SE Countryman ALL4 comprende un motore a benzina a tre cilindri e un motore elettrico, che generano una potenza combinata di 165 kW/224 CV. Un sistema di trazione integrale specifico per l'ibrido gestisce la potenza tra le ruote anteriori e posteriori in base alle diverse condizioni di guida. La nuova MINI Cooper SE Countryman ALL4 accelera da 0 a 100 km/h (62 mph) in 6,8 secondi. L'efficienza del plug-in ibrido beneficia dei più recenti progressi nella tecnologia della batteria a celle. Il consumo medio di carburante e le emissioni di CO₂ della nuova MINI Cooper SE Countryman ALL4 sono entrambi diminuiti di circa il 20%, rispettivamente a 2,1-1,9 litri per 100 chilometri e 47-43 grammi per chilometro.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Fax: +39-02-51610-0710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto)

e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>