

Comunicato stampa
9 settembre 2019

Continua il trend positivo per le vendite del BMW Group ad agosto

157.889 veicoli del marchio BMW consegnati: aumento del 4,1%;
Il marchio MINI aumenta le vendite del 6,2% raggiungendo 22.859 unità;

Le vendite della BMW i3 aumentano del 29,6% con un totale di 3.101 veicoli;

Ad agosto quasi un veicolo venduto ogni due è un modello X;

Nota: "La crescita delle vendite sottolinea l'impatto positivo dell'offensiva di prodotto".

Monaco di Baviera. Le vendite del BMW Group hanno continuato a registrare un trend positivo nel mese di agosto: le consegne in tutto il mondo sono aumentate del 4,4% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, con un totale di 181.126 veicoli premium BMW, MINI e Rolls-Royce venduti. Ciò porta ad oggi le vendite totali dell'azienda a 1.617.512 unità (+ 1,3%), in un contesto di mercato globale instabile.

"Lo sviluppo positivo delle vendite sottolinea l'impatto della nostra offensiva di prodotto. I nuovi modelli X si stanno rivelando molto popolari tra i nostri clienti", ha affermato Pieter Nota, membro del Consiglio di amministrazione di BMW AG responsabile per Clienti, Brand e Vendite. "Un altro aspetto positivo è la continua e forte crescita delle vendite della BMW i3, il veicolo elettrico di maggior successo nel suo segmento al mondo. Inoltre, la versione ibrida plug-in della nuova BMW Serie 3, la BMW 330e *, è stata aggiunta alla nostra gamma di veicoli elettrici nel mese di agosto".

Le vendite complessive dei veicoli a marchio BMW sono cresciute del 4,1% in agosto raggiungendo un totale di 157.889 unità. Ciò porta il totale delle vendite del marchio per i primi otto mesi dell'anno a 1.390.968 veicoli (+ 1,9%). I veicoli nuovi e rinnovati della serie X continuano a essere i principali driver di crescita del marchio. Ad agosto sono stati consegnati ai clienti 76.833 modelli BMW X (+ 34,5%), che rappresentano quasi la metà di tutti i veicoli BMW venduti.

La BMW i3 sta vivendo un anno di successi, con 24.870 unità (+ 21,2%) vendute in tutto il mondo. Le consegne della MINI Cooper SE Countryman ALL4 * ibrida plug-in sono aumentate del 39,8% nei primi otto mesi dell'anno per raggiungere un totale di 10.270 unità. La MINI Cooper SE * completamente elettrica entrerà a far parte della gamma elettrificata MINI entro la fine dell'anno. In seguito al lancio sul mercato della BMW 330e* e prima dell'introduzione sul mercato dell'ibrido plug-in BMW X5 xDrive45e*, le vendite complessive da inizio anno dei modelli elettrificati del BMW Group erano leggermente inferiori, con 80.526 veicoli completamente elettrici e plug-in ibridi BMW e MINI consegnati in tutto il mondo (-3,0%). Entro la fine dell'anno, la società prevede di avere un totale di mezzo milione di veicoli elettrificati sulle strade. Mentre entro la fine del 2020, il BMW Group disporrà di dieci veicoli elettrificati nuovi o revisionati sul mercato. Entro il 2023, sono previsti non meno di 25 modelli elettrificati, di cui oltre la metà completamente elettrica.

In un segmento altamente competitivo e incentrato sullo sviluppo delle vendite redditizie, le vendite del marchio MINI hanno raggiunto 22.859 unità in tutto il mondo ad agosto: un aumento del 6,2%. Le vendite fino ad oggi sono state pari a 223.238 (-2,6%). Accanto ai principali modelli MINI, le varianti John Cooper Works dei modelli hanno contribuito in modo determinante alle maggiori vendite ottenute ad agosto.

BMW Motorrad continua a registrare una solida crescita delle vendite, con 121.098 unità consegnate da inizio anno (+ 7,5%). Ad agosto, un totale di 11.818 (+ 9,1%) motociclette e maxi-scooter BMW premium sono stati consegnati ai clienti di tutto il mondo.

Vendite BMW nelle regioni/mercati

Nonostante i venti contrari che colpiscono l'industria automobilistica, ad agosto il marchio BMW ha aumentato le vendite nelle sue tre principali regioni di vendita. Le vendite sono aumentate dell'1,3% in Europa e del 9,4% in Cina, con un ulteriore aumento del 7,2% nel mercato statunitense. A causa del cambio di modello della BMW Serie 1, la Germania ha registrato una crescita negativa nel mese di agosto (18.723 / -4,8% **).

"Ci aspettiamo comunque di ottenere un leggero aumento delle vendite sull'anno, anche se il mercato globale continua ad essere altamente competitivo e incerto", ha affermato Pieter Nota.

La società rimane fermamente impegnata nel dare priorità alla redditività rispetto al volume.

Vendite MINI e BMW

	Agosto 2019	Rispetto al 2018 %	Gennaio/ Settembre 2019	Rispetto al 2018 %
Europa	64.620	+2,3	690.087	-1,7
- Germania**	22.663	-2,2	215.267	+6,1
- UK	7.300	-6,9	139.608	-2,6
Asia	74.156	+7,2	595.795	+6,9
- Cina (Continetale)	58.911	+10,1	462.934	+15,7
- Giappone	5.342	-6,2	47.310	+1,2
America	37.638	+3,2	293.089	-1,1
- Stati Uniti	29.343	+6,4	229.208	-0,3
- America del Sud	4.713	-4,0	35.073	-1,7

**Dati provvisori

Vendite del BMW Group da gennaio a settembre 2019

	Agosto 2019	Rispetto al 2018 %	Gennaio/ Settembre 2019	Rispetto al 2018 %
BMW Group Automotive	181.126	+4,4	1.617.512	+1,3
BMW	157.889	+4,1	1.390.968	+1,9
MINI	22.859	+6,2	223.238	-2,6
BMW Group electrified***	10.857	-7,0	80.526	-3,0
BMW Motorrad	11.818	+9,1	121.098	+7,5

***veicoli completamente elettrici e ibridi plug-in BMW e MINI

*** Dati su consumi ed emissioni:**

BMW 330e Berlina: consumo di carburante combinato: 1,9-1,6 l / 100 km; consumo di energia combinato: 15,4-14,8 kWh / 100 km; emissioni di CO₂ combinate: 43-37 g / km

MINI Cooper S E Countryman ALL4: consumo di carburante combinato: 2,1-1,9 l / 100 km, consumo di energia combinato 13,6-13,5 kWh / 100 km, emissioni di CO₂ combinate: 47-43 g / km

MINI Cooper SE: consumo di carburante combinato: 0,0 l / 100 km, consumo di energia combinato 16,8-14,8 kWh / 100 km, emissioni di CO₂ combinate: 0 g / km

BMW X5 xDrive45e: consumo di carburante combinato: 2,0-1,7 l / 100 km; consumo di energia combinato: 23,5-20,3 kWh / 100 km; emissioni di CO₂ combinate: 47-39 g / km

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Tel: +39 02.5161.02.94

Fax: +39 02.5161.002.94

Mail: roberto.olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e
<http://bmw.lulop.com> (filmati)**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>