

Comunicato stampa

17 settembre 2019

MINI Clubman House: una settimana dedicata alla scoperta del mondo MINI e alla Nuova MINI Clubman.

MINI Clubman House: inaugura una location esclusiva a Milano in via Tommaso da Cazzaniga, dedicata alla scoperta della Nuova MINI Clubman, con caffetteria e bistrot, cocktail bar, area di co-working, terrazza e attività di test drive per esplorare lo stile giovane, estroverso, dinamico e inclusivo che da sempre contraddistingue MINI.

Milano. Inaugurata ieri con un opening party al quale hanno partecipato oltre 750 persone, MINI Clubman House è una location esclusiva, nel cuore del quartiere Brera di Milano, in via Tommaso da Cazzaniga, pensata per accogliere i visitatori e guidarli alla scoperta del mondo MINI e, nello specifico, a conoscere e provare la Nuova MINI Clubman.

Da lunedì 16 a domenica 22, una settimana all'insegna di numerose attività volte alla conoscenza del brand britannico e all'intrattenimento per esplorare lo stile giovane, estroverso, dinamico e inclusivo che da sempre contraddistingue MINI.

Un luogo dedicato al co-working, con caffetteria, bistrot, cocktail bar e terrazza ed una fitta agenda di appuntamenti.

MINI Clubman House è stata pensata per permettere agli ospiti di vivere ed esplorare lo stile e il DNA che da sempre contraddistingue il brand britannico; all'interno tre elementi architettonici sospesi da terra, i Lounge Circles, sono stati pensati come aree lounge ed esperienziali, per coniugare un momento relax alla conoscenza di alcune caratteristiche del prodotto MINI.

Nella prima installazione denominata CLASSY CIRCLE, i visitatori possono scoprire la nuova gamma colori attraverso una selezione di originali drink ideati sulla base della nuova palette colori di MINI Clubman.

Nella prima installazione denominata FUNCTIONAL CIRCLE, viene rappresentato il concetto di creative use of space tipico di MINI attraverso un'installazione audio-visiva che trasforma il circle in un cinema.

Nella terza ed ultima installazione, denominata INVENTIVE circle, un tavolo posto al centro diventa una superficie interattiva sulla quale scoprire le funzionalità del MINI Connected.

MINI Clubman House sarà aperta al pubblico per l'intera settimana, per accogliere tutti gli ospiti, offrendo la possibilità di visitarla, godere dei suoi spazi e servizi e, ovviamente, scoprire la Nuova MINI Clubman

attraverso un test drive con il supporto di un team di driver. Oltre a questo saranno presidiati altri tre punti cruciali della città per attività di test drive, grazie alla partnership con la catena di ristoranti PANDENUS che, per l'occasione, proporrà alcuni piatti a tema, come il MINI Clubman sandwich.

Tutti i giorni dalle 10 alle 22 la MINI Clubman House è aperta al pubblico con un servizio bar e bistrot.

Da martedì a venerdì dalle 16:30 alle 18:30 viene organizzato un momento di incontro e merenda per le mamme e i bambini con l'intrattenimento di animatori.

Inoltre da martedì a sabato tra le 19:00 e le 22:00 ci sarà un momento cocktail con DJ Set che, mercoledì 18 sarà animato da Luca Guerrieri, dj producer stimato nel mondo e anima di Meet Music.

Venerdì 20 alle ore 20:00 si terrà uno spettacolo di Stand up comedy, tenuto da Edoardo Ferrario.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Fax: +39-02-51610-0710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>