



Comunicato stampa

Milano, 4 ottobre 2019

## **La Nuova MINI Cooper SE di nuovo protagonista a Milano con una special preview al GUD CityLife.**

**Milano.** Dopo il grande successo riscosso dall'evento della scorsa settimana in Piazza XV Aprile, la Nuova MINI Full Electric è tornata protagonista della scena milanese con una special preview organizzata da MINI Milano presso il famoso GUD CityLife. Il locale più cool dell'avveniristico quartiere milanese ha ospitato ieri sera il primo modello completamente elettrico firmato MINI per un aperitivo animato dalla MINI Cabrio Dj Set by Mattia Nicoletti.

Per l'occasione, una delle due piste elettriche che ha sorpreso ed animato la città di Milano nel corso della seconda edizione di Milano Green Week appena terminata, è stata ricreata nell'esclusivo GUD CityLife. I numerosi ospiti hanno avuto modo di sfidarsi e divertirsi con le micro MINI elettriche, ma anche di sperimentare la dimensione completamente nuova e affascinante della Nuova MINI Cooper SE, per l'occasione presente in anteprima. L'adesione numerosa all'evento esclusivo ha confermato l'interesse nei confronti della mobilità sostenibile del brand britannico e il fermento e che le iniziative di MINI Milano porta in città.

Il design espressivo e la qualità premium tipici di MINI si uniscono nel primo modello completamente elettrico firmato MINI, che verrà lanciato a marzo 2020 ed è già ordinabile. La coppia motrice e l'erogazione di potenza continua senza interruzioni di marcia sono le caratteristiche della tecnologia di guida della Nuova MINI Full Electric che garantiscono il divertimento di guida tipico di MINI e offrono un'esperienza particolarmente intensa ad emissioni zero. Il sistema di guida puramente elettrico offre un'esperienza di guida urbana sostenibile in grado di generare emozioni elettrizzanti. Si basa sul modello MINI a 3 porte con propulsione convenzionale, il cui design sorprendente è stato arricchito con alcuni particolari specifici per il modello.

Il motore elettrico da 135 kW/184 CV che aziona le ruote anteriori in tipico stile MINI dota l'auto di un'accelerazione impressionante. La risposta istantanea del motore alla minima

# MINI

## CORPORATE COMMUNICATIONS

pressione dell'acceleratore aggiunge una nuova dimensione al leggendario go-kart feeling del marchio. La nuova MINI Cooper SE scatta da 0 a 60 km/h in soli 3,9 secondi e richiede solo 7,3 secondi per andare da 0 a 100 km/h da ferma. L'energia necessaria per spingere l'auto con tale vivacità proviene da una batteria agli ioni di litio di ultima generazione che permette un'autonomia tra 235 e 270 chilometri.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Fax: +39-02-51610-0710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto)

e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>