

Comunicato stampa

7 ottobre 2019

“Una tradizione di famiglia” di MINI FILMLAB proiettato al Sedicicorto IFF, “Pizza Boy” riceve il MINI MOVES CINEMA AWARD nella categoria Corto in loco.

Il corto di MINI FILMLAB è stato proiettato il 6 ottobre al Cinema San Luigi in occasione della 16° edizione del Sedicicorto International Film Festival.

Quest’anno la kermesse ha assegnato il MINI MOVES CINEMA AWARD nella categoria “Corto in loco” all’opera “Pizza Boy”. MINI è Partner dell’iniziativa tramite il supporto della concessionaria Erre Effe Group, con la presenza delle sue iconiche vetture.

Continua il tour dei Festival del Cinema per **MINI FILMLAB**, il progetto di MINI sviluppato in partnership con **OffiCine**, (progetto culturale nato dalla collaborazione di Anteo e IED Istituto Europeo di Design), dedicato a giovani filmmaker con la Supervisione Artistica dell’illustre regista italiano **Silvio Soldini**.

Il corto “Una tradizione di famiglia” di Giuseppe Cardaci con Matilde Gioli, Ivano Marescotti ed Erica del Bianco, realizzato in occasione della seconda edizione di MINI FILMLAB, è stato presentato domenica 6 ottobre alle 17:30 al cinema San Luigi di Forlì in occasione della rassegna cinematografica dedicata ai cortometraggi.

Sedicicorto International Film Festival (4 – 13 ottobre 2019) vanta tra i suoi obiettivi la promozione del settore cortometraggio, puntando alla diffusione e alla valorizzazione dei giovani autori e delle cinematografie indipendenti.

MINI è partner della kermesse tramite il supporto della concessionaria Erre Effe Group, con la presenza delle sue iconiche vetture e con il MINI MOVES CINEMA AWARD che ha conferito il premio della categoria “Corto in Loco” al miglior corto realizzato in Emilia Romagna: “Pizza Boy” di **Gianluca Zonta**.

“Pizza Boy” racconta la storia di Saba, un ragazzo georgiano immigrato in Italia che cerca di sbarcare il lunario consegnando pizze, lavoro indispensabile per mantenere la famiglia che si sta costruendo. Lo short movie vuole dare attenzione a una categoria di lavoratori numerosa e, spesso, considerata scontata.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Fax: +39-02-51610-0710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e

<http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>