



Comunicato stampa
9 ottobre 2019

Nuovo format per BMW Motorrad ad EICMA 2019.

Una nuova piattaforma con più esperienze che ruotano intorno al mondo di BMW Motorrad.

Monaco/Milano. Lo stand all'EICMA di quest'anno, in programma dal 5 al 10 novembre 2019, sarà emozionante come mai prima d'ora grazie al nuovo approccio del brand BMW Motorrad. "Make Life A Ride" - il motto di BMW Motorrad che celebra il motociclismo come uno stile di vita e la trasforma in un'esperienza unica e unificante, prende varie forme e sfaccettature ad EICMA di quest'anno. Oggi più che mai, lo stand in fiera diventa un luogo in cui le persone possono incontrarsi e interagire, un vivace forum che ruota attorno a BMW Motorrad.

Saranno presentate quattro entusiasmanti anteprime mondiali, oltre a ulteriori highlights di prodotto e la nuova collezione di Rider's Equipment BMW Motorrad per la prossima stagione. Tutte queste novità saranno presentate **Martedì 5 novembre 2019 durante la conferenza stampa dalle 10:00 alle 10:20 nel padiglione 13 presso** lo stand BMW Motorrad.

Ci sarà anche l'opportunità di approfondire il coinvolgimento di BMW Motorrad nel Motorsport (alle 14:00) e nel segmento Heritage (alle 15:30), sempre martedì 5 novembre allo stand BMW Motorrad.

Il mondo di BMW Motorrad su oltre 1.000 mq.

Il palcoscenico centrale è posto al centro dello stand, completamente ridisegnato e decisamente moderno. Su questo palco si svolgono la conferenza stampa e gli appuntamenti che compongono il resto del programma durante l'intera durata della manifestazione. Di fronte al palco c'è una piattaforma molto ampia, che invita i visitatori a fermarsi, rilassarsi e ascoltare. Grazie ai touchpad installati, gli appassionati possono anche scoprire tutte le caratteristiche dei modelli BMW Motorrad. Informazioni circa le motociclette, gli accessori, l'abbigliamento, le esperienze e altri argomenti relativi a BMW Motorrad sono organizzati nello stand in diagonale e divisi per isole tematiche che creano un insieme armonioso.

BMW Motorrad Corporate Communications



Il nuovo concept dello stand è di grande attrattiva e consente agli appassionati di motociclette in visita e agli esperti di BMW Motorrad di confrontarsi e scambiarsi idee. L'obiettivo è rendere la visita alla fiera, e anche l'approccio al brand, più accessibili, interattivi e orientati all'esperienza.

Se non potrai partecipare all'EICMA, potrai seguire in diretta streaming tutti gli interventi, come la conferenza stampa BMW Motorrad, sulla pagina Facebook ufficiale di BMW Motorrad: <https://www.facebook.com/BMWMotorrad..>

Il materiale stampa con tutte le novità e le anteprime mondiali sarà disponibile dopo la conferenza stampa sul sito PressClub del Gruppo BMW all'indirizzo www.press.bmwgroup.com.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>