BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS

Corporate Communications

Comunicato stampa
11 ottobre 2019

L’andamento delle vendite del BMW Group continua a crescere a settembre

Le consegne di BMW sono aumentate del 4,8% a settembre
Le vendite della BMW i3 aumentano del 21,9% nei primi tre trimestri
Le vendite del marchio Rolls-Royce continuano a crescere
Nota: "L’offensiva di prodotto ha impatto anche nel segmento del lusso"

Monaco. Nei primi nove mesi dell'anno, il BMW Group ha aumentato le sue vendite mondiali dell'1,7%, raggiungendo 1.866.198 unità. Le consegne a settembre sono aumentate del 4,6% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso, con un totale di 248.684 veicoli premium BMW, MINI e Rolls-Royce consegnati ai clienti.

“Dopo il successo del lancio sul mercato delle nuove BMW Serie 7, BMW X7, BMW Serie 8 Coupé e BMW Serie 8 Cabrio, la BMW Serie 8 Gran Coupé è da settembre presente anche negli showroom. Con questa offensiva di prodotto, stiamo rafforzando la nostra posizione nel segmento del lusso altamente redditizio", ha affermato Pieter Nota, membro del consiglio di amministrazione di BMW AG responsabile per Clienti, Brand e Vendite. “Offriamo anche la più ampia gamma elettrificata di tutti i nostri concorrenti. Al suo sesto anno, la BMW i3 completamente elettrica sta ancora andando molto bene e continuerà quindi a far parte della nostra gamma nei prossimi anni. Lanceremo un altro veicolo esclusivamente elettrico, la MINI Full Electric, verso la fine dell'anno”.

Le vendite complessive del marchio BMW per i primi tre trimestri dell'anno sono aumentate del 2,2% a 1.601.397 unità. Nel mese di settembre, sono stati consegnati ai clienti 210.427 veicoli BMW (+ 4,8%). La BMW X3 (+ 74,0%) e la BMW X4 (+ 43,4%), in particolare, hanno registrato un'elevata crescita a doppia cifra nell'anno fino ad oggi. Entro sei mesi dalla sua introduzione sul mercato, 25.125 nuovi SAV di lusso della BMW X7 sono già stati consegnati ai clienti di tutto il mondo.

Le vendite dei modelli elettrificati del BMW Group sono aumentate del 10,1% a settembre per un totale di 16.035 unità, in parte grazie alla nuova BMW 330e*. Le vendite della BMW i per il mese di settembre sono aumentate del 23,9% raggiungendo le 4.148 unità. Le vendite della MINI Cooper S E Countryman ALL4 * ibrida plug-in sono cresciute del 35,9% nei primi nove mesi dell'anno per raggiungere un totale di 11.996 unità.

Entro la fine del 2021 il BMW Group intende disporre di un milione di veicoli elettrificati sulle strade. Entro la fine di questo anno, la società prevede di consegnare ai clienti un totale di mezzo milione di veicoli BMW e MINI completamente elettrici e ibridi plug-in. Il BMW Group prevede inoltre di offrire 25 modelli elettrificati entro il 2023 - più della metà sarà completamente elettrica.

Le vendite globali del marchio MINI hanno raggiunto 37.786 unità a settembre: un aumento del 2,9%. In un segmento altamente competitivo e focalizzato sullo sviluppo delle vendite redditizie, le vendite da inizio anno sono state pari a 261.024 unità (-1,8%). Con una crescita di quasi il 20%, la MINI Countryman ha fortemente contribuito alle vendite maggiori del marchio a settembre.

La crescita delle vendite è continuata per Rolls-Royce, con un totale di 3.777 auto consegnate ai clienti di tutto il mondo (+ 42,0%) da inizio anno ad oggi. La crescita è stata osservata in ogni regione del mondo, con una domanda sostenuta per tutte le famiglie di modelli. Le vendite della Rolls Royce Wraith, in particolare nella variante Black Badge, hanno registrato risultati particolarmente positivi nel periodo. Stabile l'eccezionale domanda dei clienti per la Rolls-Royce Cullinan, che ha portato a un solido portafoglio ordini, che arriva fino al primo trimestre del 2020. Il marchio rimane sulla buona strada per concludere un 2019 caratterizzato da importanti risultati.

BMW Motorrad ha registrato una solida crescita delle vendite ed ha mantenuto l'alto livello dell'anno precedente. Nei primi tre trimestri del 2019, sono stati consegnati ai clienti di tutto il mondo 136.932 motocicli e maxi-scooter (+ 8,0%). A settembre, 15.834 unità (+ 12,1%) sono state vendute in tutto il mondo.

Vendite BMW e MINI nelle regioni / mercati

A settembre il BMW Group ha aumentato le vendite nelle sue tre principali aree di vendita: Europa (+ 4,4%), Americhe (+ 4,0%) e Cina continentale (+ 5,8%). Per la prima volta, oltre mezzo milione di veicoli sono stati venduti nella Cina continentale nei primi tre trimestri dell'anno. Grazie al successo dei veicoli BMW X e della nuova BMW Serie 3 Berlina, le vendite di settembre del marchio BMW sono aumentate del 6,0% su base annua negli Stati Uniti. In Germania, a causa dei cambi di modello nel segmento compatto, il Gruppo BMW ha registrato una

crescita negativa per il mese di settembre (24.445 unità / -15% **). Ad oggi, il BMW Group ha registrato un aumento delle vendite del 3,6%, con 240.009 veicoli venduti nel mercato tedesco. In un ambiente di mercato globale che continua a essere volatile e altamente competitivo, l'azienda prevede di ottenere un leggero aumento delle vendite per l'intero anno e rimane impegnata nella sua strategia che dà priorità alla redditività rispetto ai volumi.

Vendite BMW e MINI

	Settembre 2019	Rispetto al 2018 %	Da gennaio a settembre 2019	Rispetto al 2018%
Europa	118.600	+4,4	808.689	-0,8
- **Germania****	24.445	-15,0	240.009	+3,6
- **UK**	37.517	-1,5	177.126	-2,4
Asia	84.302	+5,2	680.097	+6,7
- **Cina (Continentale)**	63.083	+5,8	526.017	+14,4
- **Giappone**	7.999	-15,8	55.309	-1,7
America	40.494	+4,0	333.583	-0,5
- **USA**	30.972	+5,5	260.180	+0,4
- **America Latina**	4.807	-1,3	39.880	-1,7

**Dati provvisori

Vendite del BMW Group da gennaio a settembre 2019

	Settembre 2019	Rispetto al 2018 %	Da gennaio a settembre 2019	Rispetto al 2018%
BMW Group Automotive	248.684	+4,6	1.866.198	+1,7
BMW	210.427	+4,8	1.601.397	+2,2
MINI	37.786	+2,9	261.024	-1,8
Rolls-Royce	471	+38,5	3.777	+42,0
BMW Group electrified* **	16.035	+10,1	96.570	-1,0
BMW Motorrad	15.834	+12,1	136.932	+8,0

***Veicoli BMW e MINI ibridi completamente elettrici e plug-in

Dati su consumo ed emissioni:

Berlina BMW 330e: consumo di carburante combinato: 1,9-1,6 l / 100 km; consumo di energia combinato: 15,4-14,8 kWh / 100 km; Emissioni di CO_2 combinate: 43-37 g / km

MINI Cooper S E Countryman ALL4: consumo di carburante combinato: 2,1-1,9 l / 100 km, consumo di energia combinato 13,9-13,5 kWh / 100 km, emissioni di CO_2 combinate: 47-43 g / km

Per ulteriori informazioni:
Roberto Olivi
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Tel: +39 02.5161.02.94
Fax: +39 02.5161.002.94
Mail: roberto.olivi@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e
http://bmw.lulop.com (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/