

Comunicato stampa
22 ottobre 2019

Prosegue l'impegno di BMW nel mondo del golf.

Il Golf della Montecchia (PD) ha ospitato la finale dell'edizione 2019 della BMW Golf Cup International. Nello scorso weekend all'Olgiatea Golf Club di Roma è andata in scena la 76a edizione dell'Open d'Italia, di cui BMW è main sponsor da tre edizioni. Conferme anche a livello internazionale: BMW sarà Worldwide Partner della Ryder Cup per le edizioni del 2020 a Whistling Straits e del 2022 a Roma.

Il 4 e 5 ottobre al Golf della Montecchia di Padova si è giocata la finale nazionale della BMW Golf Cup International. Dopo 24 tappe su tutto il territorio italiano, a cui hanno partecipato 3.000 giocatori, i 70 finalisti si sono sfidati per aggiudicarsi la vittoria e la possibilità di rappresentare l'Italia nella finale mondiale in Sudafrica. I portacolori che rappresenteranno il nostro Paese saranno Chiara Moroni, Alberto Giarola e Enrico Zileri.

La BMW Golf Cup International è la più grande serie di tornei internazionali per golfisti dilettanti e vede impegnati 100.000 golfisti a contendersi la vittoria nella finale mondiale, alla quale BMW invita i migliori di ogni Paese dal 1995. Un evento unico in cui i partecipanti provenienti da 50 Paesi hanno l'opportunità di partecipare ad un torneo internazionale di livello professionale su campi mozzafiato e vivere uno straordinario evento anche fuori dal green.

Dal 10 al 13 ottobre all'Olgiatea Golf Club della capitale si è svolta la 76a edizione dell'Open d'Italia. Come nelle precedenti due edizioni BMW ha confermato il proprio ruolo di main sponsor.

Queste attività confermano l'impegno di BMW a favore del golf nel nostro Paese, consolidando il legame con lo sport che ha supportato a livello globale negli ultimi 30 anni e che rappresenta la piattaforma perfetta per coinvolgere clienti, rivenditori e appassionati in tutto il mondo.

La presenza di BMW sui più importanti green mondiali, in occasione di appuntamenti come la Ryder Cup di cui BMW sarà Worldwide Partner per le edizioni del 2020 a Whistling Straits e del 2022 a Roma, è una costante e nasce dalla condivisione di un patrimonio comune di valori: passione, eleganza, prestazione e ricerca della perfezione, che caratterizzano sia le autovetture BMW che le più impegnative competizioni sul green.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: 02/51610.088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.itMedia website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>