

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 23 ottobre 2019

## **Dodicimila persone nelle concessionarie BMW per conoscere la Nuova BMW Serie 1 e tre mila i test drive effettuati lo scorso 19 e 20 ottobre.**

**Per accontentare le molteplici richieste di appassionati e clienti il prossimo appuntamento è per il fine settimana del 16-17 novembre per scoprire la Nuova BMW Serie 1 insieme alla Nuova BMW Serie 3 Touring.**

Il debutto nazionale della Nuova BMW Serie 1, terza generazione del riuscito modello compatto premium che apre il sipario sulla nuova architettura a trazione anteriore, ha attirato migliaia di persone nelle Concessionarie italiane di BMW, per scoprire in che modo il nuovo modello fonde il piacere di guida e l'eccellenza dinamica BMW con un significativo aumento dello spazio interno. Dodicimila persone hanno affollato le concessionarie della rete BMW e sono stati effettuati circa tremila test drive.

Visto il grande successo e l'elevata affluenza di pubblico i 3 mila test drive effettuati non sono stati sufficienti a soddisfare tutte le richieste di appassionati e clienti che desiderano conoscere il carattere della nuova compatta BMW: sportiva, fresca, sicura e di classe, con un nuovo design e connettività di ultima generazione. Il porte aperte si replica nel fine settimana del 16 e 17 novembre, quando le protagoniste saranno la Nuova BMW Serie 1 e la Nuova BMW Serie 3 Touring.

La Nuova BMW Serie 1 rappresenta un modello di grande importanza per i mercati europei e per quello italiano in particolare. Sono quasi 2,5 milioni gli esemplari della BMW Serie 1 prodotti nelle prime due generazioni. Il modello di terza generazione offre molto più spazio interno rispetto a quello precedente pur mantenendo il medesimo ingombro esterno, grazie all'innovativa architettura della trazione anteriore BMW.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

## La Nuova BMW Serie 1

L'interno della Nuova BMW Serie 1 è molto più spazioso rispetto al modello precedente. I passeggeri posteriori sono i principali beneficiari e anche il portabagagli è più ampio. Disponibile solo come modello a cinque porte, la Nuova BMW Serie 1, con i suoi 4.319 millimetri, è cinque millimetri più corta rispetto al modello precedente. In termini di larghezza (ora 1.799 millimetri) è cresciuta di 34 millimetri mentre l'altezza (1.434 mm) è aumentata di 13 millimetri. L'interasse di 2.670 millimetri è 20 millimetri più corto di quello del modello di seconda generazione.

Il nuovo volto della BMW Serie 1 e la sua rinnovata interpretazione delle iconiche caratteristiche BMW sono chiaramente visibili nel frontale. L'originale griglia a doppio rene BMW è ora più grande, con una presenza molto maggiore. I fianchi della nuovissima BMW Serie 1 si distinguono prima di tutto grazie al familiare ed evidente "muso di squalo", alla forma a cuneo e alla vetratura laterale sottile che culmina nel montante C con il tradizionale gomito di Hofmeister. Gli elementi che definiscono la parte posteriore sono la sezione inferiore ad ampio raggio e l'effetto rastremato più in alto che dona alla vettura un'impressionante presa su strada. I fari posteriori a due sezioni sottolineano questa impressione e grazie alla loro forma sottile ed essenziale hanno un aspetto molto moderno. I gruppi ottici posteriori a LED, opzionali, offrono una visione completamente nuova del familiare design a L.

I clienti possono ordinare la loro Nuova BMW Serie 1 con una scelta di motori a tre e quattro cilindri della famiglia BMW Efficient Dynamics di ultima generazione. Una serie di miglioramenti permette migliori consumi di carburante, minori emissioni e, in alcuni casi, maggiore potenza rispetto al modello precedente. Sono disponibili tre motori diesel e due unità benzina, che vanno da 85 kW (116 CV) nella BMW 116d a 225 kW (306 CV) nella BMW M135iDrive. Il nuovo motore che alimenta quest'ultimo modello è la più potente unità a quattro cilindri del BMW Group.



Un gran numero di sistemi innovativi di assistenza alla guida che equipaggiano la BMW Serie 1 è stato ripreso dai modelli più in alto della gamma BMW e debuttano nella categoria premium compatte. L'equipaggiamento standard in Europa include avvertimenti di collisione e pedoni con funzione di frenata urbana, che avverte anche il conducente della presenza di ciclisti. Di serie è anche il sistema di Lane Departure Warning con avviso di cambio corsia. La BMW Serie 1 fornisce assistenza per il parcheggio sotto forma di Park Distance Control (PDC) opzionale, telecamera per retrovisione o Parking Assistant.

La Nuova BMW Serie 1 è disponibile con l'opzione di due nuove funzionalità intelligenti che in precedenza erano previste solo in modelli BMW di categoria superiore: la BMW Digital Key e il BMW Intelligent Personal Assistant. La Nuova BMW Serie 1 consente ai conducenti di utilizzare una varietà di metodi operativi, a seconda della situazione e delle preferenze personali. Oltre ai consueti pulsanti sulla console centrale e sul volante, altri elementi di controllo includono il controller iDrive - con touchpad dal BMW Live Cockpit Plus in su - e il display di controllo standard da 8,8 pollici con funzionalità touchscreen. Il BMW Live Cockpit Plus aggiunge anche un sistema di navigazione e il controllo vocale intelligente con elaborazione vocale online. Il BMW Live Cockpit Professional, basato sul nuovo sistema operativo BMW 7.0, unisce il display e il sistema operativo completamente digitali (inclusi due display da 10,25 pollici) con massima connettività e possibilità di personalizzazione. Le caratteristiche distintive includono un sistema di navigazione adattivo e un sistema multimediale basato su disco rigido. C'è anche la possibilità di controllare le funzioni usando sette diversi gesti.

**EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> & CONSUMI.****BMW 118i**

Consumo combinato: 5,7 – 5,0 l/100 km; emissioni CO<sub>2</sub> combinate: 129 – 114 g/km

**BMW M135i xDrive**

Consumo combinato: 7,1 – 6,8 l/100 km; emissioni CO<sub>2</sub> combinate: 162 – 155 g/km

**BMW 116d**

Consumo combinato: 4,2 – 3,8 l/100 km; emissioni CO<sub>2</sub> combinate: 110 – 100 g/km

**BMW 118d**

Consumo combinato: 4,4 – 4,1 l/100 km; emissioni CO<sub>2</sub> combinate: 116 – 108 g/km

**BMW 120d xDrive**

Consumo combinato: 4,7 – 4,5 l/100 km, emissioni CO<sub>2</sub> combinate: 124 – 117 g/

**Per ulteriori informazioni:**

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: 02/51610.088

E-mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>