

Comunicato stampa

Milano, 25 ottobre 2019

MINI e Poldo Dog Couture lanciano il nuovo kit da viaggio per cani pensato per la Nuova MINI Clubman.



Milano. MINI lancia con Poldo Dog Couture un esclusivo kit viaggio per cani in occasione del lancio della Nuova MINI Clubman, che permetterà ai piccoli amici di trascorrere gli spostamenti in macchina nel più totale comfort e sicurezza.

La comodità e la sicurezza dei cani sono temi fondamentale che accomunano MINI e il brand milanese, fondato da due amici, che da anni operano nel fashion business e che lavorano continuamente alla raffinatezza dei materiali morbidi e resistenti, all'assoluta essenzialità dei capi e degli accessori, per vestire gli amici a quattro zampe con gusto ma soprattutto per farli sentire a proprio agio, senza sacrificare la loro libertà di movimento. L'elegante kit da viaggio, racchiuso in una raffinata scatola e che comodamente può essere posizionato nell'ampio bagagliaio della MINI Clubman comprende:

- una coperta in tessuto dalla doppia funzione poiché protegge i sedili facendo viaggiare il cane nel massimo comfort ed è possibile fruttarla in caso si volesse fare una sosta

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

durante il viaggio per un picnic all'aria aperta.

- un guinzaglio ed un collare la cui parte centrale di entrambi potrà essere sostituita, ordinandone di una diversa stampa solo sul sito poldodogcouture.com
- un guinzaglio di sicurezza da inserire nella cintura
- una pochette in pelle che contiene due ciotole da viaggio in silicone alimentare

Il set Poldo Dog Couture è stato presentato ieri sera, in occasione di un evento che ha



avuto luogo nello Urban Store MINI Milano di Via De Amicis, dove numerosi amici di MINI e di Poldo, insieme ai loro fedeli compagni a quattro zampe, sono venuti a conoscere la Nuova MINI Clubman, per l'occasione personalizzata in un esemplare unico realizzato per Poldo e gli accessori nati dalla collaborazione tra MINI e Poldo Dog Couture.

E' possibile acquistare il set Poldo Dog Couture nelle concessionarie MINI aderenti all'iniziativa e sul sito poldodogcouture.com

La Nuova MINI Clubman combina il divertimento di guida MINI con un alto livello di versatilità sia per la guida giornaliera che per i viaggi a lunga distanza.

Quattro porte laterali e cinque posti con un vano bagagli versatile dietro le due split doors posteriori, garantiscono un alto grado di funzionalità e un utilizzo creativo dello spazio, caratteristico di MINI.

Comfort, versatilità e sicurezza sono quindi le caratteristiche che la Nuova MINI Clubman offre ai passeggeri e ai loro amici a quattro zampe.

Per ulteriori informazioni:

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Fax: +39-02-51610-0710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto)
e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>