

Comunicato stampa

4 novembre 2019

Ai blocchi di partenza: la Nuova MINI John Cooper Works GP.

MINI annuncia il prezzo di partenza del più veloce e potente modello realizzato dal brand premium britannico – esclusivo, sportivo, estremo, realizzato in Edizione Limitata di 3.000 pezzi – World Premiere al Los Angeles Auto Show a novembre 2019.

Monaco. Una potenza del motore di 225 kW / 306 CV e un tempo sul giro sulla Nordschleife del Nürburgring inferiore agli otto minuti: questi i numeri più importanti, finora conosciuti ufficialmente, della Nuova MINI John Cooper Works GP (consumo di carburante combinato: 7,3 l / 100 km; emissioni di CO₂ combinate: 167 g / km). Ne seguiranno altri.

MINI annuncia i prezzi di vendita del modello più veloce mai prodotto nei 60 anni di storia del marchio britannico. La Nuova MINI John Cooper Works GP è disponibile in Italia a partire da 45.900€.

Con il suo motore turbo a quattro cilindri estremamente potente, un telaio appositamente sviluppato e soluzioni aerodinamiche ottimizzate, grazie al know-how nelle corse di John Cooper Works, l'esclusiva ed estrema MINI stabilisce nuovi standard prestazionali nel segmento delle auto piccole. La Nuova MINI John Cooper Works GP sarà presentata in anteprima mondiale al Los Angeles Auto Show in California, aperto al pubblico dal 22 novembre al 1° dicembre 2019. Verrà prodotta in un'edizione limitata di 3.000 esemplari nella fabbrica britannica MINI di Oxford.

Per tutti i clienti italiani, è possibile prenotare la Nuova MINI John Cooper Works GP, attraverso la piattaforma online raggiungibile all'indirizzo web <https://jcwgp.mini.it/>. Il cliente, attraverso semplici passi e con un pagamento di 500 Euro, potrà opzionare la Nuova MINI John Cooper Works GP, finalizzando poi l'acquisto direttamente presso il Concessionario selezionato.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Fax: +39-02-51610-0710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e

<http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>