

Comunicato stampa  
11 novembre 2019

## **Record di vendite per il mese di ottobre per il BMW Group.**

- Le vendite del marchio BMW sono aumentate del 3,0% a 176.291 veicoli
- La storia di successo della BMW i3 continua con una crescita del 19,9% da inizio anno
- Le vendite del segmento lusso sono aumentate di quasi il 60% nei primi dieci mesi
- Il marchio BMW cresce del 9,4% ad ottobre negli Stati Uniti
- Nota: "Consistente crescita dell'8,6% per i veicoli elettrificati a ottobre"

**Monaco.** Le vendite mondiali del BMW Group continuano ad aumentare nel mese di ottobre, raggiungendo un totale di 204.295 veicoli (+ 1,7%). Le consegne nell'anno in corso sono aumentate dell'1,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con 2.070.496 veicoli premium BMW, MINI e Rolls-Royce venduti.

“La nostra offensiva di prodotto continua ad avere un impatto positivo. Siamo stati in grado di raggiungere un nuovo record di vendite assoluto nel mese di ottobre e nei primi dieci mesi dell'anno”, ha affermato Pieter Nota, membro del consiglio di amministrazione di BMW AG responsabile per Customer, Brands and Sales. “Con i nostri veicoli elettrificati, abbiamo ottenuto una solida crescita dell'8,6% a ottobre. La BMW i3 è un vero pioniere dell'elettromobilità e ha raggiunto un picco di popolarità tra i nostri clienti, con una crescita delle vendite di quasi il 20% nell'anno fino ad oggi”, ha aggiunto Nota.

Le vendite di veicoli a marchio BMW sono cresciute del 3,0% in ottobre e hanno raggiunto le 176.291 unità. Nei primi dieci mesi dell'anno, le vendite della BMW sono aumentate del 2,3% a 1.777.691 veicoli. Grazie alla Nuova BMW Serie 8, alla Nuova BMW Serie 7 e alla Nuova BMW X7, le vendite nel segmento del lusso sono cresciute di quasi il 60% nell'anno fino ad oggi. Il BMW Group prevede di raddoppiare le sue vendite nella classe di lusso tra il 2018 e il 2020. Modelli BMW X come la BMW X5, di cui nel mese di ottobre sono stati venduti 13.162 esemplari (+ 67,5%), e la BMW X3,

che ha visto incremento delle vendite anno su anno del 67,4% (256.148 veicoli) fino alla fine di ottobre, ha contribuito alla crescita del marchio.

Le vendite di veicoli elettrificati del BMW Group sono aumentate dell'8,6% a 14.182 unità a ottobre, grazie alla disponibilità della Nuova BMW 330e \* e della BMW X5 xDrive45e \*. Il marchio BMW i, con la BMW i3 e la BMW i8, continua a registrare un andamento positivo delle vendite nel corso dell'anno, con un aumento del + 19,3% a 34.479 unità. Le vendite della MINI Cooper SE Countryman ALL4 \* Plug-in Hybrid sono aumentate del 30,1% nei primi dieci mesi dell'anno per raggiungere un totale di 13.274 unità. Con il lancio della BMW X3 come ibrido plug-in \* e della MINI Electric \*, il BMW Group ampliarà la sua gamma di veicoli elettrificati per un totale di 12 modelli entro la fine di quest'anno. Entro dicembre 2021, il BMW Group intende disporre di un milione di veicoli elettrificati sulle strade. La società prevede di consegnare ai clienti un totale di mezzo milione di veicoli BMW e MINI completamente elettrici e ibridi plug-in entro la fine del 2019. Inoltre, il BMW Group prevede di offrire 25 modelli elettrificati entro il 2023 - più della metà dei quali sarà completamente elettrica.

In un segmento altamente competitivo e incentrato sullo sviluppo delle vendite redditizie, le vendite del marchio MINI nell'anno fino alla fine di ottobre sono state pari a 288.613 unità in tutto il mondo (-2,3%). Le vendite del mese di ottobre sono state inferiori, con 27.589 unità (-6,2%). Oltre ai suoi modelli principali, le varianti John Cooper Works dei modelli MINI sono state particolarmente richieste dai clienti nel mese di ottobre.

Nel corso dell'anno, BMW Motorrad ha continuato a registrare una solida crescita delle vendite mantenendo lo stesso elevato livello dell'anno precedente. Nei primi dieci mesi del 2019, sono stati consegnati ai clienti di tutto il mondo 149.577 motocicli BMW e maxi-scooter (+ 7,0%). Le vendite di ottobre sono diminuite del 3,1%, a 12.645 unità.

### **Vendite BMW e MINI nelle regioni / mercati**

Nonostante i venti contrari che colpiscono l'industria automobilistica in tutto il mondo, ad ottobre il BMW Group è riuscito ad ottenere un incremento delle vendite in importanti aree come il continente americano (+ 6,0%) e la Cina (+ 8,8%). A causa del successo dei modelli BMW X e della Nuova BMW X7, le vendite statunitensi del

marchio BMW sono aumentate del 9,4% rispetto all'anno precedente a ottobre. Nel mercato tedesco, a ottobre sono stati venduti 29.041 veicoli BMW e MINI: un aumento del 2,5%. Nell'anno fino ad oggi sono stati consegnati ai clienti 269.389 veicoli (+ 3,6%). Le vendite annuali della BMW i3 completamente elettrica in Germania sono state il doppio rispetto all'anno precedente (8.207 unità). Ciò ha aiutato BMW a diventare il leader di mercato in Germania per le nuove immatricolazioni di veicoli elettrificati (fonte: Rapporto IHS Markit 10/2019).

In un ambiente di mercato globale che continua a essere volatile e altamente competitivo, la società prevede di ottenere un leggero aumento delle vendite per l'intero anno e rimane impegnata nella sua strategia di dare priorità alla redditività rispetto al volume.

### Vendite BMW e MINI

	Ottobre 2019	Rispetto al 2018 %	01/2019 - 10/2019	Rispetto al 2018 %
<b>Europa</b>	85.584	-3,1	894.276	-1,0
- <b>Germania**</b>	29.041	+2,5	269.389	+3,6
- <b>UK</b>	15.862	-6,1	192.991	-2,7
<b>Asia</b>	77.434	+6,5	757.531	+6,7
- <b>Cina</b>	61.400	+8,8	587.417	+13,8
- <b>Giappone</b>	3.885	-32,0	59.194	-4,5
<b>America</b>	36.847	+6,0	370.430	+0,1
- <b>USA</b>	28.402	+7,5	288.582	+1,0
- <b>America Latina</b>	4.701	+8,5	44.581	-0,7

\*\*Dati provvisori

### Vendite del BMW Group da gennaio a ottobre 2019

	Ottobre 2019	Rispetto al 2018 %	01/2019 - 10/2019	Rispetto al 2018 %
<b>BMW Group Automotive</b>	204.295	+1,7	2.070.496	+1,7
<b>BMW</b>	176.291	+3,0	1.777.691	+2,3
<b>MINI</b>	27.589	-6,2	288.613	-2,3
<b>BMW Group electrified***</b>	14.182	+8,6	110.734	+0,1
<b>BMW Motorrad</b>	12.645	-3,1	149.577	+7,0

\*\*\* Veicoli BMW e MINI ibridi completamente elettrici e plug-in

**\* Dati su consumo ed emissioni:**

**Berlina BMW 330e:** consumo di carburante combinato: 1,9-1,6 l / 100 km; consumo di energia combinato: 15,4-14,8 kWh / 100 km; Emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 43-37 g / km

**BMW X5 xDrive45e:** consumo di carburante combinato: 2,0-1,7 l / 100 km; consumo di energia combinato: 23,5-21,5 kWh / 100 km; Emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 47-39 g / km

**MINI Cooper S E Countryman ALL4:** consumo di carburante combinato: 2,1-1,9 l / 100 km, consumo di energia combinato 13,9-13,5 kWh / 100 km, emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 47-43 g / km

**BMW X3 xDrive30e:** consumo di carburante combinato: 2,4-2,1 l / 100 km; consumo di energia combinato: 17,2-16,4 kWh / 100 km, emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 54-49 g / km

**MINI Cooper SE:** consumo di carburante combinato: 0,0 l / 100 km, consumo di energia combinato 16,8-14,8 kWh / 100 km, emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 0 g / km